



Année record pour Iliad

- **Chiffre d'affaires consolidé de 1,212 milliard d'euros, avec une progression du secteur Haut Débit de 36,2%**
- **2 904 000 abonnés ADSL au 31 décembre 2007 : Free seul acteur à avoir gagné significativement des parts de marché en 2007**
- **ARPU record à 36,3 euros au T4 2007, tiré par la croissance des services optionnels à valeur ajoutée Freebox (+61% en 2007)**

Au cours de l'année 2007, Iliad a encore renforcé son positionnement stratégique sur le marché haut débit français en étant le **seul acteur à gagner des parts de marché de manière significative**, en améliorant toujours plus la qualité de son offre unique à 29,99€ et en favorisant l'utilisation de ses services optionnels à valeur ajoutée par ses abonnés.

Au cours du 4^{ème} trimestre 2007, Iliad a confirmé le dynamisme et la qualité de sa croissance organique avec 137 000 recrutements nets d'abonnés ADSL sur le trimestre. **La base d'abonnés ADSL de Free s'établit ainsi à 2 904 000 au 31 décembre 2007**. La part de marché de Free sur les abonnements ADSL français au 31 décembre 2007 était de plus de 19,7%, contre 19,0% à fin 2006.

Le Revenu Moyen par Abonné Haut Débit (ARPU) a atteint le niveau record de 36,3€ sur le 4^{ème} trimestre soit 1 euro supplémentaire par rapport au 3^{ème} trimestre 2007 et plus de 1,8 euros par rapport au 4^{ème} trimestre 2006. Cette hausse s'explique par un nombre toujours plus important d'abonnés dégroupés avec un taux de dégroupage de 81,5%, une forte utilisation des services optionnels à valeur ajoutée existants et le lancement de nouveaux services ayant reçu un accueil favorable des abonnés comme *Free Home Video* (S-VOD). Free possède aujourd'hui le plus important parc d'abonnés ayant accès à la télévision sur ADSL (IPTV).

La hausse du nombre d'abonnés associée à l'amélioration de l'ARPU permet au Groupe d'afficher un chiffre d'affaires du secteur Haut Débit en forte croissance à 1 178,4 millions d'euros soit une croissance de 36,2% par rapport à 2006. Les services optionnels à valeur ajoutée ont généré un chiffre d'affaires de 263,4 millions d'euros en 2007 contre 163,4 millions d'euros en 2006, soit une augmentation de 61%. Ces services assurent désormais plus de 22,4% des revenus du secteur Haut Débit contre 18,9% en 2006.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à 1 212,4 millions d'euros soit une croissance de 29,7%. La croissance du Groupe a été pénalisée par le recul du secteur Téléphonie Traditionnelle (qui n'inclut pas la téléphonie sur IP), en baisse de 51,4% à 34 millions d'euros. Cette évolution s'explique par la diminution très forte des revenus générés par Kedra, en raison de la fin des interconnexions indirectes, et dans une moindre mesure par la baisse du nombre d'abonnés OneTel.

Chiffre d'affaires consolidé 2007 et du 4^{ème} trimestre 2007

(en millions d'euros)	2007	2006 PF ¹	Var.	T4 07	T4 06 PF ¹	Var.
Chiffre d'affaires consolidé	1 212,4	935,0	29,7%	331,3	258,7	28,1%
Haut Débit	1 189,0	881,6	34,9%	326,4	246,5	32,4%
- Intersecteur	(10,6)	(16,5)	(36,0%)	(2,3)	(3,0)	(24,7%)
CA Haut Débit consolidé	1 178,4	865,1	36,2%	324,1	243,5	33,1%
Téléphonie Traditionnelle	53,0	111,5	(52,5%)	13,2	27,3	(51,6%)
- Intersecteur	(19,0)	(41,6)	(54,3%)	(5,9)	(12,1)	(51,2%)
CA Téléphonie Trad. Consolidé	34,0	69,9	(51,4%)	7,3	15,2	(52,0%)

