

Paris, le 11 Septembre 2006 - 10h30

Le réseau de fibre à l'abonné (FTTH) de Free sera ouvert à la concurrence

Dans l'intérêt du consommateur, Free entend ouvrir à tous les opérateurs son réseau de fibres optiques (FTTH) annoncé ce matin.

Dès que ce réseau sera opérationnel, Free engagera des discussions avec tous les opérateurs qui le désirent pour leur proposer une offre de location de fibres optiques jusqu'à l'abonné.

Le prix de location permettra aux opérateurs de répliquer les offres commerciales de Free.

Alors que tous les opérateurs historiques en Europe ont exprimé des positions réservées à l'égard de la mise à disposition de leur éventuel réseau de fibres optiques, Free témoigne de son attachement à la concurrence en proposant une offre de gros.

Dans les zones non prévues par le plan FTTH de Free, les collectivités locales qui souhaiteraient disposer d'un réseau de fibres optiques trouveront en Free un partenaire pour déployer ce réseau qui sera ouvert à tous les opérateurs.

Free est une filiale d'Iliad.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} opérateur ADSL alternatif avec 1 905 000 abonnés ADSL au 30/06/2006), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe), Kertel (cartes pré-payées) et IFW (Wimax). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 300 personnes. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.