

Doublment du Résultat Net Consolidé à € 23.3 millions en 2002

L'exercice 2002 a permis au Groupe Iliad de confirmer la rentabilité opérationnelle déjà observée en 2001. Le Groupe Iliad est donc le seul opérateur de services de télécommunications fixes et d'Internet en France à afficher un résultat net positif pour la deuxième année consécutive.

Chiffres Clés

(en millions d'euro)	F.Y. 2002	F.Y. 2001 excl. One.Tel	F.Y. 2000
Chiffre d'affaires	159.4	80.8	41.6
EBITDA / E.B.E.	44.4	15.7	(16.1)
Résultat avant impôts	29.1	4.7	(15.1)
Résultat net	23.3	10.9 ⁽¹⁾	(18.1)

(1) Inclut l'activation de 100% des impôts différés liés aux déficits reportables de Free

Les faits marquants de l'année 2002 ont été les suivants :

- Doublment du chiffre d'affaires Groupe entre 2001 et 2002.
 - Activité FAI (Free) : 58%
 - Activité Annuaire (3617 Annu) : 13%
 - Activité Voix (One.Tel) : 25%
 - Autres activités (Société, Assunet etc.) : 4%
- Rentabilité du groupe très fortement accrue au niveau de l'EBITDA.
- Architecture et coûts de réseau totalement maîtrisés. Interconnexion nationale sur 18 PRO et 250 CAA.
- Acquisition de BookMyName SAS (registrar de noms de domaine) et des actifs de Carrier One France.
- Maintien de la dette financière (inclus leasings) à moyen et long terme sous la barre des € 10 millions.

De plus, courant septembre 2002, Iliad a lancé deux nouvelles offres significatives:

- Sur le marché de l'accès ADSL : Free Haut Débit (512 kbs) au prix de € 29.99 / mois, sans frais de mise en service et avec modem fourni gratuitement.
- Sur le marché de la téléphonie fixe : One.Tel 1 centime, la seule offre de téléphonie fixe au tarif unique de 1 centime par minute en national et en local, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

En décembre 2001, Iliad avait procédé à l'acquisition, par plan de continuation, de l'opérateur de téléphonie fixe One.Tel France SAS. Les résultats 2002 nous permettent de présenter un bilan positif de cette première année d'intégration :

- Le chiffre d'affaires de One.Tel a été stabilisé à € 39.3 millions sur 12 mois.
- La migration du trafic voix sur le réseau de Free au cours de l'été 2002 a permis de faire progresser la marge brute de plus de 17 points.
- La plate-forme de facturation a été basculée sur le système d'information de Free.

Perspectives du Groupe en 2003 :

- Continuer de renforcer la place de Free sur le marché du haut débit en France :
 - Sur le plan tarifaire Free compte rester le FAI le moins cher sur l'accès haut débit (512 kbs et +).
 - Sur le plan technique Free veut s'appuyer sur le dégroupage de la boucle locale pour offrir un accès à très haut débit (1024 kbs) toujours à € 29.99 / mois.
- Accélérer la conquête clients sur One.Tel avec l'offre à 1 centime la minute en national et en local.
- Poursuivre la consolidation du marché français. Cette volonté s'est déjà illustrée avec l'acquisition de Kertel SA.

Enfin, l'année en cours s'illustrera par des investissements pour le haut débit de plus de € 70 millions. Le Groupe Iliad, au travers de sa filiale Free, estime répondre directement à la volonté du Gouvernement d'encourager le développement du haut-débit partout en France et attend de la part de celui-ci toutes les dispositions ou mesures incitatives susceptibles de « doper » la croissance du haut-débit.

Contact : Isabelle Audap ou Olivier Rosenfeld au 01-56.26.20.00

