



Paris, 10 Février 2006

Chiffre d'affaires 2005 de 724 millions €, en progression de 47%
1 595 000 abonnés ADSL, recrutement de 149 000 au T4 2005
CA record de 75 millions € pour les services optionnels à valeur ajoutée Freebox

Tout au long de l'année 2005, Iliad a renforcé sa position de premier opérateur alternatif sur le marché des opérateurs haut débit en France. La base d'abonnés de Free est ainsi passée de 1 446 000 au 30 septembre 2005 à 1 595 000 au 31 décembre 2005, soit une progression de 149 000 nouveaux abonnés au 4^{ème} trimestre contre 130 000 au 3^{ème} trimestre.

Au 31 décembre 2005, environ 1 504 000 utilisateurs, soit près de 95% du parc d'abonnés ADSL de Free étaient équipés d'une Freebox, le seul terminal Triple-Play intégré disponible en France. Au 31 décembre 2005, Free comptait près de 1 120 000 abonnés dégroupés soit 70,2% de ses abonnés ADSL.

Malgré l'augmentation significative des dépenses marketing de ses concurrents, Free consolide sa position de premier opérateur alternatif face à l'opérateur historique. Ces performances confirment l'attractivité de l'offre ADSL de Free et notamment des services associés à la Freebox. A ce jour, Free reste le seul opérateur à mettre à disposition de ses abonnés une offre Triple-Play¹ nationale reposant sur la technologie ADSL2+, pour un prix "tout compris" de 29,99 euros TTC par mois, inchangé depuis son lancement en octobre 2002.

Les services optionnels à valeur ajoutée Freebox ont généré un chiffre d'affaires de plus de 47,3 millions d'euros au cours du 2^{ème} semestre 2005 contre 27,5 millions d'euros au 1^{er} semestre, soit une augmentation de 72,2%. Au cours du 4^{ème} trimestre, **l'ARPU Haut Débit a dépassé les 32,2 euros (HT) par mois**. L'ARPU des services optionnels à valeur ajoutée Freebox a dépassé les 6 euros par mois et par abonné Freebox au cours du 4^{ème} trimestre contre 4,9 euros par mois au 3^{ème} trimestre 2005.

Fin décembre 2005, Free comptait 195 000 abonnés aux services audiovisuels payants Freebox TV². Le service de VoD a été lancé le 14 décembre 2005. Plus de 150 000 séances de VoD (vidéo à la demande) ont été achetées en janvier 2006.

Chiffres d'affaires consolidé 2005 et du 4^{ème} trimestre 2005³

(en milliers d'euros)	2005	2004	Var.	T4 05	T4 04	Var.
Chiffre d'affaires consolidé	724 201	491 446	47%	202 929	143 752	41%
CA Internet	638 923	394 052		183 660	120 609	
- Intersecteur	(60 809)	(63 285)		(13 138)	(16 659)	
CA Internet Consolidé	578 114	330 767	75%	170 522	103 950	64%
CA Téléphonie ⁴	162 250	162 976		37 889	41 847	
- Intersecteur	(26 228)	(15 672)		(7 817)	(5 071)	
CA Téléphonie Consolidé	136 022	147 304	(8%)	30 072	36 776	(18%)
CA Autres services	19 671	24 152		5 808	6 040	
- Intersecteur	(9 606)	(10 778)		(3 472)	(3 015)	
CA Autres services Consolidé	10 065	13 375	(25%)	2 336	3 026	(23%)

¹ Sous réserve des caractéristiques techniques de la ligne téléphonique

² incluant les offres du Groupe Canal +

³ IFRS

⁴ Hors Endeis Telecom cédée au 1 octobre 2005. L'impact de cette cession sur le CA 2005 du Groupe est d'environ 2,2 millions euros. Le CA 2004 n'a pas été retraité

Comme annoncé au cours des résultats du 1^{er} semestre 2005, le secteur Téléphonie (qui n'inclut pas la téléphonie sur ADSL) a continué de souffrir du succès des offres de voix sur IP. Le nombre total d'abonnés Onetel a décliné au 4^{ème} trimestre 2005 pour s'établir à 298 000 abonnés facturés au 31 décembre 2005 contre 328 000 abonnés facturés au 30 juin 2005. Le revenu moyen par abonné Onetel s'est élevé à environ 13,5 € par abonné et par mois. Kertel a réalisé un 4^{ème} trimestre en baisse avec plus de 1,6 million de cartes vendues.

Perspectives

Tout au long de l'année 2005, Iliad a confirmé son leadership incontestable en matière d'innovation sur le haut débit en introduisant constamment de nouveaux services :

- Janvier 2005 – Premier opérateur à offrir l' ADSL2+ à 20 Mbit/s
- Mars 2005 – Premier opérateur à diffuser les chaînes de la TNT sur l'ADSL
- Juin 2005 – Lancement du MediaCenter sur Freebox : Freeplayer
- Décembre 2005 – Premier opérateur à lancer une offre de Vidéo à la Demande sur la télévision par ADSL avec Canal Play
- Décembre 2005 – Premier opérateur à inclure les appels téléphoniques vers 14 destinations internationales dans le forfait Freebox

L'équipe de Recherche et Développement se consacre au développement de l'offre ADSL résidentielle la plus innovante d'Europe. La nouvelle Freebox sera lancée de manière à bénéficier au mieux de la rentrée 2006. Elle sera compatible Haute Définition et intégrera de nouvelles fonctionnalités qui lui permettront de creuser l'écart technologique par rapport aux équipements proposés ou qui pourraient être proposés par la concurrence.

A ce jour, sur la base des abonnements souscrits en janvier 2006, Iliad estime que le recrutement réalisé au 1^{er} trimestre 2006 devrait égaler celui du 1^{er} trimestre 2005. Iliad fait remarquer que la marge brute moyenne par abonné dégroupé de 20 euros⁵ a bien été maintenue tout au long de l'année 2005 et plus particulièrement au cours du 4^{ème} trimestre. Conformément à ce qui a été annoncé, Iliad a généré un free cash-flow positif⁵ au 2^{ème} semestre 2005, à périmètre constant.

Les résultats annuels 2005 seront communiqués le mercredi 15 Mars 2006.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} opérateur ADSL alternatif), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 000 personnes. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE: **974 Internet**

Membre du SBF 120 et Next 150

⁵ Chiffre non audité

Glossaire

Au regard des différences constatées dans les définitions relatives à l'ADSL données par les opérateurs, Iliad souhaite préciser à nouveau les définitions utilisées depuis le lancement de son service.

Nombre total d'abonnés ADSL : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.