

Paris, le 17 Janvier 2006

## **CANALPLAY SUR FREEBOX TV : 1<sup>ère</sup> OFFRE DE VOD EN EUROPE**

### **Plus de 150 000 films de VOD déjà achetés sur Freebox TV**

Lancée le 14 décembre dernier, la plus grande offre cinéma de vidéo à la demande du marché proposée par Freebox et CANALPLAY (l'offre de vidéo à la demande du Groupe Canal+) remporte un vif succès : plus de 150 000 films ont déjà été visionnés en un mois.

Le succès de cette offre repose sur la richesse de son catalogue et sa simplicité d'utilisation. Free donne une nouvelle dimension à la télévision en permettant à tous les utilisateurs de Freebox TV d'accéder, sur leur téléviseur, à un catalogue de plusieurs centaines de films (couvrant les thématiques Action, Aventure, Comédie, Jeunesse, Passion, Classiques, Thriller, Horreur, Fantastique / SF, Indépendant) disponible 24h/24 et 7j/7.

Le service CANALPLAY sur Freebox TV repose sur des innovations technologiques inédites : accès immédiat au service, possibilité de visionner gratuitement de façon illimitée et instantanée les bandes annonces des films, accès aux fonctions d'un lecteur DVD (pause, retour, accès par chapitre, etc.).

Free souhaite maintenir des prix compétitifs pour son offre de vidéo à la demande en proposant les films de catalogue (représentant la plus grande partie de l'offre) à 1,99 euros pour 24h d'utilisation.

Les « Nouveautés » (films disponibles sept mois et demi après leur sortie en salle) seront proposées à 2,99 euros (3,99 euros pendant les quatre premières semaines à compter de leur disponibilité).

Free souhaite continuer à enrichir son offre de vidéo à la demande qui comptera plusieurs milliers de références d'ici la fin de l'année grâce aux accords conclus avec les plus grands fournisseurs de programmes français, européens et américains.

Free est le seul opérateur TV à bénéficier de la marque et des programmes CANALPLAY pour son offre de vidéo à la demande.

Déjà plus d'1,2 million d'abonnés bénéficient des services audiovisuels Freebox, ce qui renforce Free dans sa position de 1<sup>er</sup> opérateur en Europe de télévision sur ADSL.

*Offre sous conditions notamment sous réserve d'éligibilité.*

*Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1<sup>er</sup> opérateur ADSL alternatif), One.Tel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 000 personnes. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.*