

Paris, le 3 avril 2015

Free Mobile couvre 78% de la population avec son propre réseau

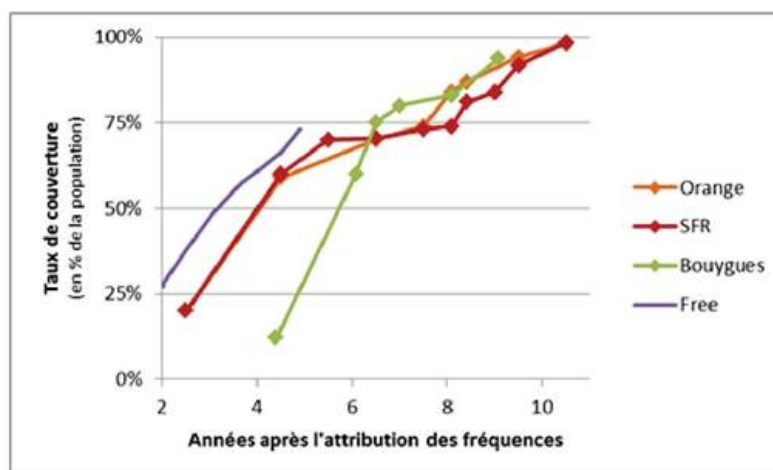
- L'ARCEP a validé ce jour le respect par Free Mobile de son obligation de couverture.
- Free Mobile qui continue son déploiement à un rythme soutenu est l'opérateur fournissant l'effort d'investissement le plus élevé sur le marché français.

Dans un contexte difficile pour le déploiement des réseaux de téléphonie mobile, Free Mobile a réussi à déployer environ 5000 sites. Au 12 janvier 2015, Free Mobile respectait les termes de sa licence, comme l'a confirmé ce jour l'ARCEP.

Cette couverture a été atteinte malgré la multiplication des contraintes (chartes locales, lois Abeille et Alur notamment) et malgré la difficulté à obtenir, comme le prévoient pourtant les licences, un accès aux sites 2G utilisés par les autres opérateurs en 3G.

Comparativement aux opérateurs historiques, le déploiement 3G de Free Mobile a été beaucoup plus rapide :

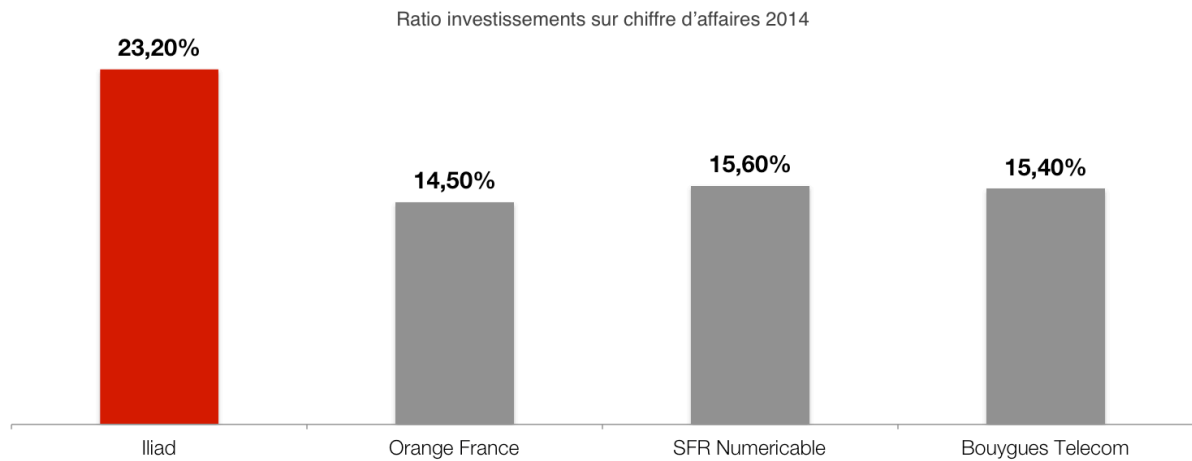
Evolution du taux de couverture des opérateurs mobiles après l'attribution des fréquences



Free Mobile continue d'investir massivement pour poursuivre le déploiement de son réseau mobile afin de couvrir 90% de la population en janvier 2018.

