



635 000 ABONNES ADSL AU 31 MARS 2004 PROGRESSION DE 31% AU COURS DU PREMIER TRIMESTRE

Au cours du premier trimestre 2004, Iliad renforce encore sa position de premier alternatif sur le marché des fournisseurs d'accès à Internet en France. Malgré un environnement concurrentiel intense, Free a réussi à augmenter sa base d'abonnés ADSL de 31%, passant de 485 000 abonnés au 31 décembre 2003 à 635 000 au 31 mars 2004. Le nombre total d'abonnés ADSL supplémentaires net de Free atteint ainsi 150 000 abonnés au cours du premier trimestre 2004, contre 130 000 au cours du quatrième trimestre 2003.

Au cours du premier trimestre 2004, Free a capté plus de 20% des nouveaux abonnés ADSL en France. Free consolide sa position de numéro 2 des fournisseurs d'accès haut débit en France, et se positionne ainsi comme seule alternative crédible à Wanadoo. Ces bons résultats confirment la pertinence de l'offre ADSL de Free et en particulier des services associés à la Freebox. A cette date, Free reste le seul fournisseur à mettre à disposition de ses abonnés une offre « triple play » nationale, disponible via un modem unique, pour un prix « tout compris » de 29,99 € par mois.

Nouvelles prévisions d'abonnés ADSL

Depuis le 18 mars dernier, Free a étendu les services associés à la Freebox à tout nouvel abonné ADSL, qu'il soit situé en zones dégroupées (option 1) ou en zones non-dégroupées (option 5). Le service voix sur la Freebox est désormais disponible partout en France et Free devient ainsi le leader européen dans le domaine de la voix sur IP. Au regard de ces développements récents et des performances de Free au cours des premiers mois de l'année 2004, Iliad révisé son objectif d'un million d'abonnés ADSL à horizon fin 2005, communiqué lors de son introduction en bourse, et précise que cet objectif sera atteint avant la fin juin 2005. L'objectif de 60% d'abonnés dégroupés est également avancé de six mois. A plus long terme, Iliad s'inscrit dans le cadre de l'objectif gouvernemental de 10 millions d'abonnés ADSL à fin 2007 et pense maintenir son niveau de part de marché à cette date. Parallèlement, Iliad estime qu'à fin 2007 75% de ses abonnés seront dégroupés.

CA au premier trimestre 2004

(en milliers d'euros)	1T04	1T03 ¹	Variation	2003
CA consolidé ²	104 496	61 625	+69,6%	293 051
CA Internet	81 678	39 692	+105,8%	215 042
- inter-secteur	15 387	3 879		33 181
CA Téléphonie	36 907	20 682	+78,5%	96 366
Autres services	6 411	7 330	-12,5%	25 026

Compte tenu des performances réalisées au cours des premiers mois de l'année 2004, Iliad estime que le résultat net consolidé 2004 devrait être nettement supérieur à celui dégagé en 2003.

¹ Kertel inclus

² Total intersecteur : 20 500 (1Q04) ; 6 079 (1Q03) ; 43 383 (2003)

Nouvelle Offre Free Haut Débit en Zones Dégroupées

Dès le mois de juin 2004, Free proposera une offre reposant sur le dégroupage total de la boucle locale. Concrètement, l'abonné n'aura plus à payer son abonnement téléphonique France Telecom et conservera son numéro de téléphone. L'abonné bénéficiera donc pour 29,99 € par mois d'une connexion à Internet à 2 Mbps minimum, de plus de 100 chaînes de télévision et d'une ligne de téléphone comprenant les appels locaux et nationaux gratuits.

Dès aujourd'hui, Iliad a lancé un beta-test auprès de plusieurs milliers d'abonnés pour valider les procédures opérationnelles et techniques.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à l'Internet et des télécommunications grand public à travers ses filiales Free (2ème Fournisseur d'accès Internet, opérateur détenteur des licences L 33-1 et L 34-1), One.Tel (opérateur de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui 520 personnes dans le secteur des télécommunications. Le Groupe Iliad est coté au Premier marché de Euronext Paris sous le symbole ILLD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **1er Marché**

Code valeur : **ILLD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 250

Contact Iliad : 01 73 50 20 00

Isabelle Audap, Presse
Olivier Rosenfeld, Finance

<http://www.iliad.fr>

Contact Euro RSCG C&O

Stéphanie Raynaud, Presse
01 58 47 95 45
Thibaut Faurès, Finance
01 58 47 94 82