Free investit dans l'avenir numérique de La Réunion avec le projet de câble sous-marin "ReuNION"

- **Depuis près de dix ans, Free investit massivement à La Réunion pour améliorer la connectivité et le pouvoir d'achat des Réunionnais, avec plus de 125 millions d'euros déjà investis sur le territoire.**

- **Free participe aujourd'hui au projet ReuNION, un nouveau câble sous-marin reliant La Réunion à l'Afrique du Sud et destiné à sécuriser durablement la connectivité de l'île et accompagner la croissance des usages.**

Free : près de 10 ans d'investissement dans la connectivité et le pouvoir d'achat au service des Réunionnais

Depuis son arrivée à La Réunion en 2017, **Free a contribué à transformer en profondeur le marché des télécommunications de l'île**, en proposant des offres simples, généreuses et accessibles et en développant ses propres infrastructures. Fidèle à son ADN, Free a enrichi au fil des années ses offres pour l'ensemble de ses abonnés et sans surcoût. Récemment encore, en juin 2026, Free a inclus le roaming à Maurice pour l'ensemble de ses abonnés sur son offre 5G.

En près de dix ans, **Free a ainsi investi plus de 125 millions d'euros à La Réunion** pour accompagner le développement de la connectivité et répondre à l'augmentation des usages numériques des Réunionnais.

Aujourd'hui, Free poursuit cet engagement en participant, à travers la société **Telco OI**[1], au consortium **ReuNION**, piloté par La Réunion Connectée. D'un montant total de **93 millions d'euros**, ce projet prévoit la construction d'un nouveau câble sous-marin de dernière génération reliant directement La Réunion à l'Afrique du Sud.

Avec ReuNION, Free contribue à sécuriser aujourd'hui les besoins en connectivité de demain

La consommation de données à La Réunion connaît **une croissance rapide**. Le trafic fixe et mobile de La Réunion, estimé à 2,6 Tbit/s en 2025, pourrait atteindre 6,4 Tbit/s en 2030. Dans le même temps, le câble SAFE, mis en service en 2002, est en fin de vie.

La création d'**une nouvelle liaison internationale** est donc essentielle pour accompagner durablement les besoins croissants des particuliers, des entreprises et des services publics à La Réunion.

[1] Joint-venture entre le Groupe iliad, maison-mère de Free et le groupe Axian.

Avec 16 paires de fibres optiques, le câble ReuNION, dont la mise en service est prévue en 2028, permettra de diversifier les routes internationales et de renforcer considérablement la résilience et la connectivité de l'île.

Le projet bénéficiera directement à Free qui disposera **d'une paire de fibres dédiée,** lui donnant les capacités nécessaires pour accompagner durablement la croissance des usages de l'ensemble de ses abonnés.

Avec le câble ReuNION, Free prépare dès aujourd'hui les infrastructures dont La Réunion aura besoin demain.

À propos de Free

www.free.fr

Contact Presse : presse@iliad.fr
Isabelle Audap – Responsable Relations Presse
Inès Baroudi – Chargée Relations Presse

Inventeur de la 1ère box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait fin juin 2026 23,4 millions d'abonnés (15,8 millions d'abonnés mobiles et 7,6 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présent en Italie sous la marque iliad et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.