

Paris, le 4 août 2008

Une croissance organique soutenue

- **CA consolidé de 692,2 M€, Progression du CA Haut Débit de plus de 22%**
- **93.000 nouveaux abonnés au 2^{ème} trimestre 2008, 25%¹ de part de marché**
- **Un taux de dégroupage en amélioration à 83,4%**

Free a confirmé au cours du 1^{er} semestre 2008, le dynamisme de sa croissance organique, en recrutant 230.000 nouveaux abonnés ADSL (net de résiliation). La base d'abonnés ADSL a ainsi progressé de 2.904.000 au 31 décembre 2007 à **3.134.000 au 30 juin 2008**.

Avec **93.000 nouveaux abonnés ADSL (net de résiliation), et une part de marché sur les recrutements nets de 25%¹ au 2^{ème} trimestre 2008**, Free a clairement affirmé son positionnement de premier opérateur alternatif fixe en terme de recrutements nets.

Au cours du 2^{ème} trimestre 2008, le Groupe a continué d'innover et de renforcer l'attractivité de son offre :

- La Freebox HD intègre la dernière génération de WiFi: 802.11n (avril 2008)
- Lancement du service de télévision de rattrapage de *Canal+* en avant première sur la Freebox (mai 2008)
- Free élargit son offre de contenu Haute Définition (HD) en lançant M6 HD et France 2 HD (juin 2008)
- Free propose aux nouveaux abonnés, 1 an d'abonnement à *Canal+ Le Bouquet* pour 1€ supplémentaire (juin 2008)

Evolution du parc d'abonnés ADSL en 2007 et 2008

	30 juin 2007	31 déc. 2007	30 juin 2008
Abonnés ADSL	2,626,000	2,904,000	3,134,000
Abonnés dégroupés	2,060,000	2,366,000	2,614,000
Abonnés dégroupés en % du total	78,4%	81,5%	83,4%
Part de marché ADSL résidentiel ²	19,5%	19,7%	19,8%

Free a poursuivi ses efforts sur l'extension du dégroupage de la boucle locale. Au 30 juin 2008, 83,4% de ses abonnés étaient dégroupés (partiellement ou totalement) et 1,850 NRA (Noeud de Raccordement d'Abonnés) étaient connectés au réseau de Free.

¹ Sur la base d'une estimation des recrutements nets pour l'ensemble du marché au 2^{ème} trimestre 2008 de 376,000 abonnés

² Sur la base des chiffres publiés par l'ARCEP et France Telecom

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 et du 2^{ème} trimestre 2008

(en millions d'euros)	S1 08	S1 07	Var.	T2 08	T2 07	Var.
Chiffre d'affaires consolidé	692,2	574,1	20,6%	352,2	296,2	18,9%
Haut Débit	684,1	561,0	21,9%	348,5	290,3	20,0%
- Intersecteur	(4,5)	(5,9)	(23,7%)	(2,5)	(2,8)	(10,7%)
CA Haut Débit consolidé	679,6	555,1	22,4%	346,0	287,5	20,3%
Téléphonie Traditionnelle	21,5	26,7	(19,5%)	12,8	14,5	(11,7%)
- Intersecteur	(8,9)	(7,7)	15,6%	(6,6)	(5,8)	13,8%
CA Téléphonie Trad. Consolidé	12,6	19,0	(33,7%)	6,2	8,7	(28,7%)

Au cours du 1^{er} semestre 2008, **les services optionnels à valeur ajoutée ont généré un chiffre d'affaires de 168,9 millions d'euros**, soit une progression de 41% par rapport au 1^{er} semestre 2007. Les services à valeur ajoutés représentent désormais près d'un quart du chiffre d'affaires Haut Débit.

L'ARPU Haut Débit s'est établi à 36,3 euros par mois (hors TVA) sur le 2^{ème} trimestre 2008, soit une progression de plus de 1,3 euros en un an.

Eléments clés du 1^{er} semestre 2008

Le 9 juin 2008, Iliad est entré en négociations exclusives avec Telecom Italia Spa en vue de l'acquisition de LibertySurf Group SAS. Liberty Surf Group SAS opère principalement des activités de fourniture d'accès internet en France commercialisées sous la marque Alice. Avec cette opération, Iliad s'affirmera comme premier opérateur alternatif fixe français.

Soumise à l'issue d'un processus formel de consultation des instances représentatives du personnel en France et à l'obtention des autres autorisations nécessaires, la transaction devrait être finalisée avant la fin du troisième trimestre 2008.

Perspectives

Compte tenu des performances du 1^{er} semestre 2008, Iliad confirme ses objectifs de fin d'année.

Les comptes semestriels du Groupe seront présentés le 28 août 2008.

Glossaire

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.



Nombre total d'abonnés ADSL : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (3 134 000 abonnés ADSL au 30/06/2008), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150