

Paris, le 5 novembre 2009

- Hausse du chiffre d'affaires consolidé de 33% à 1 457 millions d'euros
- 100 000 abonnés recrutés sous la marque Free, soit une part de marché de 28,4%¹
- Un taux de dégroupage de près 84% pour le Groupe

EVOLUTION DU PARC D'ABONNES ADSL EN 2008 ET 2009

	30 sept.09	30 juin 09	31 déc.08
Nombre total d'abonnés ADSL	4 420 000	4 371 000	4 225 000
- Free	3 689 000	3 589 000	3 389 000
- Alice	731 000	782 000	836 000
Abonnés dégroupés	3 692 000	3 551 000	3 323 868
- Free	3 224 000	3 130 000	2 900 000
- Alice	468 000	421 000	423 868
Abonnés dégroupés en % du total	83,5%	81,2%	78,7%
- Free	87,4%	87,2%	85,6%
- Alice	64,0%	53,8%	50,7%

Au cours du 3^{ème} trimestre 2009, le Groupe Iliad a renforcé son positionnement stratégique sur le marché du haut débit français, grâce au dynamisme commercial de la marque Free et à la poursuite de l'intégration d'Alice. Ainsi au 30 septembre 2009, la base d'abonnés ADSL d'Iliad a atteint 4 420 000 abonnés.

- Au cours du 3^{ème} trimestre 2009, la marque Free a recruté 100 000 nouveaux abonnés nets de résiliation, soit une part de marché d'environ 28,4% des nouveaux abonnés.
- Le Groupe Iliad a poursuivi tout au long du 3^{ème} trimestre l'intégration d'Alice en déclinant les synergies suivantes : début du dégroupage des abonnés Alice dans les zones couvertes. La mise en place de ces synergies opérationnelles a permis à la base d'abonnés Alice d'atteindre un taux de dégroupage de 64% au 30 septembre 2009.

¹ Source : chiffres publiés par l'opérateur historique le 29 octobre 2009

La poursuite des efforts d'extension du dégroupage de la boucle locale ainsi que les migrations d'abonnés Alice sur le réseau de Free ont permis au Groupe d'avoir un taux de dégroupage de près de 84%, en avance sur l'objectif annuel de 82%.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2009

(en millions d'euros)	9M 2009	9M 2008	Var (%)	T3 09	T3 08	Var (%)
Chiffres d'affaires consolidé	1 456,6	1 091,8	33,4%	486,7	399,6	21,8%
Grand Public	1 434,9	1 072,5	33,8%	480,5	388,4	23,7%
- Free	1 186,6	1 039,3	14,2%	404,5	355,2	13,9%
- Alice	248,3	33,2	647,9%	76,0	33,2	128,9%
Entreprises	13,0	2,0	551,1%	3,6	2,0	81,1%
-Intersecteur	(3,9)	(6,0)	(35,4%)	(1,2)	(1,5)	(21,6%)
Haut Débit consolidé	1 444,1	1 068,5	35,1%	483,0	388,9	24,2%
Téléphonie Traditionnelle	30,2	40,1	(24,7%)	10,2	18,6	(45,2%)
- Intersecteur	(17,7)	(16,8)	5,3%	(6,5)	(7,9)	(17,8%)
Téléphonie Traditionnelle consolidée	12,5	23,3	(46,3%)	3,7	10,7	(65,3%)

Le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de plus de 33% entre le 30 septembre 2008 et le 30 septembre 2009. Cette hausse s'explique par :

- la croissance organique de la marque Free,
- la consolidation d'Alice,
- l'utilisation croissante des services à valeur ajoutée disponibles pour les abonnés Free et Alice. Ainsi, au 30 septembre 2009, le chiffre d'affaires généré par ces services s'est élevé à plus de 348 millions d'euros, en progression de près de 36% sur la période.

L'ARPU Haut Débit du Groupe se consolide à 36,1 euros par mois (hors TVA) sur le 3^{ème} trimestre 2009, et ce malgré un effet saisonnier moins favorable pour la consommation des services à valeur ajoutée pendant l'été.

PRINCIPAUX OBJECTIFS DU GROUPE POUR 2009

Compte tenu de ces bonnes performances opérationnelles, le Groupe poursuivra sa croissance rentable sur le second semestre 2009 et renouvelle ses objectifs à court et moyen terme :

- 5 millions d'abonnés haut débit en 2011.
- Un Free Cash Flow ADSL supérieur à 300 millions d'euros en 2009 (hors Alice) et de plus de 1 milliard d'euros sur la période 2009-2011 (y compris Alice).
- Générer un EBITDA incrémental de 90 millions d'euros (en base annuelle) dès le second semestre 2010 sur Alice.
- Une très forte augmentation du résultat net en 2009.
- Dans le cadre du déploiement de son réseau FTTH, le Groupe confirme ses objectifs :
 - d'avoir couvert horizontalement 70% de Paris au cours du deuxième semestre 2009,
 - de couvrir horizontalement 4 millions de foyers à fin 2012.

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.

Nombre total d'abonnés ADSL : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 420 000 abonnés ADSL au 30/09/2009), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150