COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 mai 2025

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes offre une connectivité 4G/5G optimale grâce à un dispositif indoor opéré par Free et co-financé avec Bouygues Télécom, Orange et SFR



À l'occasion du 78e Festival de Cannes, le Palais des Festivals et des Congrès renforce son rôle de lieu d'excellence technologique en offrant à ses clients une connectivité mobile 4G/5G optimale à l'intérieur de ses espaces. Cette amélioration majeure résulte d'un investissement stratégique du Palais, qui a co-financé une toute nouvelle infrastructure antennaire indoor installée par Free et partagée avec les opérateurs télécoms nationaux.

Une initiative portée par le Palais des Festivals et des Congrès et co-financée par les quatre opérateurs

Dans une démarche de modernisation durable et d'amélioration continue de l'accueil des congressistes tout au long de l'année, le Palais des Festivals et des Congrès a initié la **mise en place d'un système DAS (*Distributed Antenna System*)** co-financée par le Palais et les quatre opérateurs nationaux : **Bouygues Telecom**, **Free**, **Orange**, et **SFR**. Ce projet ambitieux témoigne de l'engagement du Palais des Festivals et des Congrès à garantir une qualité de service irréprochable, y compris sur le plan technologique.

Le Palais a confié à Free, en sa qualité d'opérateur leader, le **pilotage du projet** en coordination étroite avec ses équipes techniques et les autres opérateurs. Le résultat : un **réseau mobile de dernière génération**, entièrement intégré à l'architecture du bâtiment et pensé pour répondre aux usages les plus exigeants. Free est également en charge de l'exploitation, la supervision et la maintenance du réseau.

Une infrastructure radio de pointe au service de la connectivité

Le nouveau système, composé de **33 antennes** réparties sur quatre zones stratégiques et reliées par plus de **3 000 mètres de câbles**, couvre environ **35 000 m²**, incluant les principaux espaces de réception, d'exposition et de projection. Grâce à ce déploiement, jusqu'à **2 350 connexions simultanées** peuvent être prises en charge dans l'Auditorium Louis Lumière, **1 900** dans le Hall Riviera et **1 100** dans le Théâtre Debussy.

Cette **infrastructure évolutive** intègre **nativement la 5G** et pourra être mise à niveau à l'avenir, en fonction des besoins du Palais et de ses événements.

Un dispositif écoresponsable et mutualisé

Outre la performance, ce nouveau système favorise une **forte réduction de la consommation énergétique**. En mutualisant les équipements entre les opérateurs – auparavant répartis dans plusieurs locaux techniques, la consommation est aujourd'hui centralisée et optimisée. L'infrastructure est ainsi alimentée par une **source d'énergie unique fournie par le Palais**, contribuant à ses engagements en matière de développement durable.

Nicolas Thomas, Directeur Général de Free : *« Piloter un projet de DAS multi-opérateurs de cette envergure dans un délai contraint représentait un sacré challenge : défi relevé par nos équipes, qui ont à nouveau démontré l'expertise de Free en matière de couverture mobile indoor. Grâce à leur travail, tous les festivaliers vont bénéficier d'une couverture 5G optimale : plus puissante, plus extensive et plus responsable. Et je suis sûr que cela donnera à ce 78e Festival de Cannes un rayonnement inédit ! »*

Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes : « *Connecter le monde pour révéler les talents, c'est bien plus qu'une ambition : c'est notre raison d'être. En dotant le Palais d'une connectivité mobile de très haut niveau, nous créons les conditions idéales pour que les échanges, les créations et les rencontres se déploient sans limite, au cœur de Cannes.* »

À propos du Palais des Festivals et des Congrès

Véritable moteur de l'économie touristique, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes œuvre pour une activité 12 mois sur 12, et génère plus d'un milliard d'euros de retombées économiques. Premier centre de congrès en France, avec 156 événements en 2024 représentant 340 jours d'activités. Il accueille des événements phares, tels que : WAICF, Festival international des Jeux, MIPIM, CANNESERIES, Festival de Cannes, Cannes Lions, Yachting Festival, MIPCOM, Tax Free World Exhibition, ILTM… Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est également le premier centre de congrès majeur à devenir « société à mission » prévu dans le cadre de la loi Pacte. Il s'engage ainsi pour une gestion responsable des événements à travers ses équipes qui veillent à travers chacune de leurs missions à accomplir la raison d'être du Palais : Accueillir Durablement le Monde. Grâce à cette dynamique, Cannes a été élue « Meilleure destination au monde pour les Festivals et Événements » aux World Travel Awards en 2024 pour la 3ème année consécutive.

www.palaisdesfestivals.com

À propos de Free

Inventeur de la 1ère box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, fin 2024, 23,1 millions d'abonnés particuliers (15,5 millions d'abonnés mobiles et 7,6 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présente en Italie sous la marque iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

www.free.fr