

Communiqué de presse

Paris, le 7 février 2025

Le Groupe iliad investit 3 milliards d'euros dans l'IA

A l'occasion du Sommet pour l'action sur l'intelligence artificielle qui s'ouvre ce lundi à Paris, le Groupe iliad réaffirme son ambition d'être un leader industriel de l'intelligence artificielle en Europe. Une enveloppe globale de 3 milliards d'euros a été allouée par le Groupe pour investir dans les infrastructures dédiées à l'IA (datacenters et puissance de calcul), la recherche et les couches applicatives.

OpCore, la 1^{ère} plateforme indépendante européenne de datacenters

OpCore, la filiale qui opère les 13 datacenters du Groupe, va investir **2,5 milliards d'euros** afin de renforcer sa position de **leader européen du datacenter hyperscale** dédié notamment aux ressources de calcul IA. Pour ce faire, le Groupe a noué un partenariat avec **Infravia**, acteur majeur indépendant du capital investissement en Europe. OpCore déploiera ainsi, à court terme, **plusieurs centaines de mégawatts de capacités**. Notre ambition sur le long terme est de construire **plusieurs gigawatts de capacités** à travers l'Europe.

Scaleway, la plus grande capacité de calcul commercialisable dédiée IA d'Europe

Avec Scaleway, sa filiale B2B dédiée au cloud, le Groupe a aussi investi dans **la plus grande capacité de calcul commercialisable en Europe** pour l'IA. Ce sont ainsi **près de 5000 GPUs** dernière génération qui sont mis à la disposition des entreprises pour entraîner et utiliser leurs modèles. Parmi les références de Scaleway : Mistral AI, H ou encore Photroom. Grâce à Scaleway, les meilleurs modèles *open-source* sont par ailleurs disponibles pour toutes les entreprises dans un **environnement cloud souverain et sécurisé** : Llama (Meta), Moshi (Kyutai) et désormais **Deepseek**.

Free x Mistral AI, le partenariat qui démocratise l'IA

Ce jour, Free et Mistral AI ont par ailleurs annoncé un **partenariat inédit en France**. Grâce à cet accord, Free devient le **1^{er} opérateur du pays** à proposer à tous ses abonnés mobiles un assistant IA, avec le Chat Pro - la nouvelle version premium de l'assistant IA de Mistral AI - offert pendant

12 mois en exclusivité¹. Les **15,5 millions d'abonnés Free** vont ainsi pouvoir bénéficier gratuitement d'un outil IA à la pointe de la technologie, développé par un champion français et un leader européen de l'IA.

Kyutai, le 1^{er} laboratoire d'initiative privée européen dédié à la recherche ouverte en IA

L'IA est un domaine en pleine construction et la recherche scientifique y joue un rôle prépondérant. C'est pourquoi le Groupe Iliad a co-fondé fin 2023 le **laboratoire Kyutai**, une fondation dédiée à la recherche *open-science* en IA, en le dotant pour sa part à hauteur de **100 millions d'euros**. L'approche *open-source*, que le Groupe Iliad a toujours défendue, est en effet structurante dans la course à l'IA. Elle est aujourd'hui plébiscitée par tous les acteurs du marché. Dès juillet 2024, l'équipe de Kyutai - composée de chercheurs en IA parmi les meilleurs au monde - a dévoilé **Moshi**, un modèle d'IA open-source doté de capacités vocales sans précédent.

Hier, Kyutai a lancé **Hibiki**, une **technologie vocale révolutionnaire pour la traduction simultanée**. Hibiki ("écho" en japonais) permet une traduction en temps réel tout en préservant la voix du locuteur et en adaptant de manière optimale son rythme au contenu sémantique du discours source. Hibiki produit ainsi une traduction orale et écrite instantanée dans la langue cible. Entraîné pour l'heure à traduire du français vers l'anglais, Hibiki dépasse sur cette tâche l'état de l'art actuel, en termes de qualité de traduction, de fidélité vocale du locuteur et de naturel. Grâce à la simplicité de son processus d'inférence, le modèle peut être utilisé **en temps réel sur mobile**. Ce lancement représente une **nouvelle étape** pour les technologies vocales en ouvrant des **opportunités extraordinaires** en matière de communication et d'accessibilité.

Thomas Reynaud, Directeur Général du Groupe Iliad : « *Au sein du Groupe Iliad, nous croyons depuis plusieurs années à la puissance de l'intelligence artificielle et nous avons décidé d'y consacrer les moyens nécessaires. Nous investissons 3 milliards d'euros sur toute la chaîne de valeur : des data centers à la puissance de calcul en passant par la recherche en open-science, ou encore la démocratisation des usages avec notre partenariat avec Mistral. Si nous multiplions les initiatives depuis 3 ans, c'est que nous sommes à un moment décisif où se joue notre avenir collectif.* »

Option Le Chat Pro (version Premium) : Le Chat Pro offert pendant 12 mois puis 17,99€/mois TTC (soit 14,99€/mois HT), sans engagement, réservé aux abonnés mobiles Free (Forfait 2€, Série Free et Forfait Free 5G) et sans abonnement payant Mistral AI en cours, sous réserve de souscription au service sur l'Espace Abonné, jusqu'au 10/08/25. Création d'un compte et acceptation des conditions générales Mistral AI nécessaires. Service disponible sur équipements compatibles (téléchargement de l'application depuis App Store et Google Play Store) et sur le site internet de Mistral AI. Offre valable une seule fois. Contenu, tarif et conditions susceptibles d'évoluer. Accès illimité à la navigation web et nombre illimité de messages par jour, sous réserve d'une utilisation raisonnable, voir conditions sur Mistral AI. Coûts de connexion décomptés et/ou facturés selon le forfait mobile détenu. Détails sur mobile.free.fr.

¹ Puis 17,99€ par mois TTC, soit 14,99€ par mois HT.

A propos du Groupe Iliad

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, le Groupe Iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'Iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte près de 18 200 collaborateurs au service plus de 50,2 millions d'abonnés et a généré un chiffre d'affaires de 9,9 milliards d'euros sur les 12 derniers mois à fin septembre 2024. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin septembre 2024, 23,0 millions abonnés (15,5 millions abonnés mobiles et 7,6 millions abonnés fixes). En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque Iliad, le Groupe est le 4^{ème} opérateur mobile du pays et comptait à fin septembre 2024 plus de 11,4 millions abonnés mobiles et 316 000 abonnés Fibre. En Pologne, le Groupe est un opérateur convergent intégré et le Groupe comptait à fin septembre 2024 13,3 millions abonnés mobiles et près de 2,1 millions abonnés fixes. Le Groupe Iliad est, depuis le 2nd trimestre 2024, le 5^{ème} opérateur en Europe en nombre d'abonnés particuliers mobiles (hors M2M) et reste le 5^{ème} opérateur internet fixe.

Pour en savoir plus

 www.iliad.fr

Pour nous suivre

 X : [@GroupeIliad](https://twitter.com/GroupeIliad)

 LinkedIn [Groupe Iliad](https://www.linkedin.com/company/groupe-iliad)

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr

Relations Presse : presse@iliad.fr