



Paris, le 15 Mars 2005

Progression de 79,5% du résultat avant impôts 2004 à 60,7 M€, REAA en hausse de 102,6% à 108,7 M€

Pour la 4^{ème} année consécutive, Iliad a démontré sa capacité à dégager une forte croissance rentable. Le Groupe a réussi en 2004 à augmenter son chiffre d'affaires de 67,7%, son REAA de 102,6 % et son résultat net consolidé de 20,5%.

Iliad est le seul opérateur de télécommunications fixe alternatif en Europe à enregistrer un résultat net après impôt positif.

Le Conseil d'Administration d'Iliad proposera à ses actionnaires lors de la prochaine assemblée générale un dividende de 11,5 centimes d'euros par action.

Sur tous les paramètres financiers, Iliad a dépassé les objectifs fixés après son introduction en bourse.

(en milliers d'euros)	31 Déc. 2004	31 Déc. 2003	Var. %
Chiffre d'affaires	491 446	293 051	67,7
REAA	108 672	53 643	102,6
Dot. amortissements	55 582	18 676	197,6
Résultat d'exploitation	53 090	34 967	51,8
Résultat financier	2 735	(940)	NS
Résultat exceptionnel	5 168	116	NS
Dot. Amortissement écart d'acquisition	254	313	(18,8)
Résultat avant impôts	60 739	33 830	79,5
Impôts sur les résultats	19 907	(45)	NS
Résultat Net	40 832	33 875	20,5

Faits marquants du secteur Internet

En plus de l'augmentation significative du chiffre d'affaires en 2004 (en progression de 81%), le REAA du secteur Internet est passé de 29,2 M€ au 31 décembre 2003 à 82,5 M€ au 31 décembre 2004. La marge du REAA a augmenté de façon significative de 16,0% à 24,9%.

Le Groupe a poursuivi sa stratégie en matière de dégroupage de la boucle locale, qui lui a permis de compter au 31 décembre 2004 53,2 % de ses abonnés dégroupés.

Faits marquants du secteur Téléphonie

Le chiffre d'affaires du secteur Téléphonie a augmenté de 58% en raison de la croissance du nombre de clients One.Tel enregistrée suite aux investissements marketings réalisés. Toutefois, l'engagement de la direction d'égaliser le niveau du REAA de 2003 a été tenu et même dépassé avec un REAA en 2004 de 23,8 M€, en progression de 32,1%.

Bilan

Au 31 Décembre 2004, Iliad avait un bilan sans dette.

Perspectives

Amorçant la troisième année charnière pour le marché de l'ADSL en France, Iliad estime que sa position d'opérateur alternatif leader demeure inégalée :

- Free compte deux fois plus d'abonnés ADSL que son concurrent le plus proche
- La Freebox reste à ce jour le seul boîtier permettant l'accès aux services « triple play » via un terminal unique
- Free est le seul fournisseur d'accès Internet en France à avoir réussi le déploiement à l'échelle nationale de son offre d'accès basée sur la technologie ADSL 2+ .

Iliad renouvelle son objectif de rester le numéro 2 sur le marché de l'ADSL résidentiel en France, de consolider sa part de marché entre 17% à 20% d'ici à 2007 et de poursuivre sa stratégie de croissance rentable.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à l'Internet et des télécommunications avec Free (2ème Fournisseur d'accès Internet) One.Tel et Iliad TELECOM (opérateurs de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 770 personnes. Le groupe Iliad est coté au premier marché de Euronext Paris sous le symbole ILD et fait partie des indices Next 150 et SBF 250.

Place de Cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange: **1er Marché (SRD)**

Code valeur: **ILD**

Code ISIN: **FR0004035913**

Classification FTSE: **974 Internet**

Membre du SBF 250 Index and Next 150