



Communiqué de presse

TDF et Free ont conclu un accord stratégique pour le déploiement de 2 500 nouveaux sites de télécommunications en France

Paris, le 25 février 2026 – TDF, acteur de référence des infrastructures et réseaux numériques en France, et Free, filiale du Groupe Iliad, annoncent un accord de type Build-to-Suit (BTS). Cet accord prévoit le développement de 2 500 nouveaux sites de télécommunications en France, afin de poursuivre l'extension et la densification du réseau mobile 4G/5G de Free.

Dans le cadre de cette opération, TDF et Free ont conclu un accord d'investissement prévoyant la signature d'un contrat-cadre de services (Master Service Agreement) d'une durée de 20 ans, en vertu duquel Free restera le locataire principal de ces sites.

Cette opération renforce significativement l'empreinte nationale de TDF et consolide sa position d'opérateur d'infrastructures indépendant et neutre, au service de l'ensemble des opérateurs mobiles.

Avec plus de 8 800 sites répartis sur l'ensemble du territoire – incluant pylônes, tours et installations en toiture – TDF est un acteur majeur du marché français des towercos et un pilier des infrastructures numériques critiques du pays. Le Groupe accompagne les acteurs publics et privés dans la sécurisation, l'extension et la modernisation de la connectivité, contribuant à réduire les zones de fracture numérique, à densifier les réseaux en zones urbaines et à accélérer le déploiement de la 5G au service des territoires et des usages essentiels.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de la stratégie éprouvée du Groupe Iliad en matière d'infrastructures, qui a permis au Groupe, ces dernières années, de mettre en place avec succès plusieurs coentreprises et partenariats dans ce domaine. En s'associant à TDF, Free va continuer d'accélérer la densification de son réseau 4G/5G sur l'ensemble du territoire. Cet accord permettra au Groupe de concentrer ses investissements sur sa priorité stratégique : fournir la meilleure expérience de connectivité possible à ses 15,7 millions d'abonnés mobile en France.

« Cet accord avec TDF reflète notre engagement à améliorer en permanence la qualité du réseau pour nos abonnés et à contribuer à l'aménagement du territoire. En tant qu'opérateur, nous nous devons de dimensionner notre infrastructure pour délivrer la meilleure qualité de service et accompagner l'augmentation soutenue de la demande en données et en services 5G. Notre partenariat nous permet d'accélérer l'expansion

et la densification de notre réseau mobile en France tout en maintenant une discipline financière rigoureuse » déclare Nicolas Thomas, Directeur Général de Free.

« Ce partenariat avec Free s'inscrit pleinement dans la stratégie de long terme de TDF. Il renforce notre position d'opérateur d'infrastructures neutre et élargit notre présence dans des zones stratégiques en France. Au-delà de la transaction, il traduit une ambition commune : construire des infrastructures robustes, évolutives et pérennes, créatrices de valeur durable pour nos partenaires et au service de la transformation numérique des territoires », déclare Karim El Naggar, Directeur général de TDF.

La réalisation de cette opération reste soumise aux conditions réglementaires usuelles.

À propos de TDF

Opérateur d'infrastructures et de réseaux, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité et de souveraineté, en Métropole comme en Outre-Mer. Diffusion audiovisuelle, Très Haut Débit mobile, couverture mobile indoor, datacenters de proximité ou réseaux mobiles privés : TDF met au service de ses clients une expertise unique, un mix technologique innovant et une présence territoriale responsable. Depuis cinquante ans, grâce à ses 8 800 sites, TDF bâtit des liens durables pour relier partout et plus vite les territoires et les Français.
www.tdf.fr

Contact presse TDF

Pauline Mauger - pauline.mauger@tdf.fr

Tél. : +33 (0)7 70 01 18 27

À propos de Free

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, à fin septembre 2025, 23,2 millions d'abonnés particuliers (15,7 millions d'abonnés mobiles et 7,6 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présente en Italie sous la marque iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

Retrouvez nos communiqués de presse sur www.iliad.fr

Contact presse : presse@iliad.fr