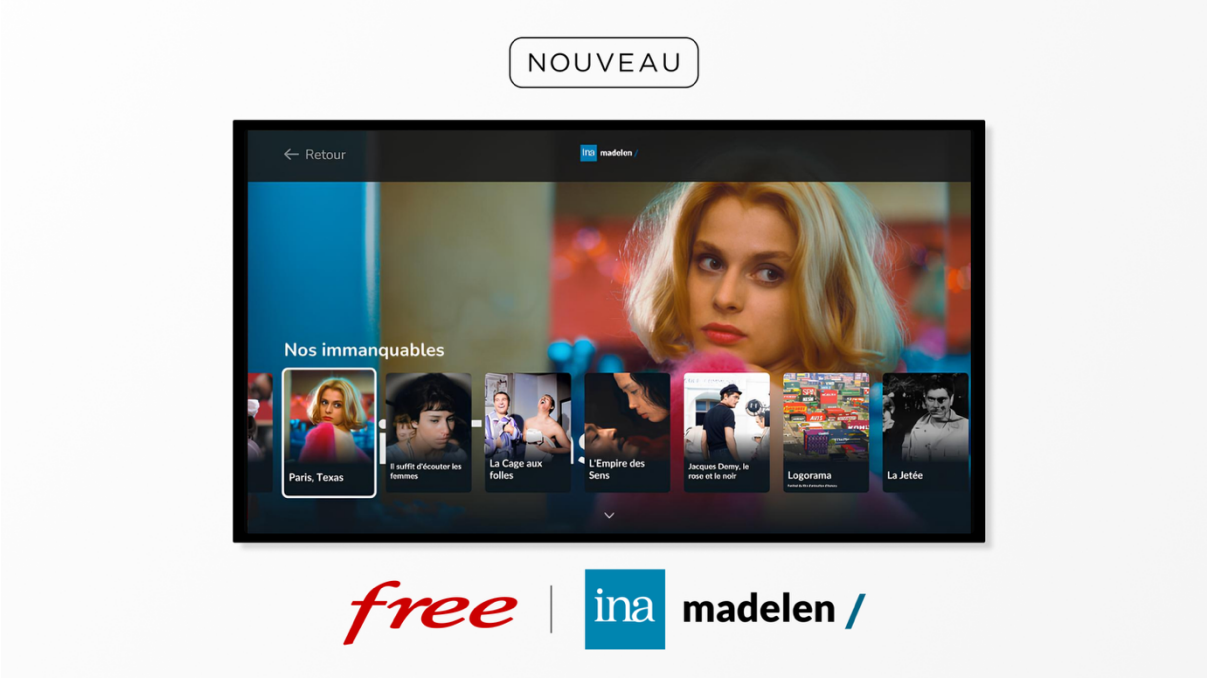
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 juin 2025

INA *madelen* désormais disponible chez Free



L'Institut national de l'audiovisuel (INA) et Free annoncent l'arrivée de *madelen*, la plateforme de streaming de l'INA, dès aujourd'hui sur les Freebox. Une collaboration stratégique pour INA *madelen* afin de conquérir de nouveaux publics.

INA *madelen*, la plateforme référente du patrimoine audiovisuel français

INA *madelen* propose aux abonnés Freebox d'accéder directement depuis leur télévision, à un catalogue riche en fictions culte, documentaires, classiques du cinéma, et émissions emblématiques soit près de **11 000 programmes.**

Parmi les titres disponibles : Les Rois Maudits, Maigret, Apostrophes, Ma Sorcière Bien Aimée, Chapeau Melon et Bottes de Cuir, Arsène Lupin, L'Empire des Sens, Hiroshima mon amour, Paris Texas, Strip Tease, Dim Dam Dom, Au théâtre ce soir …

Avec ce partenariat, Free continue **d'élargir son offre de contenus de qualité** sur Freebox qui compte aujourd'hui **plus de 600 chaînes et plus de 30 services de Vidéos à la Demande (SVOD).**

Une offre disponible dès aujourd'hui avec 7 jours gratuits

INA *madelen* est **accessible dès aujourd'hui** pour les abonnés Freebox dans le menu « Vidéo à la demande » des Freebox, pour 2,99 euros/mois, sans engagement.

Et parce qu'une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, les abonnés Freebox bénéficient pour tout nouvel abonnement d'un accès gratuit à la plateforme pendant 7 jours.

Agnès Chauveau, Directrice générale déléguée de l'INA : « *Cette collaboration marque une étape clé dans notre stratégie d'hyperdistribution. En rejoignant Free, nous poursuivons notre ambition de rendre accessible le patrimoine audiovisuel au plus grand nombre.* »

Nicolas Thomas, Directeur Général de Free : *« Nos abonnés vont pouvoir redécouvrir des pépites de la télévision française grâce à madelen. Ce partenariat avec l'INA illustre notre volonté constante d'enrichir la Freebox avec des contenus originaux et de qualité. »*

À propos de l'INA

L'Institut national de l'audiovisuel (INA), modèle d'entreprise publique unique au monde, est un média riche de décennies de mémoire télé, radio et web. Fort de plus de deux milliards de vidéos vues par an, l'INA archive, préserve, numérise et diffuse vers tous les publics l'une des plus vastes collections audiovisuelles au monde. Dans un contexte de mutations technologiques accélérées, l'INA participe à la réinvention de l'écosystème audiovisuel et numérique en déployant une expertise singulière qui fait de lui un média distinctif, un média patrimonial ancré dans le temps long et la mémoire, soucieux de transmettre les savoirs et les savoir-faire dont il est le dépositaire. Pour en savoir plus : ina.fr

À propos de Free

Inventeur de la 1ère box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, fin mars 2025, 23,1 millions d'abonnés particuliers (15,5 millions d'abonnés mobiles et 7,6 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présent en Italie sous la marque iliad et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

INA madelen : 7 jours offerts puis 2,99€/mois : offre réservée aux abonnés Freebox (hors abonnés Freebox Crystal) avec le Service de télévision et n'ayant pas bénéficié du service pendant les 12 derniers mois. A l'issue des 7 jours, l'abonné sera facturé au prix de 2,99€ par mois et l'abonnement sera reconduit automatiquement de façon mensuelle, sauf résiliation de sa part. Offre non cumulable avec d'autres promotions en cours proposées. Contenus et tarif susceptibles d'évoluer. Voir liste des contenus sur ina.fr
Plus de 30 services de vidéos à la demande (SVOD) disponibles sur Freebox Révolution, Delta et mini 4K.