

Free et France Télécom : accord sur les NRA HD

Free se félicite des mesures d'accompagnement définies avec France Télécom pour faciliter le déploiement du Plan NRA HD.

Le Plan NRA HD vise à améliorer l'accès au Haut Débit en France moyennant des investissements de France Télécom dans son réseau afin d'optimiser la desserte du territoire en haut débit et contribuer à réduire la fracture numérique, et ce au bénéfice des consommateurs sans pour autant créer une discrimination entre les opérateurs.

France Télécom a annoncé un objectif d'ouverture de 1500 NRA HD sur la période 2005-2007 principalement orienté vers les Zones d'Activité Entreprises, mais pouvant également concerner des zones résidentielles situées en zone d'ombre ADSL (c'est à dire mal desservies en ADSL car étant en limite ou en dehors d'une zone de couverture ADSL, comme à titre d'exemple les communes d'Herblay dans le Val d'Oise ou Olivet dans le Loiret).

Free souhaite dégrouper un nombre significatif de NRA HD présents en zones résidentielles.

Consciente de la nécessité d'aménager les modalités initiales du plan NRA HD dans le sens d'une plus grande efficacité, France Télécom a su trouver, en réponse aux demandes de Free, des mesures concrètes d'accompagnement pour lui permettre de répliquer sur les NRA HD les services triple-play déjà disponibles sur les NRA dégroupés.

Ces solutions proposées, efficaces et respectueuses des intérêts tant de France Télécom que des opérateurs dégroupés tels que Free, ont pour conséquence de rendre sans objet la demande de règlement de différend déposée par Free auprès de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP, anciennement ART) pour son volet concernant le plan NRA HD.

Grâce à cet accord, Free peut envisager avec sérénité l'extension de ses perspectives commerciales sur les zones d'ombre ADSL sans remise en cause ni des conditions économiques du dégroupage ni du planning d'investissement initialement prévu par Free.

A propos de Free

Free est une filiale du Groupe Iliad. Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à l'Internet et des télécommunications avec Free (2^{ème} Fournisseur d'accès Internet avec 1 214 000 abonnés ADSL au 31/03/2005), One.Tel et Iliad Telecom (opérateurs de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Il est l'un des seuls groupes français indépendant dans le secteur des télécommunications. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD et fait partie des indices Next 150 et SBF 250.