



Communiqué de presse
mardi 13 mai 2025

Inauguration de la centrale photovoltaïque sur le site de la Ferme de Magné en Charente-Maritime

Un projet exemplaire alliant développement local et biodiversité au service de la décarbonation du secteur numérique

William Arkwright, Directeur général d'ENGIE Green, Ombeline Martin, Directrice des Relations Extérieures de Free, Francis Viaud, Président de l'APAGESMS¹ et Philippe Gachet, maire de Sainte-Gemme ont inauguré le parc solaire photovoltaïque de la Ferme de Magné en présence des élus locaux. Résultat d'un Power Purchase Agreement (PPA) entre Free et ENGIE Green, le parc est situé au cœur du domaine de la Ferme de Magné, en collaboration avec l'ESAT², le parc produira, chaque année, plus de 34,5GWh grâce à ses 44 460 panneaux solaires installés.

Un site solaire créé pour les besoins en électricité de Free, groupe Iliad

La construction de ce parc photovoltaïque de 25,56 MW fait suite à l'annonce faite en février 2024 par ENGIE et le Groupe Iliad, maison-mère de Free, d'un contrat d'achat en gré à gré (PPA) de l'électricité qui est produite pour une durée de 15 ans. Le parc aura une production estimée à plus de 34,5 GWh par an, ce qui représente 8000 tonnes de CO₂ évitées chaque année.

Ce projet vient s'inscrire dans l'ambitieuse stratégie RSE du Groupe Iliad, qui s'est engagé en janvier 2021, dans le cadre de son Plan Climat, à soutenir le développement de nouvelles capacités d'énergies bas carbone dans les pays où il opère. Avec les 3 autres PPAs signés par le Groupe en France, le parc de la Ferme de Magné porte ainsi à 96,8 GWh le volume total d'électricité verte produite pour les besoins de Free.

Ce PPA est le second signé entre ENGIE et le Groupe Iliad, après le parc solaire de Labrit dans les Landes (15,6 MWc). ENGIE a signé 4,3 GW de PPAs en 2024 dont

¹ APAGESMS : Association des Parents et Amis Gestionnaires d'Établissements Sociaux et Médico-Sociaux

² ESAT : Etablissement et Service d'Accompagnement par le Travail

700 MW en France. Le Groupe confirme sa position de leader mondial sur le marché des PPA avec un portefeuille total de 14 GW de PPA déjà contractés.

Un projet solaire exemplaire au cœur de la Ferme de Magné

ENGIE Green, avec le soutien de la commune de Sainte-Gemme, a développé un projet intégré au site de la Ferme de Magné et participant à sa vocation pédagogique et environnementale.

Créé en 1968 par l'APAGESMS, l'ESAT Ferme de Magné associe activités agricoles (espaces verts, pépinières, vignes et grandes cultures, parc animalier, étangs de pêche), divers ateliers dédiés à des travaux de sous-traitance et 4 restaurants thématiques. Ouvert au public et prisé notamment des familles et des scolaires, le lieu est également un espace d'éducation à la protection de l'environnement.

La centrale solaire de 25 hectares complète les activités de l'ESAT en recourant pour son entretien aux travailleurs de l'établissement. La Ferme de Magné intègre par ailleurs désormais l'installation solaire à son parcours pédagogique.

La mise en place de mesures écologiques a également favorisé les synergies avec l'ESAT en améliorant sur le long terme la qualité environnementale du site. La biodiversité locale a été préservée dès la phase de construction avec le maintien des arbres et bosquets, la pose de bâches anti-intrusion pour les amphibiens, de clôtures adaptées à la faune et un calendrier des travaux respectueux du cycle biologique. En complément de ces mesures de préservation, des aménagements importants ont été réalisés pour favoriser la biodiversité locale tels qu'une mare bocagère et des dépressions hydrauliques, zones favorables au développement de végétaux adaptés aux besoins de la faune locale.

