



Paris, le 20 Septembre 2007

**Disney rejoint *Free Home Vidéo*,  
l'offre de vidéo à la demande par abonnement (S-VOD) de Free**

Free et Disney - ABC International Television ont conclu un accord de S-VOD (Vidéo à la Demande par abonnement) en vue de proposer une large sélection de contenus Disney aux abonnés *Free Home Vidéo*.

Grâce à cet accord, *Free Home Vidéo* enrichit son offre d'une large sélection de films issus du catalogue Walt Disney :

- des blockbusters comme: « *Armageddon* », « *Pirates des Caraïbes : La Malédiction du Black Pearl* », « *Signes* », « *60 Secondes Chrono* »,...
- des films cultes comme « *Pretty Woman* », « *Sister Act* », « *Le Cercle des Poètes Disparus* », ...
- des films pour toute la famille comme : « *Les 101 Dalmatiens* », « *Mary Poppins* » ou encore « *Flubber* »,...

Free renforce ainsi sa position de leader sur la VOD et devient le 1<sup>er</sup> FAI en France à proposer des programmes Disney dans son offre de cinéma "illimité" par abonnement.

Lancée en juin dernier, *Free Home Vidéo* permet, pour 5,99€ par mois, un accès illimité 24H/24 et 7J/7 à plus de 50 films et 100 épisodes de séries renouvelés toutes les semaines.

*Offre accessible sous réserve d'éligibilité de la ligne téléphonique.  
Free Home Vidéo est accessible sur le canal 100 de Freebox TV.*

*Free est une filiale d'Iliad. Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (2 626 000 abonnés ADSL au 30/06/2007), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.*