Parc d'abonnés ADSL en 2005, 2006 et 2007

	31 Déc. 2005	31 Déc. 2006	31 Déc. 2007
Nombre total d'abonnés ADSL	1 595 000	2 278 000	2 904 000
Abonnés dégroupés	1 120 000	1 730 000	2 366 000
Abonnés dégroupés en % du total	70,2%	75,9%	81,5%
Part de marché résidentiel ²	18,0%	19,0%	19,7%

Éléments clés de l'année 2007

Iliad a confirmé en 2007 son leadership en matière d'innovation et de qualité de services sur le marché de l'ADSL français. Fidèle à sa stratégie, Iliad a proposé tout au long de l'année 2007 des innovations majeures à ses abonnés avec notamment :

- Déploiement de l'IPv6 (décembre 2007)
- 41 nouvelles destinations incluses dans le forfait Freebox (janvier et septembre 2007)
- Accord avec le Groupe Canal+ pour 7 nouvelles chaînes accessibles sur le bouquet Freebox (août 2007)
- TV accessible à 100% des Freenauts (juillet 2007)
- 1^{er} opérateur au monde à intégrer en série dans ses équipements ADSL la solution logicielle DslSafe (juin 2007)
- 1^{er} opérateur à lancer une offre de S-VOD (Cinéma et Séries) sur la télévision par ADSL avec Free Home Vidéo (juin 2007)
- Lancement de *TV Perso Freebox* : premier service au monde de télévision personnelle (juin 2007) avec 168 millions de vidéos visionnées entre juin 2007 et décembre 2007. 7 mois après son lancement ce service innovant n'a toujours pas été répliqué techniquement par les concurrents d'Iliad.
- La Freebox devient aussi un fax (avril 2007)
- TF1, M6, TMC, Tfou et Odysée accessibles sur Freebox TV (janvier 2007)

¹ 2006 et T4 2006 Proforma exclut Kertel SA (cédée en février 2007)

² Source : Iliad, France Telecom et Arcep

Par ailleurs, tout au long de l'année 2007, la qualité de l'offre Free a été de nouveau récompensée par plusieurs études indépendantes parmi lesquelles :

- J.D Power and Associates³: Free, meilleur FAI français en terme de satisfaction d'abonnés. L'offre de Free a notamment été primée sur les critères suivants : performance et fiabilité, image et coût des services.
- Le magazine spécialisé dans la défense des consommateurs «60 Millions de Consommateurs⁴» a publié en septembre 2007, pour la quatrième année consécutive, son enquête de satisfaction des Fournisseurs d'Accès à Internet. Cette étude classe Free comme le meilleur FAI avec 93% de taux de satisfaction. Plus précisément encore, l'enquête souligne que la Freebox est la Box la plus évoluée. Enfin, l'offre triple-play de Free est recommandée par le magazine dans son Palmarès des Meilleures Offres « internet, téléphonie, télévision, abonnement téléphonique inclus ».

Perspectives

Fort des performances réalisées en 2007, Iliad réitère son objectif de disposer d'ici fin 2010 de 4 millions d'abonnés haut débit. Le Groupe souhaite continuer à développer l'ARPU de ses abonnés haut débit, en facilitant l'utilisation de ses services existants et en lançant de nouveaux services innovants.

Par ailleurs, le Groupe souhaite poursuivre l'optimisation de son réseau en augmentant encore son taux de dégroupage de la boucle locale avec un objectif de 85% à moyen terme et en déployant d'autre part la fibre optique jusqu'à l'abonné (FTTH) à une grande échelle.

Les résultats annuels 2007 seront communiqués le **mercredi 12 mars 2008**.

Glossaire

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.

Nombre total d'abonnés ADSL : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (2 904 000 abonnés ADSL au 31/12/2007), OneTel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150

³ Source : Enquête de satisfaction J.D Power and Associates 2007 French Broadband Internet Service Provider Satisfaction StudySM, <http://www.jdpower.com/corporate/>

⁴ Enquête parue dans le mensuel « 60 millions de consommateurs » daté octobre 2007 et réalisée auprès des internautes entre le 7 mai et le 27 juillet 2007 sur le site www.60millions-mag.com.