Free célèbre 20 ans de déploiement fibre et franchit le cap des 40 millions de logements éligibles

2006-2026 : Free célèbre 20 ans de déploiement de la fibre optique sur tout le territoire et franchit le cap symbolique des 40 millions de logements raccordables à la Fibre Free. A date, Free couvre désormais plus de 90% de la population française. L'opérateur s'impose ainsi comme un leader technologique de premier plan dans le pays.

De pionnier à leader : 20 ans de fibre pour Free

Convaincu très tôt du potentiel technologique de la fibre optique, Free a choisi d'investir massivement dans son déploiement à large échelle **dès 2006**. Au total, l'opérateur a déjà investi **plus de 10 milliards d'euros cumulés** dans ses infrastructures fibre[1].

Les équipes Free ont ensuite systématiquement déployé les technologies les plus avancées, afin de pouvoir proposer les **débits parmi les plus rapides du marché** partout en France. De fait, à l'heure actuelle, l'opérateur est **le seul** à proposer un débit symétrique maximum théorique jusqu'à 8 Gb/s[2] sur **100% de son empreinte Fibre** de 40 millions de logements éligibles.

Par ailleurs Free, qui se distingue par sa volonté de démocratiser les technologies les plus avancées, a **largement promu la fibre** auprès de ses abonnés. D'une part, à travers sa **politique commerciale,** en privilégiant systématiquement la commercialisation de la Fibre Free dans les zones où elle était disponible. D'autre part, à travers sa **stratégie d'innovation continue**, avec le lancement de Freebox à la pointe de la technologie en termes de connectivité fibre, comme la dernière-née : la Freebox Ultra.

---

[1] Estimation interne.

[2] Sur la base des estimations du Groupe iliad établies à partir des chiffres des opérateurs. Avec module SFP+ et équipement compatible.

Grâce à ces efforts, Free est **l'opérateur n°1 en termes de taux de pénétration de la Fibre**[3] sur son parc : **plus de 86%** des abonnés Fixe de Free bénéficient de la fibre[4].

La qualité de service proposée par Free à ses abonnés a été reconnue par l'Arcep[5] dans son ***Observatoire de la satisfaction client Edition 2025***[6] paru le 3 avril 2025. Selon cet observatoire, Free est **n°1** de la satisfaction générale vis-à-vis des **services Fixe et Mobile.**

L'extinction du cuivre, une transition largement anticipée

La fermeture technique du réseau cuivre commune par commune a commencé début 2025 et aboutira en 2030 à son extinction totale sur l'ensemble du territoire. Une transition que Free aborde avec **sérénité**, fort de ses 40 millions de prises Fibre déjà raccordables.

Pour accompagner au mieux ses **près de 14% d'abonnés Fixe** encore connectés à l'ADSL, l'opérateur leur propose :

- un **accompagnement pas à pas**, sans démarche complexe ni coupure de service,
- un **raccordement sans frais** de livraison, de migration et d'installation,
- et des Freebox **déjà compatibles** (à l'exception de la Freebox Crystal)[7].

Free poursuit ainsi sa **mission** : accélérer la transformation numérique, en rendant la fibre ultra-rapide accessible à tous partout en France.

À propos de Free
www.free.fr

Contact Presse : presse@iliad.fr
Isabelle Audap — Responsable Relations Presse
Inès Baroudi — Chargée Relations Presse

Inventeur de la 1ère box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, à fin septembre 2025, 23,2 millions d'abonnés particuliers (15,7 millions d'abonnés mobiles et 7,6 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présente en Italie sous la marque iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

---

[3] Sur la base des estimations du Groupe iliad établies à partir des chiffres des opérateurs et de l'Arcep.

[4] Free compte 6,5 millions d'abonnés Fibre sur un total de 7,6 millions d'abonnés Fixe à fin septembre 2025.

[5] Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse.

[6] Observatoire de la satisfaction client de l'ARCEP – Edition 2025, publié par l'ARCEP le 03/04/2025. Etude CSA réalisée du 23/09/2024 au 11/10/2024 sur un échantillon représentatif de 4006 consommateurs disposant d'un accès à Internet dans leur foyer ou d'un téléphone mobile à titre personnel + un sur-échantillon de 1000 consommateurs internautes ayant eu recours à leur service client. Voir l'étude complète sur arcep.fr.

[7] Sous réserve d'éligibilité.