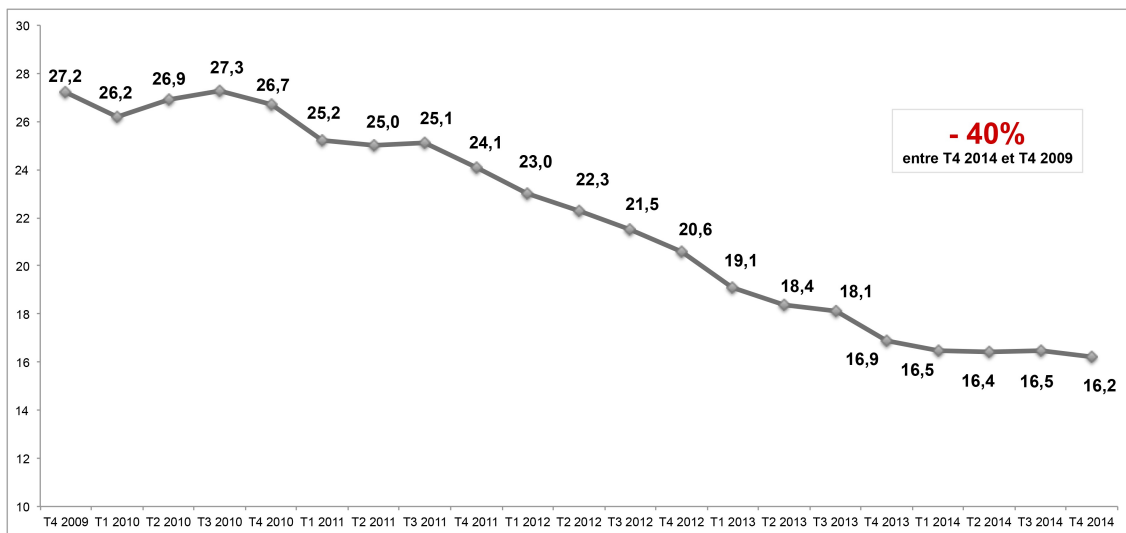
La société a pour objectif de couvrir environ 60% de la population en 4G fin 2015.

Ce déploiement rapide s'inscrit pleinement dans la stratégie d'investissement du Groupe Iliad qui, depuis plusieurs années déjà, est **l'opérateur fournissant l'effort d'investissement le plus élevé avec un ratio d'investissement sur chiffre d'affaires supérieur à 23% contre environ 15% pour ses concurrents.**



En lançant son offre de téléphonie mobile en 2012, Free a révolutionné le marché en libérant les usages grâce à des offres simples et un excellent rapport qualité/prix. L'explosion des abonnements sans engagement « Sim Only » démontre que le marché à trois opérateurs ne répondait pas aux besoins des consommateurs en imposant un engagement de 12 ou 24 mois et l'achat d'un terminal. Depuis l'attribution de la 4^{ème} licence d'opérateur à Free Mobile fin 2009, les factures mensuelles moyennes des consommateurs français ont baissé de 40%.

Baisse des factures mensuelles moyennes mobiles entre fin 2009 et fin 2014 (€ HT)



Source des données : Observatoire ARCEP

L'arrivée de Free Mobile a également permis de rendre aux consommateurs près de 10 milliards d'euros de pouvoir d'achat depuis 2012.

Enfin, Iliad a créé près de 3000 emplois depuis début 2011.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le premier opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte près de 16 millions d'abonnés (dont près de 5,9 millions d'abonnés haut débit et plus de 10 millions d'abonnés mobiles au 31/12/2014).

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du **Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100**