



Paris, le 15 décembre 2014

## **Free et la RATP ont signé un accord pour étendre la couverture mobile du métro et du RER parisiens à la 3G et à la 4G**

Free et la RATP ont signé un accord pour participer au déploiement de la 3G et de la 4G dans le métro et les lignes A et B du RER/RATP.

La RATP se réjouit de la signature de cet accord qui permettra aux abonnés de Free Mobile qui accèdent déjà aujourd'hui à la 2G de se connecter pendant leurs déplacements sur les réseaux de la RATP en 3G et 4G.

C'est un élément essentiel pour améliorer la qualité de service au quotidien et rendre le temps de transport aussi utile qu'agréable.

Très prochainement, les clients de la RATP abonnés à l'opérateur mobile Free (et ayant un équipement compatible) pourront profiter des services 3G et 4G dans les stations et dans les trains.

Pour Emmanuel Pitron, Secrétaire général du Groupe RATP, « *à l'heure d'une mobilité accrue et d'un besoin de connectivité permanente, ce nouvel accord avec un opérateur mobile va permettre à la RATP d'offrir de nouveaux services à ses clients, tous opérateurs confondus. Cet accord confirme la volonté de la RATP d'offrir une couverture complète de son réseau à ses 7 millions de voyageurs quotidiens, quelque soit leur opérateur mobile.* »

### **A propos de la RATP**

Au 5<sup>ème</sup> rang mondial des opérateurs de transports urbains, le Groupe RATP, qui emploie 56 000 salariés sur quatre continents et dans treize pays, transporte douze millions de voyageurs chaque jour, au travers de ses différents modes : métro, métro automatique, RER, bus, autocar, tramway, funiculaire, bus touristiques.

Le Groupe RATP exploite en Ile-de-France le plus important réseau multimodal au monde géré par une seule entreprise, au sein duquel transitent chaque jour plus de dix millions de voyageurs.

### **A propos de Free**

Free, filiale du Groupe Iliad, est l'inventeur de la Freebox, le 1<sup>er</sup> boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations...). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6<sup>ème</sup> génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray<sup>TM</sup>. Free a été le 1<sup>er</sup> opérateur ADSL à intégrer les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free a également été le 1<sup>er</sup> opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte 15,4 millions d'abonnés (5,8 millions d'abonnés haut débit et 9,6 millions d'abonnés mobiles au 30 septembre 2014). Iliad est classée 29<sup>ème</sup> du classement mondial Forbes des « *most innovative companies 2013* ».