

Paris, le 10 Juillet 2007

Free lance TV Pro une offre à destination des professionnels qui souhaitent diffuser leur propre chaîne de TV à l'ensemble des Freenautes

Free lance TV Pro, la version professionnelle de son nouveau service de télévision personnelle ouvert fin juin.

Avec Free, les entreprises pourront ainsi mettre en place rapidement des chaînes de VOD (*Vidéo On Demand*).

Ce service est proposé en partenariat avec Brainsonic, l'un des leaders européens dans la mise en place de chaînes de télévision Internet à destination des entreprises. Brainsonic proposera aux entreprises des solutions clé en main permettant de lancer des chaînes de télévision accessibles aux Freenautes ou à des publics professionnels sélectionnés, disposant d'une Freebox.

« Avec ce nouveau service, les entreprises et les communautés professionnelles vont pouvoir disposer de leur propre chaîne de télévision pour des budgets très raisonnables. La télévision est un complément essentiel à la diffusion sur Internet, notamment pour une programmation linéaire qui reste peu adaptée à un usage sur PC ou Mac. Les champs d'applications sont multiples : au-delà de la VOD, les chaînes de formation, les chaînes de succursales et les chaînes de marque vont se multiplier. Vu les budgets mobilisés, l'intérêt et l'efficacité du service apparaissent très rapidement aux responsables d'entreprises. » explique Jean-Louis Bénard, président de Brainsonic.

Offre sous réserve d'éligibilité de la ligne téléphonique et de ses caractéristiques techniques. L'abonné est responsable des Données qu'il met à disposition sur les réseaux de communications électroniques.

A propos de Free

Free est une filiale d'Iliad. Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (2 498 000 abonnés ADSL au 31/03/2007), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

A propos de Brainsonic

Brainsonic est le leader européen de la production Rich Media et des chaînes de télévision Internet au service de la communication, du marketing, des ventes, et de la formation. La méthode, les équipes et les outils Brainsonic permettent de délivrer aux entreprises des contenus combinant le média Internet et le média audio/vidéo avec une réactivité, une qualité et des tarifs qui démocratisent enfin l'usage du Rich Media. Brainsonic compte parmi ses clients des entreprises telles que Adobe, AstraZeneca, Boursorama, Fortis Investments, IDC, IBM, La Tribune, Microsoft, Pinault-Printemps-Redoute, Unilog Management.