



**Free couvrira les plus grands
festivals en 4G/5G cet été**

Solidays, We Love Green, Garorock, Rock en Seine et bien d'autres : cet été, Free accompagne de nouveau ses abonnés dans les plus grands festivals de l'Hexagone en déployant une couverture 4G/5G renforcée pour une expérience mobile optimale. Les abonnés Free pourront ainsi partager leurs vidéos et photos en toute fluidité et profiter au maximum de la générosité de leur forfait mobile Free !

Une couverture 4G/5G sur mesure pour des événements d'ampleur

Lors de grands rassemblements, comme les festivals de musique ou les événements sportifs, le réseau mobile est **très fortement sollicité**. La forte densité de population, l'explosion du trafic data, ou encore l'éloignement géographique de certains sites peuvent altérer la qualité de service.

Pour que ses abonnés restent connectés dans les meilleures conditions, même au cœur d'une **foule de plusieurs milliers de personnes**, Free a mis au point, depuis plusieurs années déjà, **des stations mobiles autonomes et temporaires de forte capacité**. Elles seront déployées sur une **trentaine de festivals et d'événements majeurs partout en France** tout au long de l'été 2025.

Grâce à ce dispositif de couverture spécifique, les abonnés pourront profiter en toute liberté de la **générosité** de leur Forfait Free 5G : **350 Go** de data en 4G/5G inclus, ou data en 4G/5G **illimitée** pour les abonnés Freebox.

« Avec la saison des festivals, nos abonnés veulent pouvoir profiter de la générosité de leur Forfait Free 4G/5G pour partager leurs souvenirs avec leurs proches. Et notre mission, c'est de s'assurer que c'est possible : c'est pourquoi nous avons mis en place une équipe dédiée et experte qui gère au quotidien ce type de couverture spécifique. Les festivals sont une belle vitrine du savoir-faire de Free en matière de déploiement mobile et technologie radio. Bravo à nos ingénieurs et nos techniciens qui rendent nos abonnés heureux ! »

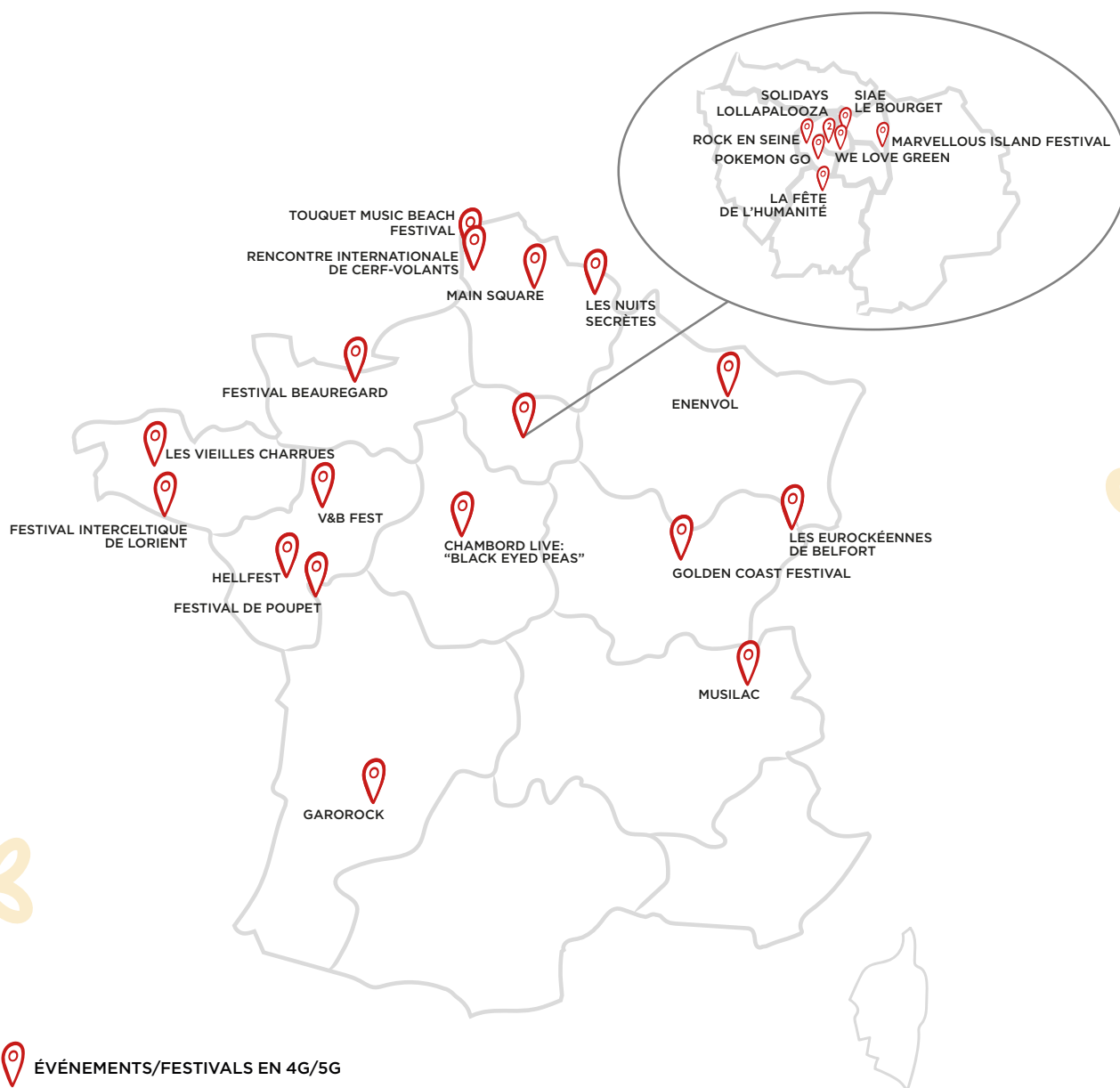
Nicolas Thomas

Directeur Général de Free
et fan de musique électro !



