

Paris, le 15 mai 2008

**Chiffre d'affaires trimestriel record de 340,0 M€,  
avec une progression du secteur Haut Débit de 24,7%**

**Free dépasse les 3 millions d'abonnés ADSL et  
confirme sa place de 1<sup>er</sup> opérateur alternatif sur les recrutements**

Free consolide sa position de premier opérateur alternatif sur le marché de l'ADSL en terme de recrutements nets avec **137.000 nouveaux abonnés ADSL (net de résiliation) au 1<sup>er</sup> trimestre 2008**, soit une part de marché sur les recrutements nets de 21,8%<sup>1</sup>.

Au premier trimestre, le Groupe a poursuivi sa politique d'innovation et de qualité de service, en renforçant encore l'attractivité de l'offre Free :

- Free élargit son offre de vidéo à la demande par abonnement (S-VOD), avec le lancement de *Free Home Vidéo Intégral* (janvier 2008)
- La Freebox HD devient le 1<sup>er</sup> boîtier multimédia à intégrer le CPL en série sans surcoût (janvier 2008)
- Free lance *Télésites* et permet aux Freenautes de diffuser leur site web sur la télévision (mars 2008)
- Free et le Groupe Canal+ offrent aux abonnés Free le bouquet *Canalsat Librement* pour 10 euros par mois pendant un an (mars 2008)
- Free propose jusqu'à 22 Mbps en zone non dégroupée (mars 2008)

Au 31 mars 2008, la base d'abonnés ADSL de Free s'établit à 3.041.000 contre 2.904.000 au 31 décembre 2007. Cette base d'abonnés est unique par son homogénéité : 3,04 millions d'abonnés équipés d'une Freebox pour un forfait à 29.99 euros/mois.

**L'ARPU Haut Débit s'est établi à 36,2 euros par mois** (hors TVA) sur le premier trimestre 2008, soit une progression de 1,3 euros en un an. Malgré un effet saisonnier moins favorable pour les consommations téléphoniques sur le 1<sup>er</sup> trimestre, l'ARPU de la période se consolide à un niveau proche de son record. Cette performance confirme l'attractivité de l'offre ADSL de Free et notamment des services associés.

**Les services optionnels à valeur ajoutée ont affiché une croissance de 42,5%** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, avec un chiffre d'affaires de 80,1 millions d'euros au 31 mars 2008, contre 56,2 millions d'euros en 2007. Ces services assurent désormais 24% des revenus du secteur Haut Débit.

---

<sup>1</sup> Sur la base d'une estimation des recrutements nets pour l'ensemble du marché au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 de 630,000 abonnés

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2008

(en millions d'euros)	T1 08	T1 07	Var.
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>340,0</b>	<b>277,9</b>	<b>22,3%</b>
Haut Débit	335,6	270,7	24,0%
- Intersecteur	(2,0)	(3,1)	(35,0%)
<b>CA Haut Débit consolidé</b>	<b>333,6</b>	<b>267,6</b>	<b>24,7%</b>
Téléphonie Traditionnelle	8,7	12,2	(28,7%)
- Intersecteur	(2,3)	(1,9)	21,1%
<b>CA Téléphonie Trad. Consolidé</b>	<b>6,4</b>	<b>10,3</b>	<b>(37,9%)</b>

Le déclin programmé de l'activité de Téléphonie Traditionnelle s'est poursuivi sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2008, en raison du succès de la téléphonie sur IP. Ce secteur ne représentait plus que 1,9% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 31 mars 2008.

## Perspectives

Au vu des performances réalisées au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, Iliad confirme ses objectifs clefs pour 2008 :

- Disposer de 3,25 millions d'abonnés haut débit à fin 2008 et 4 millions en 2010;
- Maintenir ses efforts sur le dégroupage de la boucle locale et disposer de 84% d'abonnés dégroupés d'ici fin 2008;
- Réaliser une marge brute moyenne par abonné dégroupé supérieure à 20 euros;
- Dégager un free cash flows hors FTTH significativement supérieur à 100 millions d'euros en 2008;
- Poursuivre sa stratégie de croissance rentable.

L'Assemblée Générale mixte d'Iliad se tiendra le jeudi 29 mai 2008.

## Glossaire

**Abonnés dégroupés** : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free dans un central téléphonique dégroupé par Free.

**ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit)** : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.



**Nombre total d'abonnés ADSL** : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

**Recrutement** : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

*Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (3 041 000 abonnés ADSL au 31/03/2008), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.*

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150