

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 avril 2013

### **Le Forfait Free disponible au Portugal sans surcoût**

A l'occasion de la célébration de la révolution des œillets, Free libère les usages du mobile au Portugal en permettant à ses abonnés de continuer à utiliser leur Forfait Free pendant leurs déplacements dans ce pays.

Désormais, plus rien ne sera comme avant : les abonnés mobiles au Forfait Free (19,99€/mois ou 15,99€/mois pour les abonnés Freebox) ayant au moins 60 jours d'ancienneté peuvent utiliser leur forfait au Portugal 35 jours par an sans surcoût : appels (fixes et mobiles) SMS & MMS illimités depuis le Portugal vers le Portugal et la France métropolitaine, et Internet mobile jusqu'à 3 Go (débit réduit au delà). Il en va de même pour les communications entrantes (appels, SMS & MMS) qui sont incluses dans le forfait. Ce service sera disponible à partir du 26 avril 2013.


Free est le 1<sup>er</sup> opérateur à inclure ces communications dans un forfait grand public et bouleverse de nouveau le marché qui a été habitué à des prix très élevés.

Par ailleurs, Free lance sur la Freebox un bouquet 100% portugais. Ce bouquet est composé de 8 chaînes portugaises proposant le meilleur du sport, du divertissement, de l'information et des programmes jeunesse portugais. Il est disponible dès aujourd'hui (Kidsco sera ouvert début mai). Ces chaînes seront accessibles en clair du 25 avril 2013 au 15 mai 2013. Au delà, l'accès à ces chaînes se fera en souscrivant au « Bouquet Portugais » (5,99 euros/mois) sur Freebox TV.

Ce bouquet vient compléter l'offre Freebox TV qui propose déjà 5 chaînes lusophones : RTP International, Record International, Record News, PFC, TV Globo.

# free



		Canaux 627 à 634 Tarif : 5,99€/mois	
	• TVI International		• Porto Canal
	• SIC Internacional		• A Bola TV
	• Benfica TV		• Kidsco
	• SIC Noticias		• Baby TV

Offre mobile Free soumise à conditions, valable en France métropolitaine selon couverture réseau et avec un mobile compatible.

L'offre de communications depuis le Portugal est réservée aux abonnés Forfait Free ayant une ancienneté de 60 jours minimum à compter de la date d'activation de la SIM ou de migration effective du Forfait 2€ vers le Forfait Free. Communications hors n° courts, spéciaux, surtaxés, SMS/MMS surtaxés. Pour un usage privé entre deux individus. Internet mobile décompté de l'enveloppe Internet 3 Go du Forfait Free. Un jour est décompté au 1<sup>er</sup> appel (émis ou reçu) ou SMS (émis) ou MMS (émis ou reçu) ou à la 1<sup>ère</sup> connexion internet depuis le Portugal au cours des 24 heures. Les 35 jours doivent être utilisés au plus tard le 31 décembre de chaque année. Au-delà des 35 jours, les communications voix, SMS, MMS et Internet depuis le Portugal vers le Portugal et la France métropolitaine sont facturées aux tarifs en vigueur indiqués dans la grille tarifaire.

Détail des conditions dans la brochure tarifaire : [mobile.free.fr](http://mobile.free.fr)

Offre Freebox et service Freebox TV accessible sous réserve d'éligibilité de la ligne téléphonique. Option Freebox TV : 1,99€/mois.

## A propos de Free

Free est l'inventeur de la Freebox, le 1<sup>er</sup> boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine des nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de multiples destinations...). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6<sup>ème</sup> génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™. Free a été le 1<sup>er</sup> opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free a reçu le 1<sup>er</sup> Prix du Podium de la Relation Client 2012 pour la téléphonie mobile. Free compte plus de 5,3 millions d'abonnés haut débit et 5,2 millions d'abonnés mobiles (au 31/12/2012).

L'enquête TNS Sofres / Bearing Point pour le Prix du Podium de la Relation Client a été réalisée du 30 mars au 9 avril 2012 auprès de clients de Free issus d'un échantillon de 4 000 personnes.