



Paris, le 8 janvier 2013

## Free, 1<sup>er</sup> opérateur à intégrer les appels vers les mobiles des DOM (hors Mayotte) dans son forfait Freebox Révolution & ses forfaits mobiles

Fidèle à sa stratégie de proposer toujours plus de services pour un prix constant, Free **intègre dans son forfait Freebox Révolution et ses forfaits mobiles** les appels émis depuis la France vers les mobiles des Départements d'Outre Mer (DOM), hors Mayotte.

Les abonnés Free (Freebox Révolution ou forfaits mobiles) qui bénéficiaient déjà de l'offre d'appels inclus vers les postes fixes de Guadeloupe, Guyane française, Martinique et de la Réunion pourront désormais appeler également sans surcoût de façon illimitée (ou dans la limite de leur forfait 2h pour les abonnés au forfait 2€/mois) vers les mobiles de ces destinations.

Les abonnés à l'offre Freebox V5 dégroupés ou en fibre optique souscrivant ou ayant souscrit à l'option « Appels vers les mobiles » bénéficient de cette nouvelle offre dans le cadre de cette option.

Free est le 1<sup>er</sup> opérateur à intégrer ces appels dans ses forfaits fixes et mobiles et contribue ainsi à la réduction de la fracture numérique entre la métropole et les DOM (hors Mayotte).

Rendez-vous sur [free.fr](http://free.fr) et [mobile.free.fr](http://mobile.free.fr)

### A propos de Free

*Free est l'inventeur de la Freebox, le 1<sup>er</sup> boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations...). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6<sup>ème</sup> génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™. Free a été le 1<sup>er</sup> opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free a reçu le 1<sup>er</sup> Prix du Podium de la Relation Client 2012 pour la téléphonie mobile\*.*

*Free compte plus de 5,2 millions d'abonnés haut débit et 4,4 millions d'abonnés mobiles (au 30/09/2012).*

*\* L'enquête TNS Sofres / BearingPoint pour le Prix du Podium de la Relation Client a été réalisée du 30 mars au 9 avril 2012 auprès de clients de Free issus d'un échantillon de 4 000 personnes.*

*Offre Freebox soumise à conditions, disponible en France métropolitaine sous réserve d'éligibilité de la ligne téléphonique. Offre mobile Free soumise à conditions, valable en France métropolitaine selon couverture réseau et avec un mobile compatible.*

*Appels depuis une ligne Freebox ou un mobile en France métropolitaine vers les mobiles en Guadeloupe, Guyane française, Martinique et Réunion, hors numéros courts et spéciaux.*

*Pour les abonnés Freebox, sous réserve de la validation des nouvelles brochures tarifaires et CGV. Pour les abonnés mobiles, offre accessible automatiquement à compter du 8 janvier 2013.*