



Paris, le 18 mai 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2017

- Chiffre d'affaires Groupe en hausse de près de 7% sur le trimestre à 1 224 millions d'euros
- 300 000 nouveaux abonnés recrutés sur les offres fixes et mobiles sur le trimestre – 1^{er} opérateur en termes de recrutements mobiles depuis 21 trimestres consécutifs¹
- FTTH : Accélération des raccordements avec près de 60 000 nouveaux abonnés sur le trimestre – Free 2^{ème} opérateur FTTH
- 4G : 6,3 millions d'abonnés avec une consommation moyenne mensuelle 4G de 6 Go – Un réseau 4G couvrant plus de 80% de la population au 31 mars 2017
- La 4G en illimité va devenir indispensable pour 3 Français sur 4² - Free est le 1^{er} opérateur à inclure la 4G en illimité dans son forfait mobile à 15,99 euros pour les abonnés Freebox

¹ Marché Métropole hors M2M

² Source : Sondage IFOP avril 2017

PRINCIPAUX INDICATEURS OPERATIONNELS AU 31 MARS 2017

Indicateurs opérationnels

<i>Abonnés</i>	31 mars-17	31 déc-16	30 sept-16
Nombre total d'abonnés mobiles	12 940k	12 700k	12 385k
- Dont 4G	6 300k	5 900k	5 300k
Nombre total d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit	6 451k	6 385k	6 327k
- Dont FTTH	369k	310k	265k
Nombre total d'abonnés	19 391k	19 085k	18 712k
<i>Autres indicateurs</i>	31 mars-17	31 déc-16	30 sept-16
ARPU Haut Débit et Très Haut Débit (en €)	34,5	34,7	33,5
<i>ARPU Freebox Révolution* (en €)</i>	>38,0	>38,0	>38,0
Prises raccordables en FTTH	4,8m	4,4m	4,0m
Consommation 4G moyenne (en Go/mois/abonné)	6,0 Go	4,9 Go	4,4 Go

*Hors promotions

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU 1^{ER} TRIMESTRE 2017

Dans un contexte très concurrentiel, le Groupe a réalisé plus de 300 000 recrutements nets sur ses offres fixes et mobiles au 1^{er} trimestre 2017. Iliad enregistre une croissance de près de 7% de son chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2017, qui s'établit à 1 224 millions d'euros. La ré-accélération de la croissance du chiffre d'affaires Haut Débit et Très Haut Débit se poursuit, avec une hausse de 5% à près de 700 millions d'euros, tandis que le chiffre d'affaires mobile enregistre une croissance de plus de 9% au 1^{er} trimestre 2017, à près de 530 millions d'euros.

Le tableau suivant présente la répartition du chiffre d'affaires du Groupe par nature de revenus au 31 mars 2017 et au 31 mars 2016 :

<i>En millions d'euros</i>	T1 2017	T1 2016	Variation (%)
Fixe	697,8	664,6	5,0%
Mobile	528,6	483,6	9,3%
Eliminations	-2,5	-2,8	-10,7%
Chiffre d'affaires Groupe	1 223,9	1 145,4	6,9%

Fixe

Dans un contexte toujours fortement concurrentiel, le Groupe poursuit la ré-accélération de la croissance de son chiffre d'affaires sur ses activités Haut Débit et Très Haut Débit par rapport au 1^{er} trimestre 2016. Ainsi, le chiffre d'affaires est en hausse de 5,0% (contre 3,9% sur la même période en 2016) pour s'établir à 698 millions d'euros au 31 mars 2017. Les principales évolutions sur le trimestre ont été les suivantes :

- **Progression de la base d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit de 66 000 nouveaux abonnés**, soit une part de marché de 35% des recrutements nets du marché. Dans un contexte concurrentiel et fortement promotionnel, le Groupe conserve une part de marché des recrutements nets supérieure à sa part de marché, bénéficiant (i) de la différenciation de ses offres avec le lancement fin 2016 de la nouvelle offre Freebox Révolution avec TV by CANAL Panorama, (ii) de l'enrichissement de ses offres avec la commercialisation de nouveaux bouquets TV ethniques, (iii) de l'image et la notoriété de la marque Free et de la qualité de ses Freebox, (iv) de la qualité de sa relation abonné, et (v) d'une offre promotionnelle effectuée sur le premier trimestre. Au 31 mars 2017, le Groupe compte près de 6,5 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et conforte sa place de premier opérateur alternatif Haut Débit et Très Haut Débit fixe ;
- **Accélération des raccordements FTTH**. Conformément à ses objectifs, le Groupe a fortement accéléré ses raccordements, en ajoutant près de 60 000 nouveaux abonnés FTTH sur le trimestre, atteignant ainsi 369 000 abonnés FTTH. Parallèlement, le Groupe poursuit ses efforts de déploiement, avec 400 000 nouvelles prises raccordables en FTTH sur le trimestre ;
- **L'ARPU Haut Débit et Très Haut Débit s'établit à 34,5 euros** sur le 1^{er} trimestre 2017, en hausse de 10 centimes par rapport au 1^{er} trimestre 2016. L'offre Freebox Révolution enregistre toujours un ARPU supérieur à 38 euros³.

