

free

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 septembre 2024

Free devient partenaire du PSG, de l'OM et de l'OL et proposera des contenus exclusifs sur Free FOOT



free

PARTENAIRE OFFICIEL

Free devient partenaire officiel de trois clubs légendaires du football français : le Paris Saint-Germain, l'Olympique de Marseille, et l'Olympique Lyonnais. Avec ces partenariats, Free consolide sa position dans le football français et enrichit le service Free FOOT avec des contenus exclusifs disponibles gratuitement pour tous les fans du ballon rond quel que soit leur opérateur (Free, Bouygues Telecom, Orange, SFR notamment).

En devenant partenaire officiel de 3 clubs prestigieux de la Ligue 1 - PSG, OM et OL - Free s'ancre encore un peu plus dans le quotidien des passionnés de football en leur proposant :

- **Des émissions en live** tournées directement depuis le bord du terrain ;
- **Des créations exclusives** : interviews des joueurs vedettes, accès aux entraînements, à la vie quotidienne des joueurs et aux préparations avant les matchs, suivi des équipes de jeunes, archives des matchs...
- **Des contenus interactifs** : live chats avec les joueurs pour engager les fans ;
- **Des expériences inédites pour les abonnés Free** : immersion unique dans les coulisses d'un match, rencontre avec les joueurs...

Ces partenariats s'inscrivent dans la stratégie de Free qui, depuis 2020, révolutionne l'expérience des fans, en leur offrant **un accès à 100 % des matchs de la Ligue 1 McDonald's** en extraits en quasi direct sur son application Free Ligue 1 devenue Free FOOT.

Disponible sur [iOS](#) et [Android](#), Free FOOT est accessible gratuitement pour tous les fans quel que soit leur opérateur.

Le PSG, l'OM et l'OL, trois clubs emblématiques du football français, ont écrit des pages glorieuses de l'histoire du sport et visent toujours le meilleur sur le terrain et en dehors : valeurs que Free partage pleinement en s'engageant à offrir à ses abonnés des services internet et mobiles, performants, compétitifs et à un juste prix. **Free est fier de partager cette passion et de s'engager à leurs côtés pour soutenir le football en France.**

À propos de Free

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, fin juin 2024, 22,9 millions d'abonnés particuliers (15,3 millions d'abonnés mobiles et 7,5 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe Iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présente en Italie sous la marque Iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe Iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

www.free.fr

Pour nous suivre

 [@Free](#)
 [@Freefr](#)

 [@FreeFoot](#)
 [@freefoot](#)
 [@freeLigue1](#)

Contacts Presse

Mickaël Pereira- Communication Free FOOT - mipereira@iliad-free.fr – 06 33 85 31 27
Service presse Groupe Iliad (Free) : presse@iliad.fr – Tel : + 33 6 33 47 09 57

** Service Free FOOT : offre soumise à conditions, valable en France métropolitaine sur smartphone et Freebox compatibles (téléchargement de l'application depuis App Store ou Google Play et création d'un compte nécessaire). Accès libre aux contenus de l'application : Actus, Buts, Résumés, Séries et aux meilleurs moments (sous forme d'extraits) des matchs de la saison 2024/2025 de la Ligue 1 McDonald's (neuf matchs par journée). Service édité par Free SAS.*