

Paris, le 28 février 2013

2012 : Free révolutionne le Mobile

Une croissance record pour le Groupe

- 5,2 millions d'abonnés mobiles recrutés en moins d'un an, soit près de 8% du parc total
- Gain net de 515 000 abonnés haut débit, soit près de 1 nouvel abonné sur 2
- Chiffres d'affaires Groupe de 3 153 millions d'euros, en hausse de près de 50%
- Ré-accélération de la croissance des activités fixes : +9% sur 1 an et +12% sur le seul 4^{ème} trimestre

L'année 2012 a été marquée par l'arrivée de Free Mobile qui a dynamisé le marché du mobile :

- **les usages sont libérés, grâce à des offres simples d'un excellent rapport qualité/prix.** En 2012, le marché mobile français a connu une croissance exceptionnelle avec près de 4,5 millions d'abonnés supplémentaires et une très forte augmentation des usages. Les consommations de SMS et de minutes ont explosé (+18% en un an pour les SMS) ;
- **Les offres transparentes et sans engagement s'imposent.** Les offres sans engagement ou *SIM Only*, quasi inexistantes avant l'arrivée de Free Mobile, remportent un grand succès. Le parc d'abonnés libres d'engagement a progressé de près de 7 millions d'abonnés en 2012, et représente désormais près de 35 millions d'abonnés ;
- **Le téléphone n'est plus systématiquement lié à l'abonnement.** En 2012, le nombre de téléphones mobiles vendus sans subvention est ainsi passé de 3% à 15% ;
- **La concurrence contribue à l'accélération des investissements** dans les réseaux 4G notamment.

PRINCIPAUX INDICATEURS OPERATIONNELS AU 31 DECEMBRE 2012

	31 déc. 2012	31 déc. 2011	31 déc. 2010
Nombre total d'abonnés mobiles	5 205 000	-	-
Nombre total d'abonnés haut débit	5 364 000	4 849 000	4 534 000
- Free	5 173 000	4 461 000	3 969 000
<i>dont migrations Alice vers Free</i>	<i>140 000</i>	<i>85 000</i>	-
- Alice	191 000	388 000	565 000
Abonnés dégroupés en % du total d'abonnés	94,1%	92,2%	89,2%

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 4^{ÈME} TRIMESTRE 2012

Une croissance record: +64% sur le 4^{ème} trimestre 2012.

Le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de près de 50% au cours de l'année 2012, pour dépasser les 3 milliards d'euros. Au 4^{ème} trimestre, le Groupe a enregistré **une croissance record de 64% de son chiffre d'affaires**. Cette très forte augmentation du chiffre d'affaires sur l'année 2012 s'explique par l'excellente performance commerciale des offres fixes d'une part et par le succès des offres mobiles lancées le 10 janvier 2012 d'autre part.

Présentation du chiffre d'affaires consolidé :

millions d'euros	2012	2011	Var (%)	T4 2012	T4 2011	Var (%)
Services télécoms	719,5	-	-	239,9	-	-
Ventes de terminaux	124,4	-	-	46,2	-	-
Mobile	843,9	-	-	286,1	-	-
Haut débit	2 312,8	2 111,4	9,5%	605,6	541,1	11,9%
Autres	8,6	10,7	-19,6%	1,9	2,5	-24,0%
Fixe	2 321,4	2 122,1	9,4%	607,5	543,6	11,7%
Eliminations	-12,0	-	-	-3,6	-	-
Chiffre d'affaires consolidé	3 153,3	2 122,1	48,6%	890,0	543,6	63,7%

Mobile :

Un an seulement après le lancement de ses offres mobiles, le Groupe a généré près de 844 millions d'euros de chiffre d'affaires grâce à son activité mobile, soit plus d'un quart du chiffre d'affaires du Groupe. Ce très fort démarrage s'explique par :

- **Le succès commercial des offres mobiles innovantes proposées par Free** ayant permis au Groupe de recruter **5 205 000 abonnés, soit près de 8%¹ du marché mobile** en moins d'un an. Au cours du 4^{ème} trimestre, le Groupe a poursuivi son excellente dynamique de recrutement d'abonnés avec 800 000 nouveaux abonnés nets de résiliations, soit une part de marché de 67%¹ des nouveaux abonnés.
- **Une base d'abonnés globalement équilibrée** entre les deux forfaits, entre les Freenauts et les nouveaux venus ainsi qu'entre abonnements avec portabilité et abonnements avec attribution du numéro, gage de la solidité de la croissance des activités mobiles du Groupe.

¹ Observatoires / Services mobiles – ARCEP – 7 février 2013

Fixe :

Avec un chiffre d'affaires de 2 321 millions d'euros et **un taux de croissance de plus de 9% sur l'année 2012, le Groupe a largement dépassé son objectif de croissance fixé à plus de 5%**. Sur le seul 4^{ème} trimestre 2012, le taux de croissance des activités fixes du Groupe a dépassé 10%.

Les principales évolutions de la période sont les suivantes :

- **2012 : une performance commerciale exceptionnelle.** Avec 515 000 nouveaux abonnés (net de résiliations et hors migrations Alice) recrutés et une part de marché des recrutements de près de 50%² sur la période, le Groupe réalise une année historique sur ses activités fixes. Ce succès témoigne de la très forte notoriété de la marque Free, de l'attractivité de l'offre Freebox Révolution, de la qualité des services proposés et des importantes synergies entre les activités fixes et mobiles du Groupe. Au 31 décembre 2012, le Groupe comptait **5 364 000 abonnés haut débit**.
- **accélération du programme de fidélisation et de rétention des abonnés Alice.** Ouvert en début d'année 2011, ce programme offre la possibilité pour les abonnés Alice de migrer vers les offres Free (notamment l'offre Freebox Révolution). Il a permis à près de 140 000 abonnés Alice de rejoindre une offre Free au cours de l'année 2012, contre 85 000 sur la même période en 2011.
- **solidité de l'ARPU Haut débit (fin de période).** L'ARPU Haut débit progresse de près de 0,50 euro par rapport à fin 2011 pour atteindre 36 euros au 31 décembre 2012. Après deux années de stabilisation, dans un contexte de pression sur les revenus issus de la téléphonie avec la baisse des terminaisons d'appel, le Groupe réussit à faire progresser l'ARPU, grâce au succès de son offre Freebox Révolution.

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre haut débit du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU haut débit (Revenu Moyen par Abonné haut débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés Haut Débit facturés sur la période.

Nombre total d'abonnés haut débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre total d'abonnés mobile : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés à la fin de deux périodes différentes.

² Estimations de la société

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes à un prix très attractif. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le premier opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free a reçu le 1^{er} Prix du Podium de la Relation Client 2012 pour la téléphonie mobile. Free compte plus de 5,3 millions d'abonnés haut débit et 5,2 millions d'abonnés mobiles (au 31/12/2012).*

L'enquête TNS Sofres / BearingPoint pour le Prix du Podium de la Relation Client a été réalisée du 30 mars au 9 avril 2012 auprès de clients de Free issus d'un échantillon de 4 000 personnes.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du **Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100**