

Paris, le 16 juin 2008

*Free et le Groupe CANAL+ lancent une offre exceptionnelle
pour les nouveaux abonnés ADSL :*

***1 an d'abonnement offert à CANAL+ LE BOUQUET
pour 1 euro de plus seulement***

Du 16 juin au 4 juillet, Free et le Groupe CANAL+ créent l'événement avec le lancement d'une **offre inédite** permettant aux nouveaux abonnés ADSL de bénéficier, pour un euro de plus seulement, d'**un abonnement d'un an à CANAL+ LE BOUQUET**.

Avec cette offre d'exception, Free propose à ses nouveaux abonnés de profiter du meilleur du haut débit avec l'ensemble des innovations de son offre triple-play et d'accéder à la richesse et diversité de l'offre multichânes premium de CANAL+ LE BOUQUET -CANAL+, CANAL+ CINEMA, CANAL+ SPORT, CANAL+ HI TECH et CANAL+ FAMILY- 6 chaînes aux positionnements spécifiques conçues sur des principes d'exclusivité, de nouveauté et d'originalité.

Une programmation innovante et de qualité, complétée par ailleurs par le nouveau service de télévision de rattrapage CANAL PLUS A LA DEMANDE disponible en exclusivité sur la TV de Free.

Réservée aux 30 000 premiers nouveaux abonnés Free éligibles à la télévision sur ADSL et disponible jusqu'au 4 juillet, cette offre est accessible sur www.free.fr ou par téléphone au 1044 (prix d'un appel local).

*Offre accessible sous réserve d'éligibilité de la ligne téléphonique.
Offre soumise à conditions cf. www.free.fr*

Free est une filiale d'Iliad. Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (3 041 000 abonnés ADSL au 31/03/2008), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.