

Paris, le 15 mai 2013

Chiffre d'affaires Groupe en hausse de près de 40% au 1^{er} trimestre 2013

Le 1^{er} trimestre 2013 confirme l'excellente dynamique commerciale du Groupe :

- 11,5 millions d'abonnés dont une majorité d'abonnés mobiles (6,1 millions)
- 870 000 nouveaux abonnés mobiles recrutés
- 92 000 nouveaux abonnés haut débit recrutés, soit une part de marché de près de 40% sur les recrutements
- Un chiffre d'affaires Groupe consolidé en hausse de près de 40%, à 907 millions d'euros
- Un chiffre d'affaires Mobile de 295 millions d'euros

PRINCIPAUX INDICATEURS OPERATIONNELS AU 31 MARS 2013

	31 mars 2013	31 déc. 2012	30 sept. 2012
Nombre total d'abonnés mobiles	6 075 000	5 205 000	4 405 000
Nombre total d'abonnés haut débit	5 456 000	5 364 000	5 257 000
- Free	5 304 000	5 173 000	5 027 000
<i>dont migrations Alice vers Free sur le trimestre</i>	<i>30 000</i>	<i>32 000</i>	<i>18 000</i>
- Alice	152 000	191 000	230 000
Abonnés dégroupés en % du total d'abonnés	94,2%	94,1%	93,8%

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU 1^{ER} TRIMESTRE 2013

Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de près de 40% sur le 1^{er} trimestre 2013, pour s'établir pour la 1^{ère} fois au-dessus de **900 millions d'euros**. Ce nouveau trimestre de forte croissance s'explique par l'excellente dynamique commerciale des offres fixes et mobiles.

Présentation du chiffre d'affaires consolidé :

millions d'euros	T1 2013	T1 2012	Var (%)
Services télécoms	256,9	86,0	-
Ventes de terminaux	37,6	11,5	-
Mobile	294,5	97,5	202,1%
Haut débit	613,8	557,2	10,2%
Autres	1,8	2,5	-28,0%
Fixe	615,6	559,7	10,0%
Eliminations	-2,9	-1,5	93,3%
Chiffre d'affaires consolidé	907,2	655,7	38,4%

Mobile :

Au cours du 1^{er} trimestre 2013, **l'activité mobile du Groupe a poursuivi sa très forte croissance, en générant près de 295 millions d'euros de chiffre d'affaires.** Quinze mois après son lancement, l'activité mobile représente près du tiers du chiffre d'affaires du Groupe. Les principales évolutions sur la période sont les suivantes :

- **Confirmation du succès commercial des offres mobiles proposées par Free.** Au cours du 1^{er} trimestre, le Groupe a maintenu une excellente dynamique de recrutement d'abonnés avec 870 000 nouveaux abonnés nets de résiliations. Au 31 mars 2013, le Groupe comptait **6 075 000 abonnés mobiles, soit plus de 9%¹ du parc métropolitain.**
- **Une base d'abonnés équilibrée** entre les deux forfaits. Depuis le 6 décembre 2012 et l'enrichissement du forfait mobile à 2€/mois, le Groupe a accéléré sa conquête d'abonnés sur les utilisateurs ayant une consommation modérée (forfait mobile à 2€/mois).
- **Une performance réalisée malgré l'importante baisse de l'asymétrie des terminaisons d'appels et la saisonnalité des ventes de terminaux.** Entre le 1^{er} trimestre 2012 et le 1^{er} trimestre 2013, la terminaison d'appel vocal mobile de Free Mobile a été divisée par plus de 2 pour atteindre 1,1 centime d'euro par minute au 1^{er} janvier 2013.

Fixe :

Avec un chiffre d'affaires dépassant les 615 millions d'euros et **un taux de croissance à deux chiffres sur le 1^{er} trimestre 2013,** l'activité fixe du Groupe poursuit son développement rapide.

Les principales évolutions de la période sont les suivantes :

- **Une dynamique commerciale soutenue.** Avec 92 000 nouveaux abonnés haut débit recrutés (net de résiliations et hors migrations Alice) et une part de marché des recrutements de près de 40%¹ sur la période, le Groupe réalise un excellent trimestre. Ce succès vient confirmer l'attractivité de l'offre Freebox Révolution et les importantes synergies entre les activités fixes et mobiles du Groupe. Au 31 mars 2013, le Groupe comptait **5 456 000 abonnés haut débit.**
- **Consolidation de l'ARPU Haut Débit (fin de période).** L'ARPU Haut Débit progresse de près de 0,40 euro par rapport au 1^{er} trimestre 2012 pour atteindre 36 euros au 31 mars 2013. Cette évolution est le reflet du succès de l'offre Freebox Révolution, dont l'ARPU se maintient à plus de 38 euros sur la période.
- **Poursuite des importantes migrations d'abonnés Alice vers Free.** Au cours du 1^{er} trimestre 2013, 30 000 abonnés Alice ont migré vers une offre Free dans le cadre du programme de fidélisation.

¹ Estimations de la société

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre haut débit du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

Nombre total d'abonnés haut débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre total d'abonnés mobiles : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés à la fin de deux périodes différentes.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations.). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le premier opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free a reçu le 1^{er} Prix du Podium de la Relation Client 2012 pour la téléphonie mobile. Free compte plus de 5,4 millions d'abonnés haut débit et près de 6,1 millions d'abonnés mobiles (au 31/03/2013). L'enquête TNS Sofres / BearingPoint pour le Prix du Podium de la Relation Client a été réalisée du 30 mars au 9 avril 2012 auprès de clients de Free issus d'un échantillon de 4 000 personnes.*

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du **Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100**