Communiqué de presse

STANCER SE LANCE EN ITALIE ET DONNE LE COUP D'ENVOI À SON EXPANSION EUROPÉENNE



De gauche à droite : George Owen, Directeur général de Stancer et Alberto Rescigno, General Manager de Stancer Italie.

Un mois après le lancement officiel de ses activités cloud, le Groupe iliad poursuit son accélération en Italie avec le déploiement, ce jour, de ses activités fintech. Stancer renforce ainsi sa trajectoire de croissance en entrant sur un marché à forte densité de PME, avec un écosystème intégré de solutions de paiement numérique, principalement conçu pour les petits commerçants.

Stancer vise à simplifier les opérations sans espèces dans le pays et à renforcer sa présence internationale.

Milan, 15 avril 2026 - Stancer, acteur européen des paiements numériques - faisant partie du Groupe iliad et déjà actif en France - **entre sur le marché italien avec une offre destinée principalement aux PME, aux travailleurs indépendants et aux petits commerçants,** ainsi qu'aux opérateurs de e-commerce. Son modèle économique - combinant une technologie de paiement propriétaire avec une **infrastructure entièrement européenne - comprend des solutions omnicanales pour les paiements en ligne et les paiements en personne via smartphone grâce à Tap to Pay.**

La mission de Stancer est de **rendre les infrastructures de paiement en Europe plus accessibles et instantanées**, permettant même aux plus petites entreprises et aux professionnels de se développer et de participer activement à l'économie. L'approche de Stancer repose sur plusieurs caractéristiques distinctives, notamment la **simplicité, l'accessibilité, la transparence et l'absence de contraintes**, rendues possibles par une offre flexible éliminant les frais fixes, les engagements à long terme et les abonnements. À cela s'ajoutent

Competence – Stancer Press Office Italy
Ester Procopio - procopio@compcom.it 346 6276413
Barbara Tornese - tornese@compcom.it 320 2190423

des tarifs transparents et compétitifs, un processus d'intégration simplifié et la possibilité de gérer les paiements depuis une plateforme unique.

LA FORCE D'UNE IDENTITÉ EUROPÉENNE

« Notre expansion en Italie s'appuie, d'une part, sur la solidité du Groupe iliad, qui garantit la continuité du service et la fiabilité opérationnelle même à grande échelle ; et, d'autre part, sur ***l'alignement avec le cadre réglementaire et les normes européennes,*** *qui renforcent la* ***sécurité des paiements*** *et la* ***protection des données*** *aux plus hauts niveaux du secteur. La technologie de paiement de Stancer a été entièrement développée en interne et est directement contrôlée par l'entreprise, tandis que l'infrastructure repose sur les data centers du Groupe. Cela permet aux données de rester en Europe et d'être soumises exclusivement au cadre réglementaire et de supervision européenne, en totale conformité avec le RGPD et les normes de protection les plus élevées. C'est également grâce à cette organisation que nous sommes aujourd'hui en mesure de traiter plus de 250 000 transactions par jour, plus de 7,6 millions de paiements d'abonnements récurrents chaque mois, et plus de 1,7 milliard d'euros collectés par nos clients en un an »,* ***a déclaré George Owen, Directeur général de Stancer.***

PAIEMENTS NUMÉRIQUES : L'ITALIE COMME MARCHÉ STRATÉGIQUE

La dernière édition du ***Community Cashless Society 2026*** (Ambrosetti-TEHA Group)[1] dresse le portrait d'une Italie ayant fortement accéléré la digitalisation des paiements ces dernières années : depuis 2015, les transactions sans espèces ont atteint une valeur de **plus de 500 milliards d'euros, représentant 46,5 % de la consommation totale des Italiens.** Parallèlement, en 2024, le secteur a généré **17,7 milliards d'euros** de revenus, 9,4 milliards d'euros en valeur ajoutée et **34 600 emplois.** Aux rythmes de croissance actuels, l'indice estime qu'un supplément de 27,5 milliards d'euros pourrait être généré d'ici 2030 ; en s'alignant sur les pays européens les plus performants, le potentiel global pourrait atteindre 123 milliards d'euros.

« L'Italie est un marché particulièrement attractif, combinant la croissance des paiements numériques avec un tissu économique dans lequel les micros, petites et moyennes entreprises représentent 99,9 % des entreprises du secteur non-financier[2] : un segment qui correspond largement à notre cible. Ces entreprises ont besoin de solutions adaptées à leurs besoins opérationnels, qui ne sont pas toujours efficacement couvertes par les offres actuelles. Dans de nombreux cas, il s'agit de solutions conçues pour de grands acteurs, basées sur des frais fixes et des contrats à long terme, peu adaptés à des volumes de revenus irréguliers ou saisonniers », ***a expliqué Alberto Rescigno, General Manager de Stancer Italie.*** *« L'offre de Stancer s'inscrit dans ce contexte et vise à proposer une alternative, avec des services flexibles, simples et transparents répondant concrètement aux besoins du tissu entrepreneurial italien. »*

PROJETS POUR L'ITALIE

Stancer, dont le siège est en France, a choisi de lancer son expansion européenne en commençant par l'Italie, **sous la direction d'Alberto Rescigno**, qui est déjà accompagné d'une équipe.
Rescigno sera chargé d'accompagner l'entrée de l'entreprise sur le marché italien et sa consolidation, notamment par le recrutement progressif d'une équipe locale.

À l'avenir, Stancer prévoit de développer progressivement sa présence en Italie grâce à des opérations **d'acquisitions digitales** et à la mise en place de **partenariats locaux ciblés** avec des acteurs clés (banques,

[1] Rapport 2026. The Cashless Society for Italy: industrial supply chains, the contribution to the economy and society, and the challenges of the transition (11ème edition).
[2] Estimations pour 2024 compilées par le JRC sur la base des données couvrant la période 2008-2023, issues des bases de données nationales et d'Eurostat.

Competence – Stancer Press Office Italy
Ester Procopio - procopio@compcom.it 346 6276413
Barbara Tornese - tornese@compcom.it 320 2190423

associations professionnelles, plateformes technologiques, acteurs de l'écosystème des paiements, etc.). Son ambition est de croître durablement en Italie et de s'imposer comme l'un des principaux acteurs européens des services de paiement numérique.

À propos de Stancer

Stancer est une fintech européenne de paiement fondée en France, faisant partie du Groupe iliad, et agréée en tant qu'établissement de paiement par l'ACPR (n° 11758). L'entreprise propose des solutions omnicanales pour les paiements en ligne, mobiles et Tap to Pay, reposant sur une approche centrée sur la simplicité, la transparence et la flexibilité, conçue avant tout pour répondre aux besoins des professionnels, des PME et des petits commerçants.Grâce à un modèle combinant une technologie de paiement propriétaire, une infrastructure 100 % européenne, une fiabilité opérationnelle, ainsi qu'un haut niveau de sécurité des paiements et de protection des données, Stancer est aujourd'hui en mesure de traiter plus de 250 000 transactions par jour, plus de 7,6 millions de paiements d'abonnements récurrents et 1,7 milliard d'euros collectés chaque année pour ses clients.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : https://stancer.com/en/

Competence – Stancer Press Office Italy
Ester Procopio - procopio@compcom.it 346 6276413
Barbara Tornese - tornese@compcom.it 320 2190423