



Paris, le 2 décembre 2008

« Arrêt sur Images », émission emblématique d'analyse du monde des médias renaît à la télévision sur Freebox TV !

L'émission culte de décryptage des médias « Arrêt sur Images » créée et dirigée par Daniel Schneidermann, renaît en chaîne de télévision sur la Freebox.

Diffusée durant 10 ans sur France 5, cette émission avait été supprimée de l'antenne en 2007.

Grâce à Free, cette émission renaît donc sur la télévision sous forme de chaîne indépendante et sans publicité. Elle diffusera dans un premier temps l'émission hebdomadaire @rrêt sur images, diffusée sur le site arretsurimages.net depuis janvier 2008.

Le programme-vedette est l'émission hebdomadaire sans durée fixe dans laquelle Daniel Schneidermann et ses chroniqueurs décryptent l'actualité telle qu'elle est présentée par les médias (TV, presse écrite, radio et Internet).

L'émission bénéficiera de nombreuses rediffusions dans la semaine, notamment en soirée. La nouvelle chaîne rediffusera aussi toutes les archives de l'année. Les premières semaines, la tranche de 21 heures 30 à minuit sera "en clair", accessible aux non abonnés.

La chaîne souhaite ensuite élargir son offre en diffusant des émissions étrangères sur les médias et en produisant de nouvelles émissions françaises, décryptant l'évolution des médias.

Cette chaîne est accessible aux abonnés à l'offre de télévision par ADSL et FTTH de Free, sur le canal 94 de la Freebox. L'abonnement à la chaîne est 2,50 euros par mois.

Plus d'informations sur cette nouvelle chaîne : <http://www.arretsurimages.tv>

Offre soumise à conditions, sous réserve d'éligibilité, cf. www.free.fr

Free est une filiale d'Iliad. Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 125 000 abonnés ADSL au 30/09/2008), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.