Paris, le 15 mai 2014

Pour la première fois, 1 milliard d'euros de CA trimestriel

Un trimestre très dynamique :

- **14,3 millions d'abonnés, dont 8,6 millions d'abonnés mobiles et 5,7 millions d'abonnés haut débit fixes**
- **595 000 nouveaux abonnés mobiles recrutés sur le trimestre soit une part de marché de plus de 80%**
- **71 000 nouveaux abonnés haut débit fixes sur le trimestre, soit une part de marché de plus de 30%**
- **Hausse de plus de 10% du chiffre d'affaires consolidé, à plus de 1 milliard d'euros**

PRINCIPAUX INDICATEURS OPERATIONNELS AU 31 MARS 2014

	31 mars-14	31 déc-13	30 sept-13
Nombre total d'abonnés mobiles	**8 635 000**	8 040 000	7 435 000
Nombre total d'abonnés haut débit	**5 711 000**	5 640 000	5 580 000
Abonnés dégroupés en % du total	**95,30%**	94,80%	94,60%

En euros	31 mars-14 Fin de période	31 déc-13 Fin de période	30 sept-13 Fin de période
ARPU Haut Débit	**35,50**	**36,00**	**36,10**
ARPU Freebox Révolution	*>38,00*	*>38,00*	*>38,00*

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU 1ERE TRIMESTRE 2014

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe progresse de plus de 10% sur le trimestre, pour atteindre **1 005 millions d'euros** au 31 mars 2014 (contre 907 millions d'euros au 31 mars 2013). Cette forte croissance s'explique principalement par le dynamisme commercial des offres mobiles.

En millions d'euros	T1 2014	T1 2013	Var (%)
Mobile	**369,6**	294,5	**25,5%**
Fixe	**637,9**	615,6	**3,6%**
Eliminations	**-2,7**	-2,9	**-6,9%**
Chiffre d'affaires Groupe	**1 004,8**	**907,2**	**10,8%**

Mobile :

L'activité mobile poursuit sa forte croissance sur le 1er trimestre 2014. Son chiffre d'affaires est en hausse de 26% par rapport à la même période en 2013 pour atteindre près de 370 millions d'euros grâce notamment à l'enrichissement des offres et ce, dans un contexte de fin de l'asymétrie des terminaisons d'appels et de hausse de la TVA. Les principales évolutions sur la période ont été les suivantes :

- **Poursuite de la très bonne dynamique commerciale.** Au cours du 1er trimestre, le Groupe a maintenu son dynamisme commercial dans la lignée des trimestres précédents en restant leader en recrutement d'abonnés pour le 9ème trimestre consécutif, avec 595 000 nouveaux abonnés nets de résiliations. Ainsi, au 31 mars 2014, le Groupe comptait **8 635 000 abonnés mobiles, soit une part de marché d'environ 13%[1].**

- **Un succès commercial reposant sur l'innovation.** L'excellente dynamique du Groupe vient confirmer la pertinence de la stratégie d'enrichissement de ses offres commerciales : lancement des services 4G, intégration de 50Mo de data dans l'offre à 2 euros, intégration de nouvelles destinations en roaming (Italie, Allemagne, Pays-Bas, Pologne, Autriche…) dans l'offre Free (19,99 euros / mois ou 15,99 euros / mois) et simplification de l'accès aux téléphones mobiles. L'accès aux terminaux est rendu plus aisé notamment par les offres de location et d'étalement des paiements, qui permettent au Groupe d'accélérer les ventes de mobiles et d'améliorer le mix d'abonnés dans ses recrutements sur le 1er trimestre 2014.

- **Un chiffre d'affaires en hausse de 26% par rapport au 1er trimestre 2013, malgré une importante baisse de l'asymétrie des terminaisons d'appels sur la période.** Entre le 1er trimestre 2013 et le 1er trimestre 2014, la terminaison d'appel vocal mobile de Free Mobile est passée de 1,1 à 0,8 centime d'euro par minute.

Fixe :

L'activité fixe du Groupe a poursuivi sa croissance au cours du 1er trimestre, en affichant une hausse de près de 4% et un chiffre d'affaires de 638 millions d'euros. Les principales évolutions de la période sont les suivantes :

- **Des offres commerciales toujours très attractives.** Au cours du 1er trimestre 2014, le Groupe a recruté 71 000 nouveaux abonnés haut débit (nets de résiliation)**.** Dans un marché fortement concurrentiel, le Groupe conserve une très bonne part de marché des recrutements à plus de 30%[1] sur le trimestre, grâce à la très forte notoriété de la marque Free, à l'attractivité de l'offre Freebox Révolution et à la qualité de son service de relation abonnés.

- **Un ARPU Haut Débit à un niveau élevé malgré l'impact de la hausse de la TVA notamment sur les offres audiovisuelles.** L'ARPU Haut Débit (fin de période) est en légère baisse par rapport à l'an dernier à 35,50 euros, en raison notamment de la hausse de la TVA entrée en vigueur au 1er janvier 2014. Malgré cet effet négatif, l'ARPU de l'offre Freebox Révolution se maintient à plus de 38,00 euros sur la période.

[1] Estimations de la société

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre haut débit du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

Nombre total d'abonnés haut débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre total d'abonnés mobiles : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés à la fin de deux périodes différentes.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1er boitier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations.) . Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6ème génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™. Free a été le 1er opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le premier opérateur a avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte plus de 5,7 millions d'abonnés haut débit et plus de 8,6 millions d'abonnés mobiles (au 31/03/2014).

Place de cotation : ***Euronext Paris***	Lieu d'échange : ***Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)***
Code valeur : ***ILD***	Code ISIN : ***FR0004035913***
Classification FTSE : ***974 Internet***	Membre du ***Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100***