

Paris le 06/12/2012

Nouveau Forfait mobile **2€** :  
encore **plus de communications.**  
**4x** moins cher.<sup>1</sup>

**NOUVEAU**

**Forfait 2<sup>€</sup> /mois<sup>2</sup>**

- **2h d'appels** vers :
  - les mobiles en **France métropolitaine** (+ USA, Canada)
  - les fixes en France métropolitaine et de **40 destinations**
- **SMS illimités**
- **Internet illimité** sur réseau **FreeWifi**

Sans engagement

**Abonné Freebox 0<sup>€</sup> /mois**

Free enrichit son **Forfait 2€** en doublant le nombre d'heures d'appels (**2h** au lieu d'1h), en incluant dans ces 2 heures les appels vers les postes fixes de **40 destinations**, et en intégrant les **SMS illimités** (au lieu de 60 SMS) ainsi qu'**un accès à internet** illimité sur le réseau communautaire FreeWifi Secure<sup>3</sup> composé de plus de 4 millions de hotspots Wifi en France.

A côté du Forfait Free qui démocratise l'illimité, le nouveau Forfait 2€ de Free est l'offre idéale pour les utilisateurs ayant une consommation modérée, tels qu'identifiés par l'ARCEP<sup>4</sup> :

- consommation de **moins de 1h30** de téléphonie par mois (00h24/mois pour les petits consommateurs - 01h24/mois pour les consommateurs moyens).
- usage intensif des **SMS** (241 SMS/mois pour les petits consommateurs-283 SMS/mois pour les consommateurs moyens).

Les deux segments petits et moyens consommateurs représentent 66% des abonnés post-payés en France (en 2011).

**Pour ces consommateurs**, le Forfait 2€ est l'offre mobile la plus adaptée, avec un tarif **4 fois moins cher** que l'offre mobile concurrente la moins chère du marché<sup>1</sup> incluant 2h d'appels + SMS illimités.

Les tarifs **hors forfait** des appels en France métropolitaine restent inchangés et toujours aussi compétitifs à **0,05€/mn**.

L'**option Data 3G & MMS** devient encore plus avantageuse, en intégrant :

- **les MMS illimités** en France métropolitaine
- **Internet : 20 Mo sur réseau 3G/3G+** (au-delà seulement 0,05€/Mo supplémentaire)

pour seulement **0,99€/mois** (au lieu de 1,99€/mois avant).

L'**option BlackBerry™** est désormais disponible pour les abonnés au Forfait 2€ et ayant souscrit à l'option Data 3G & MMS.

Enfin, Free propose à la vente des mobiles à partir de 19€ ainsi qu'une sélection des **meilleurs smartphones** du marché à des prix très attractifs.

Avec ses deux forfaits sans engagement, Free répond de manière transparente et simple à l'ensemble des besoins des utilisateurs.

Depuis le lancement des offres mobiles de Free en janvier dernier et la baisse des prix dont ont bénéficié les consommateurs, ce sont près de 2 milliards d'euros de pouvoir d'achat qui ont été rendus aux Français<sup>5</sup>.

Pour souscrire au Forfait 2€, rien de plus simple : rendez-vous sur [mobile.free.fr](http://mobile.free.fr)

Les abonnés actuels au Forfait 2€ bénéficieront automatiquement du nouveau forfait dès leur prochain mois de facturation.

## A propos de Free

Free est l'inventeur de la Freebox, le 1<sup>er</sup> boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations...) . Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6<sup>ème</sup> génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™. Free a été le 1<sup>er</sup> opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free a reçu le 1<sup>er</sup> Prix du Podium de la Relation Client 2012 pour la téléphonie mobile\*.

Free compte plus de 5,2 millions d'abonnés haut débit et 4,4 millions d'abonnés mobiles (au 30/09/2012).

\* L'enquête TNS Sofres / BearingPoint pour le Prix du Podium de la Relation Client a été réalisée du 30 mars au 9 avril 2012 auprès de clients de Free issus d'un échantillon de 4 000 personnes.

<sup>1</sup>Tarif constaté au 03/12/2012 lors de la comparaison des offres « 2H et SMS illimités » sur [lebonforfait.fr](http://lebonforfait.fr) (hors tarifs promotionnels)

<sup>2</sup> Communications hors numéros courts, spéciaux, surtaxés et autres services à valeur ajoutée. SMS illimités en France métropolitaine.

Tarif au 06/12/2012. Offre soumise à conditions, ([cf.mobile.free.fr](http://cf.mobile.free.fr)) valable exclusivement en France métropolitaine selon couverture réseau et avec un mobile compatible. Carte SIM : 0€ sous conditions suivantes : souscription du Forfait 2€ par Internet avec portabilité du numéro et (ii) activation de la SIM dans les 15 jours suivant sa date d'envoi ; dans les autres cas : 10€. Offre 0€/mois réservée aux abonnés Freebox (dégrouvés, non dégroupés, quelque soit le modèle de Freebox) : dans la limite d'un abonnement mobile par foyer. Perte de la réduction de 2€/mois en cas de résiliation du forfait Freebox. Option BlackBerry™ à 1€/mois.

Liste des destinations fixes incluses dans les 2h d'appels : Açores, Alaska, Allemagne, Andorre, Autriche, Belgique, Bulgarie, Canada, Canaries, Chypre, Danemark, Espagne, Estonie, Etats- Unis, Finlande, Grèce, Guadeloupe, Guyane Française, Hawaï, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Madère, Malte, Martinique, Monaco, Pays-Bas, Pologne, Portugal, La Réunion, Roumanie, Royaume-Uni, République Tchèque, République Slovaque, Slovénie, Suède, Suisse. Au-delà du forfait 2h, prix de l'appel vers la destination.

Destinations non incluses disponibles en option payante.

Conditions et tarifs sur [mobile.free.fr](http://mobile.free.fr)

<sup>3</sup> Accès FreeWifi Secure en France métropolitaine et sous réserve d'être équipé d'un terminal compatible EAP SIM.

<sup>4</sup> Etude ARCEP de juin 2012 sur l'« Evolution des prix des services mobiles en France 2010-2011 », disponible sur [http://arcep.fr/fileadmin/reprise/observatoire/indice-prix-mobiles/indice\\_prix\\_mobiles\\_2010-2011-juin2012.pdf](http://arcep.fr/fileadmin/reprise/observatoire/indice-prix-mobiles/indice_prix_mobiles_2010-2011-juin2012.pdf)

<sup>5</sup> Source : étude « L'impact macroéconomique de l'attribution de la quatrième licence mobile » d'Augustin Landier et David Thesmar, accessible sur <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/document/0202393699977-l-impact-macroeconomique-de-l-attribution-de-la-quatrieme-licence-mobile-512098.php>