

Paris, le 2 Mai 2007

Free signe un accord avec UPS, leader mondial du transport express : livraison des Freebox HD sous 24 à 48h

En signant avec UPS, numéro un mondial de la livraison de colis, Free renforce la qualité du service fourni à ses abonnés. Ce nouveau mode de livraison répond non seulement aux impératifs de rapidité d'expédition des Freebox mais également de qualité de ses services.

Par cet accord avec UPS, partenaire reconnu pour sa fiabilité, la qualité de son réseau et de ses solutions technologiques de suivi des colis, Free offre à ses abonnés un service qui dépasse la simple livraison de colis. En effet, ceux-ci pourront réceptionner leur Freebox dans les plus brefs délais, grâce à la combinaison du suivi personnalisé de leur envoi et de contacts proactifs d'UPS.

Désormais, tous les nouveaux abonnés Freebox situés dans les zones dégroupées seront en mesure de recevoir leur Freebox HD sous 24 à 48h et disposeront d'un outil de suivi performant leur permettant de s'informer en temps réel de la situation de leur colis.

Dès la prise en charge de la Freebox par UPS, le destinataire recevra un e-mail lui notifiant l'expédition du colis.

En cas d'absence lors de la première livraison, un e-mail de notification sera envoyé au destinataire. Un avis de passage, également déposé dans sa boîte aux lettres, l'informera de la prochaine livraison UPS (en général le lendemain) et lui donnera la possibilité de prendre contact avec UPS pour convenir par exemple d'une solution de livraison alternative (chez un proche, sur son lieu de travail, etc.).

Dans l'éventualité de trois tentatives infructueuses - qui auront toutes donné lieu à un avis de passage et à un e-mail de notification - l'abonné sera également avisé par courrier de la mise à disposition du colis dans un centre UPS.

Ainsi, de l'envoi jusqu'à la réception de sa Freebox, l'abonné sera informé en temps réel de l'acheminement de son colis et disposera d'un contact permanent avec les équipes d'UPS pour que cette livraison soit effectuée dans les meilleures conditions.

L'accord signé avec UPS constitue une étape importante dans la politique de qualité de service mise en œuvre par Free qui reste l'une de ses préoccupations majeures.

Les délais de livraison, exprimés en jours ouvrables, sont communiqués à titre indicatif et peuvent être impactés par des facteurs indépendants d'UPS (absence de l'abonné sur le lieu de livraison par exemple).

Free est une filiale d'Iliad.

Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} opérateur ADSL alternatif avec 2 278 000 abonnés ADSL au 31/12/2006), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.