ÉVÉNEMENTS/FESTIVALS COUVERTS
PAR LA 4G/5G FREE EN 2025

Voir la carte actualisée
en temps réel [ici](#)



ÉVÉNEMENTS/FESTIVALS EN 4G/5G

Île-de-France

- WE LOVE GREEN
6 au 8 Juin 2025
- MARVELLOUS ISLAND FESTIVAL
7 et 8 Juin 2025
- POKEMON GO
13 au 15 Juin 2025
- SIAE LE BOURGET
16 au 22 Juin 2025
- SOLIDAYS
27 au 29 Juin 2025
- LOLLAPALOOZA
18 au 20 Juillet 2025
- ROCK EN SEINE
20 au 24 Août 2025
- LA FÊTE DE L'HUMANITÉ
13 au 15 Septembre 2025

Hauts-de-France

- RENCONTRE INTERNATIONALE DE CERF-VOLANTS
12 au 21 Avril 2025
- MAIN SQUARE
4 au 6 Juillet 2025
- LES NUITS SECRÈTES
11 au 13 Juillet 2025
- TOUQUET MUSIC BEACH FESTIVAL
22 et 23 Août 2025

Pays-de-la-Loire

- HELLFEST
19 au 22 Juin 2025
- FESTIVAL DE POUPET
25 Juin au 18 Juillet 2025
- V&B FEST
21 au 24 Août 2025

Bretagne

- LES VIEILLES CHARRUES
17 au 20 Juillet 2025
- FESTIVAL INTERCELTIQUE DE LORIENT
10 au 18 Août 2025

Normandie

- FESTIVAL BEAUREGARD
2 au 6 Juillet 2025

Grand-Est

- ENENVOL
25 Juillet au 3 Août 2025

Nouvelle-Aquitaine

- GAROROCK
3 au 6 Juillet 2025

**Bourgogne
Franche-Comté**

- LES EUROCKÉENNES DE BELFORT
3 au 6 Juillet 2025
- GOLDEN COAST FESTIVAL
5 au 7 Septembre 2025

Centre-Val-de-Loire

- CHAMBORD LIVE: "BLACK EYED PEAS"
22 Juin 2025

Savoie

- MUSILAC
09 au 12 Juillet 2025

Des stations mobiles autonomes conçues et déployées par les équipes Free

Pour offrir une couverture 4G/5G optimale dans ces environnements exigeants, Free dispose de deux types d'équipements temporaires : le **camion antenne** et la **remorque antenne**.

Sur des mâts pouvant aller jusqu'à 20 mètres de hauteur, ces stations mobiles autonomes intègrent des solutions radio avec un signal adapté au besoin : **solution standard type macro outdoor ou solution forte capacité**.

Cette année, la solution forte capacité sera déployée sur **90% des festivals couverts par Free**. Avec 6 secteurs radio 4G installés sur la même antenne, elle permet à **4 fois plus d'utilisateurs** de se connecter au site radio par rapport à un site standard macro outdoor.



Une remorque antenne Free aux Eurockéennes de 2024



Un camion antenne Free au V&B 2024

Ces sites provisoires, particulièrement bien adaptés aux zones restreintes à forte concentration de population, ont été **conçus** par les équipes Free qui assurent également leur **installation de bout en bout** : de l'ingénierie à la mise en service du site, jusqu'à l'optimisation du réseau.

Nos équipes techniques sont ainsi capables d'installer, raccorder, allumer et ajuster un site mobile en **moins de 48 heures**, même dans les contextes les plus complexes. Cette expertise est aujourd'hui reconnue par les plus grands festivals de France, qui font **confiance à Free** pour garantir une bonne connectivité à leurs publics.

La Fibre Free Pro disponible pour les organisateurs de festivals

Free Pro, la filiale Entreprises de Free, accompagne quant à elle les organisateurs de festivals en leur proposant l'accès à la Fibre Free Pro avec la **nouvelle Freebox Pro**.

Les organisateurs qui choisissent la Fibre Free Pro bénéficient ainsi d'une connexion Internet Très Haut Débit **fiable, sécurisée et ultra puissante (8 Gbit symétriques)**. L'accès à la Fibre Free Pro leur permet de gérer en temps réel les **flux de données, la billetterie, la diffusion live et la communication sur site**.

Free Pro déploie également à l'attention des organisateurs de festivals une solution anti DDoS de protection en temps réel **contre les tentatives de saturation du réseau**, ce qui permet de renforcer la disponibilité continue des services numériques même en cas d'attaque volumétrique ou ciblée.



À propos de Free

Inventeur de la 1ère box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, à fin mars 2025, 23,1 millions d'abonnés particuliers (15,5 millions d'abonnés mobiles et 7,6 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe Iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présente en Italie sous la marque Iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe Iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro. www.free.fr

VOIR LE KIT MÉDIA



Contact presse : presse@iliad.fr

free