Mobile

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile poursuit sa croissance, avec 240 000 abonnés supplémentaires, reflétant le succès des offres commerciales. Il s'établit ainsi à 529 millions d'euros, en hausse de plus de 9%. Les principales évolutions sur le trimestre ont été les suivantes :

³ Hors promotions

- **Un niveau de recrutement en hausse par rapport au 1^{er} trimestre 2016**, avec 240 000 nouveaux abonnés recrutés grâce à la stratégie d'enrichissement des offres du Groupe et au recours à une offre promotionnelle. Fidèle à son engagement pris en 2012, Free continue à offrir davantage de services tout en gardant ses prix inchangés. Il est ainsi le premier opérateur en France à proposer toute l'année les communications en roaming (appels, SMS et MMS illimités) depuis plus de 35 pays et 5Go d'Internet mobile par mois depuis ces destinations dans son Forfait Free (15,99 euros/mois pour les abonnés Freebox, 19,99 euros/mois pour les autres). Free réalise la performance de demeurer le 1^{er} recruteur (net de résiliation) pour le 21^{ème} trimestre consécutif. Ainsi, le Groupe compte désormais 12,9 millions d'abonnés mobiles, soit une part de marché de plus de 18%⁴ ;
- **Succès commercial de la 4G, avec une base de 6,3 millions d'abonnés 4G**, soit une hausse d'environ 400 000 abonnés 4G sur le trimestre. Suivant la même tendance, la consommation 4G enregistre une progression supérieure à 20% sur le trimestre, avec une consommation mensuelle moyenne par abonné 4G de 6 Go. Ces performances sont à mettre en perspective avec la qualité de l'expérience 4G offerte par le réseau Free Mobile, récompensé par le meilleur score nPerf pour les connexions 4G pour le 8^{ème} trimestre consécutif ;
- Selon un sondage IFOP⁵ d'avril 2017, **la 4G illimitée va devenir indispensable pour plus de 3 Français sur 4**. Free, fidèle à son image de précurseur et d'innovateur a été le 1^{er} opérateur en France à inclure la 4G en illimité dans son forfait mobile à 15,99 euros pour les abonnés Freebox le 21 mars 2017 ;
- **Comme en 2016, plus de 80% des recrutements nets ont été enregistrés sur le Forfait Free voix/SMS/MMS et internet 4G illimité** (Internet 4G 100Go pour les non abonnés Freebox), conduisant à une amélioration du mix d'abonnés ;
- **Un 1^{er} trimestre 2017 marqué par la poursuite du déploiement rapide des fréquences 4G**, avec près de 1 500 sites nouvellement équipés en 1 800 MHz, et près de 100 nouveaux sites raccordés en 700 MHz. Ce déploiement intense a permis au Groupe de gagner 4 points de couverture 4G sur le trimestre pour dépasser 80% de la population ;
- **Un chiffre d'affaires services Mobile en hausse de 9%** sur le 1^{er} trimestre 2017, marqué par un ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires entrant, en raison de la baisse de l'utilisation des SMS au profit de la hausse de l'utilisation des données mobiles.

⁴ Métropole hors M2M

⁵ Méthodologie sondage IFOP

- Etude quantitative réalisée dans le cadre de l'omnibus online de l'Ifop
- Terrain réalisé du 26 au 28 avril 2017
- Auprès d'un échantillon de 1 058 individus âgés de 15 ans et plus, représentatif de la population française, dont : 841 individus équipés à titre personnel d'un Smartphone (soit 79%)

GLOSSAIRE

Abonnés Haut Débit et Très Haut Débit (ou Broadband) : abonnés ayant souscrit une offre ADSL, VDSL ou FTTH du Groupe.

ARPU Haut Débit et Très Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit et Très Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit facturés sur la période.

ARPU Freebox Révolution (Revenu Moyen par Abonné Freebox Révolution hors promotions) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés Freebox Révolution facturés sur la période.

Chiffre d'affaires services Mobile : chiffre d'affaires mobile hors ventes de terminaux.

FTTH : « *Fiber To The Home* » : est une solution de desserte fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement (NRO) et l'utilisateur.

M2M : communications de machine à machine.

Nombre total d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une offre de Free ou d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre total d'abonnés mobiles : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Opérateur alternatif : opérateur apparu à la suite de la perte de monopole de l'opérateur historique d'Etat.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés à la fin de deux périodes différentes.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. La Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™ est complétée par la Freebox mini 4K, 1^{ère} box Android TV™ et 4K sur le marché français. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le 1^{er} opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Le Forfait Free inclut toute l'année le roaming depuis plus de 35 pays (appels / SMS & MMS illimités et 5Go/mois d'Internet mobile en 3G depuis ces destinations). Par ailleurs, Free inclut la 4G en illimité dans son Forfait à 15,99€/mois pour les abonnés Freebox. Free compte plus de 19 millions d'abonnés (dont 6,5 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 12,9 millions d'abonnés mobiles au 31/03/2017).

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du **Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100**