

Paris, le 14 juin 2006

Vif succès de la diffusion en direct et en Haute Définition des Internationaux de France de Tennis sur Freebox TV : plus de 55 000 foyers ont regardé cet évènement sportif diffusé en HD

La diffusion des matchs du court central des Internationaux de France de Tennis en direct et en HD (Haute Définition) sur l'offre ADSL de Free a rencontré un vif succès. Disponible sur le canal 66 de Freebox TV, cette offre a été regardée par 55 000 foyers. Free dispose donc à ce jour du parc de décodeur HD installé le plus important du marché.

Cet évènement était la 1^{ère} diffusion grand public en Haute Définition d'une manifestation sportive.

Free, en partenariat avec ATEME, a réalisé la prouesse technologique d'un encodage à un débit particulièrement faible pour un flux en HD de 5,2 Mbit/s IP comparé aux 12 Mbit/s pratiqués par les opérateurs du marché. Ce faible débit permet à Free de rendre son offre accessible à plus d'abonnés.

Une fois de plus, Free fait la preuve de la mission qu'il se donne : rendre accessible aux consommateurs une offre multiservices intégrant les dernières innovations technologiques au prix le plus attractif.

Free est une filiale d'Iliad.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} opérateur ADSL alternatif avec 1 783 000 abonnés ADSL au 31/03/2006), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe), Kertel (cartes pré-payées) et IFW (Boucle Locale Radio). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 000 personnes. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

L'offre Freebox est disponible sous réserve d'éligibilité de la ligne téléphonique et de ses caractéristiques techniques .