



Paris, le 28 octobre 2004

Chiffre d'affaires de 347,7 M€ sur 9 mois, en progression de 72% 908 000 abonnés ADSL, soit 140 000 abonnés supplémentaires au cours du 3^{ème} trimestre 2004

Au cours du 3^{ème} trimestre 2004, Iliad renforce encore sa position de premier alternatif sur le marché des fournisseurs d'accès à Internet en France. La base d'abonnés de Free est ainsi passée de 768 000 au 30 juin 2004 à 908 000 au 30 septembre 2004, soit 140 000 abonnés supplémentaires au 3^{ème} trimestre contre 133 000 au 2nd trimestre 2004.

Free consolide sa position de numéro 2 des fournisseurs d'accès haut débit en France, et se positionne comme alternative crédible à Wanadoo. Ces performances confirment la pertinence de l'offre ADSL de Free et notamment des services associés à la Freebox. A ce jour, Free reste le seul fournisseur à mettre à disposition de ses abonnés une offre "triple play" nationale, disponible via un modem unique, pour un prix "tout compris" de 29,99€ par mois.

Iliad poursuit sa stratégie de développement afin de rester le leader de l'innovation et d'offrir à ses abonnés l'offre haut débit la plus performante et la plus compétitive du marché. Suite à l'avis favorable de l'ART, Free a commercialisé, dès le 20 octobre dernier, la 1^{ère} offre ADSL 2+ en France, permettant de bénéficier d'un accès à Internet à très haut débit de 15Mbit/s en réception et de 1 Mbit/s en émission. Au regard de la migration vers l'ADSL 2+, Free a décidé de différer l'approvisionnement des modems Freebox durant l'été afin de ne plus fournir que des modems ADSL 2+ dès la fin du mois d'août. Cette stratégie a conduit à un délai moyen allant exceptionnellement jusqu'à 5 semaines en termes de livraison et de facturation. A la date de publication de ce communiqué, les délais de livraison sont revenus dans la norme du marché français.

Les dépenses marketing au titre du secteur Téléphonie ont été réduites au cours du trimestre. Le nombre d'abonnés OneTel est resté stable sur la période avec 333 000 abonnés facturés contre 328 000 au 30 juin 2004. Kertel affiche de bonnes performances au 3^{ème} trimestre avec 1,8 million de cartes pré-payées vendues contre 3,9 millions sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2004.

Chiffre d'affaires sur 9 mois et au T3 2004

(en € '000)	9M 04	9M 03	Var.	T3 04	T3 03	Var
Chiffre d'affaires consolidé	347 694	202 664	72%	125 741	77 395	62%
CA Internet	273 443	146 064		100 421	57 339	
- Intersecteur	(46 626)	(20 404)		(15 584)	(9 615)	
CA Internet consolidé	226 817	125 660	81%	84 837	47 724	78%
CA Téléphonie	121,129	64,560		42 105	26 525	
- Intersecteur	(10 601)	(1 202)		(4 252)	(946)	
CA Téléphonie consolidé	110 528	63 358	74%	37 853	25 579	48%
CA Autres services	18 112	18 198		4 254	5 546	
- Intersecteur	(7 763)	(4 552)		(1 203)	(1 454)	
CA Autres services consolidés	10 349	13 646	(24%)	3 051	4 092	(25%)

Accord de diffusions signé avec Canal +

Le 25 octobre, le Groupe CANAL+, leader de la télévision à péage en France et Free, 1^{er} opérateur alternatif ADSL français, ont annoncé la signature d'un accord visant à proposer la chaîne premium CANAL+ et ses déclinaisons numériques ainsi que la richesse du bouquet CANALSATDSL dans l'offre de télévision de Free.

CANAL+ Numérique par DSL et CANALSATDSL seront disponibles sur la Freebox dès le 24 novembre 2004.

Chaque abonné¹ Free ADSL en zone dégroupée disposant d'une Freebox, quelle que soit sa version, pourra s'abonner sur le site www.free.fr aux offres CANAL+ Numérique par ADSL et CANALSATDSL et ainsi bénéficier, sur son téléviseur branché à la Freebox, de la richesse de l'offre de télévision du Groupe CANAL+.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à l'Internet et des télécommunications avec Free (2ème Fournisseur d'accès Internet, opérateur détenteur des licences L 33-1 et L 34-1), One.Tel (opérateur de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 650 personnes. Le groupe Iliad est coté au premier marché de Euronext Paris sous le symbole ILLD et fait partie des indices Next 150 et SBF 250.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **1er Marché**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre des indices SBF 250 et Next 150

¹ Sous réserve des caractéristiques techniques de sa ligne téléphonique