Par ailleurs, lors des fouilles archéologiques préventives, 300 objets datant du Paléolithique au Moyen-Âge ont été mis à jour. Le chantier a été organisé pour préserver ces vestiges grâce à des aménagements spécifiques telles que la surélévation des voiries et le choix de fondations adaptées.

Très attentif à l'impact des projets sur les communautés locales et les écosystèmes, le Groupe iliad a été particulièrement sensible à la dimension environnementale et sociétale du projet de Magné.

William Arkwright, Directeur général d'ENGIE Green a déclaré : « *La centrale photovoltaïque de la Ferme de Magné est un point de convergence entre la volonté de décarbonation d'une entreprise et l'engagement d'une association en faveur du développement durable. Nous sommes très fiers de cette réalisation qui souligne la qualité de nos projets en PPA.* »

Ombeline Bartin, Directrice des Relations Extérieures de Free note : « *Aujourd'hui est un grand jour pour Free et sa maison-mère, le Groupe iliad. Alors que le Groupe a*

annoncé ce matin la signature de quatre nouveaux PPAs dans nos 3 géographies, dont deux en France, nous inaugurons en Charente-Maritime le parc solaire de Magné annoncé en février dernier, un projet exemplaire à tous points de vue en termes de développement durable. Free poursuit donc résolument son Plan Climat, démontrant ainsi une nouvelle fois qu'il est un acteur aussi responsable que performant. »

Francis Viaud, Président de l'APAGESMS, souligne : « *Ce projet initié en 2011, témoigne de la sensibilisation de l'Association aux énergies renouvelables. La collaboration avec Engie Green reflète le dynamisme et la capacité de l'Association à innover, à développer sa contribution au développement durable, confirmant une réelle conscience environnementale.* »

Contacts presse

ENGIE Green – violaine.desaintvaulry@external.engie.com – 06 09 48 49 60

Free – presse@illiad.fr

À propos d'ENGIE Green

Acteur de référence de l'éolien et du solaire en France, ENGIE Green est présent sur toute la chaîne de valeur : développement, financement, ingénierie, construction, exploitation-maintenance, vente de l'énergie, démantèlement, renouvellement des installations. Le stockage par batteries vient compléter son activité de production. Les clients et parties prenantes associés aux 700 collaborateurs d'ENGIE Green constituent une communauté d'acteurs engagés pour un avenir énergétique durable et souverain. En 2024, l'électricité produite par les parcs solaires et éoliens d'ENGIE Green a couvert la consommation électrique de 2 millions d'habitants et évité l'émission de près de 3 millions de tonnes équivalent CO2. Au 1er janvier 2025, ses parcs opérés représentent en puissance installée 2,6 GW éoliens et 2 GW solaires.

À propos d'ENGIE

ENGIE est un acteur majeur de la transition énergétique dont la raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers une économie neutre en carbone. Avec 98 000 collaborateurs présents dans 30 pays, le Groupe couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'énergie, de la production à la vente, en passant par les infrastructures. ENGIE regroupe plusieurs activités complémentaires : la production d'électricité et de gaz renouvelables, les actifs de flexibilité et notamment les batteries, les réseaux de transport et de distribution de gaz et d'électricité, les infrastructures énergétiques locales (réseaux de chaleur et de froid) et la fourniture d'énergie aux clients particuliers, collectivités ou entreprises. Chaque année, ENGIE investit plus de 10 milliards d'euros pour faire avancer la transition énergétique et atteindre son propre objectif de net zéro carbone en 2045.

Chiffre d'affaires en 2024 : 73,8 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, Euronext Sustainable - Europe 120 / France 20, CAC 40 ESG, MSCI EMU ESG *screened*, MSCI EUROPE ESG *Universal Select*, Stoxx Europe 600 ESG-X).

À propos de Free

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, fin 2024, 23,1 millions d'abonnés particuliers (15,5 millions d'abonnés mobiles et 7,6 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présent en Italie sous la marque iliad et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.