



Le Groupe iliad publie son premier rapport sur les obligations vertes

Le Groupe iliad publie aujourd'hui son premier rapport sur les obligations vertes, offrant ainsi aux investisseurs et aux parties prenantes un aperçu transparent de l'affectation et de l'impact environnemental du produit de sa première émission d'obligations vertes d'un montant de 500 millions d'euros, réalisée en octobre 2024 dans le cadre de son Green Financing Framework.

Ce premier rapport marque une étape importante dans la politique de développement durable du Groupe iliad. Il démontre comment la stratégie de financement du Groupe soutient directement sa feuille de route climatique, validée par l'initiative *Science Based Targets* (SBTi), qui engage le Groupe à réduire ses émissions de scope 1 et 2 de 60 % et ses émissions de scope 3 de 46 % d'ici 2030, et à atteindre la neutralité carbone dans tous les scopes d'ici 2050.

L'intégralité des fonds de l'émission d'obligations vertes a été affectée à des projets verts éligibles situés en France. Ces projets visent à améliorer l'efficacité énergétique des réseaux fixes et mobiles du Groupe iliad, à faire progresser ses initiatives en matière d'économie circulaire et à soutenir le développement des capacités de production d'électricité renouvelable grâce à des contrats d'achat d'électricité à long terme (PPA).

Les projets financés ont déjà donné des résultats environnementaux mesurables, notamment une réduction significative de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre, ainsi que la remise à neuf de millions d'appareils électroniques. Ces initiatives contribuent à la décarbonisation des activités du Groupe iliad et à la transition énergétique plus large du secteur des télécommunications.

Le rapport a fait l'objet d'une revue externe par Sustainalytics, confirmant la conformité du Groupe iliad avec les meilleures pratiques du marché en matière de financement vert.

Le rapport complet « iliad Green Bond Report 2025 » est disponible sur le site web du Groupe : <https://www.iliad.fr/fr/investisseurs/groupe/dette>.

À propos du Groupe iliad

 www.iliad.fr

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr

Relations Presse : presse@iliad.fr

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, le Groupe iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte plus de 18000 collaborateurs au service plus de 51 millions d'abonnés et a généré un chiffre d'affaires de 10,0 milliards d'euros en 2024. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin juin 2025, 23,1 millions abonnés. En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque iliad, le Groupe est le 4^{ème} opérateur mobile du pays et comptait à fin juin 2025 plus de 12,5 millions abonnés. En Pologne, le Groupe est un opérateur convergent intégré et le Groupe comptait à fin juin 2025 15,5 millions abonnés. Le Groupe iliad est en 2024, le 5^{ème} opérateur en Europe en nombre d'abonnés particuliers mobiles (hors M2M) et reste le 5^{ème} opérateur internet fixe.