

Paris le 11 juin 2002

**Le Groupe Iliad dégage un résultat net positif et affiche une progression de son chiffre d'affaires de 94% en 2001**

L'année 2001 aura été une année importante dans le développement du Groupe Iliad et en particulier de ses filiales d'accès à Internet, Free et Free Telecom (le Groupe Free). Après deux années d'investissements consacrés au déploiement de son réseau de télécommunications et à son interconnexion à l'opérateur historique, le Groupe Free a démontré qu'il était possible de concilier forte croissance du nombre d'abonnés et rentabilité. Le Groupe Free est le seul Fournisseur d'Accès à Internet en Europe à atteindre un résultat net positif en 2001.

A fin 2001, le Groupe Free comptait plus de 1 million d'abonnés actifs, affirmant ainsi sa position d'acteur incontournable sur le marché des Fournisseurs d'Accès à Internet en France. La position du Groupe Free est d'autant plus importante que cette croissance a été réalisée entièrement de manière organique depuis son lancement en avril 1999.

Outre l'activité du Groupe Free, le Groupe Iliad a continué de générer sur ses services d'information historiques un chiffre d'affaires et une marge stables.

Les résultats financiers du Groupe Iliad hors OneTel sont présentés dans le tableau ci-dessous. Le niveau d'endettement total long terme a été maintenu à 6.1 millions d'euros, un niveau très inférieur à la moyenne du secteur.

(en millions d'euros)	1 T 2002 <sup>(1)</sup>	2001	2000	1999
Chiffre d'affaires	27.9	80.8	41.6	46.6
EBITDA	6.5	15.7	(16.1)	8.2
Résultat net	2.9	10.9	(18.1)	(6.7)

Audités par PriceWaterhouse Coopers et BEA. Exclus OneTel.

(1) Non audités

Iliad a acquis, fin 2001, OneTel France SAS, un opérateur de service de téléphonie fixe. En dépit de la restructuration nécessaire à cette activité, le chiffre d'affaires de OneTel s'est maintenu à 10.2 millions d'euros sur le premier trimestre 2002 contre 20.3 millions d'euros au second semestre 2001 et a dégagé un résultat d'exploitation positif. Aujourd'hui, OneTel est à nouveau en position de se lancer à la conquête de nouveaux clients avec une offre réellement compétitive : 1 centime d'euros la minute en local et national.

Le Groupe Iliad, un acteur majeur des télécommunications en France, opère son propre réseau national en fibre optique (plus de 3000 kilomètres déployés à ce jour) à travers sa filiale Free Telecom SA (licencié L.33-1 et L.34-1) depuis avril 2001.

Le Groupe Iliad est résolument engagé dans le dégroupage de la boucle locale. A ce jour, le lancement de son offre haut-débit est uniquement conditionné à la publication par France Telecom d'une Offre de Référence conforme à la demande de l'Autorité de Régulation des Télécommunications datée du 16 avril 2002. En particulier, le tarif appliqué à la paire de cuivre en accès partagé, combiné à la prestation de filtre, est toujours de 4.51 euros par mois contre les 2.86 euros par mois demandés par l'Autorité de Régulation des Télécommunications.

Relations Presse : Isabelle Audap (01 56 26 20 00) – [iaudap@corp.free.fr](mailto:iaudap@corp.free.fr)

Informations Financières : Olivier Rosenfeld (01 56 26 20 00) – [rosenfeld@corp.free.fr](mailto:rosenfeld@corp.free.fr)

