



L'Arcep confirme la très bonne performance du réseau mobile de Free partout en France

L'analyse complète de la campagne 2025 de mesures de la qualité de service de l'Arcep confirme l'excellente dynamique du réseau mobile de Free. L'opérateur s'impose parmi les meilleurs sur une majorité des usages voix, SMS, vidéo et services OTT¹, et se distingue tout particulièrement dans les zones intermédiaires, rurales, touristiques ainsi que sur les axes TGV.

Free, 1^{er} ou 2^{ème} ex-aequo sur une majorité d'indicateurs sur les usages communication voix, SMS et vidéo et sur tous les indicateurs des usages OTT

L'analyse détaillée des résultats de la campagne 2025 de l'Arcep montre que :

- pour les **usages**, Free se classe à la **1^{ère} ou 2^{ème} place ex aequo** :
 - sur plus de la moitié des indicateurs **communication voix, SMS et vidéo**, et, plus particulièrement, sur tous les indicateurs de la **voix OTT** ;
 - sur plus des deux tiers des indicateurs pour les **usages internet mobile** les plus exigeants, ceux nécessitant des débits descendants supérieurs à 30 Mbit/s.
- pour les **axes de transport TGV, les zones intermédiaires, rurales et dans les zones touristiques**, Free se classe **1^{er} ou 2^{ème}** sur près des deux tiers des indicateurs.

Free poursuit la modernisation de son réseau mobile

Free poursuit ses efforts pour renforcer au quotidien la performance et la qualité des services mobiles offerts à ses abonnés. Aujourd'hui, le réseau mobile de Free couvre 99,6 % de la population en 4G et 95 % en 5G, s'appuyant sur le 1^{er} réseau 5G de France en nombre de sites².

Les équipes techniques poursuivent chaque jour leurs efforts pour densifier le réseau et améliorer la qualité des services sur l'ensemble du territoire :

- le réseau s'est encore densifié et compte **aujourd'hui plus de 30 000 sites** en service partout en France.
- Free a été le **1^{er} opérateur à déployer la 5G+** sur l'ensemble du territoire en septembre 2024. Cette technologie dernière génération, disponible avec le Forfait Free 5G, offre une latence réduite et une fiabilité renforcée du réseau, tant en termes de stabilité que de sécurité.
- Les **technologies voix les plus avancées du marché** sont systématiquement intégrées afin de renforcer la qualité des appels : les abonnés au Forfait Free 5G équipés d'un smartphone compatible bénéficient par exemple de la *Voice over New Radio* (VoNR), la technologie voix la plus avancée du marché actuel, lorsqu'ils sont connectés au réseau 5G+. D'autre part, sur ses réseaux 4G et 5G, Free met à la

¹ Application Over the top - OTT : application fournissant un service (voix, vidéo, messagerie, etc.) directement via Internet.

² En nombre de sites 5G en service : 21 390 sites 700 MHz/3,5 GHz (dont 9 297 sites 3,5 GHz) en France métropolitaine au 30/06/25. Voir observatoire du déploiement 5G ARCEP du 25 septembre 2025, consultable sur arcep.fr.

disposition de tous ses abonnés équipés d'un smartphone compatible la technologie *Voice over LTE* (VoLTE). Ces deux technologies permettent d'accélérer le temps d'établissement d'un appel, d'améliorer sa qualité sonore et de poursuivre une navigation internet optimale tout au long de la communication voix.

Free, n°1 de la satisfaction abonné d'après l'Arcep

En avril 2025, l'Arcep a publié l'édition 2025 de son Observatoire de la satisfaction client vis-à-vis des opérateurs Fixe et Mobile. D'après ce classement, qui repose sur un sondage réalisé par l'institut CSA fin 2024 auprès de 4000 consommateurs, Free est **n°1 de la satisfaction générale sur les services Mobile et Fixe**.

Nicolas Thomas, Directeur Général de Free : « Ces très bons résultats reflètent avant tout notre engagement envers nos abonnés. Chaque jour, nos équipes œuvrent pour améliorer la qualité et la fiabilité du réseau Free, partout en France. Nous sommes fiers de voir ces efforts reconnus, et nous poursuivrons notre mission : offrir à chacun une expérience mobile simple, accessible et performante ».

À propos de Free

 www.free.fr

Contact Presse : presse@iliad.fr

Isabelle Audap — Responsable Relations Presse

Inès Baroudi — Chargée Relations Presse

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, à fin septembre 2025, 23,2 millions d'abonnés particuliers (15,7 millions d'abonnés mobiles et 7,6 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présente en Italie sous la marque iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

Retrouvez tous nos communiqués de presse sur www.iliad.fr.