



free

FREE TO PLAY

Le nouveau concept store
Free ouvre à Carré Sénart



09 AVRIL 2024

DOSSIER DE PRESSE



Sommaire

3

Le mot de Nicolas

4

Free To Play,
un nouveau concept
store innovant

5

235 boutiques Free
au plus près de nos
abonnés

7

Une expérience inédite
dans la culture Free

8

Des espaces dédiés à
chaque besoin...

12

Des espaces
interactifs dédiés
aux jeux...

15

Espace Free To Play :
des jeux vidéo
«made in Free»

16

Des espaces
au service de
nos abonnés

18

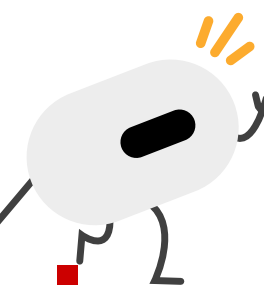
Une boutique fidèle
à nos engagements
RSE !

19

Informations pratiques



Le mot de Nicolas



Free n'est pas une marque ordinaire, et ses boutiques non plus !

Depuis l'ouverture de notre première boutique en 2011 nous avons toujours eu une question en tête : qu'est ce qui fait entrer nos abonnés ou futurs abonnés dans une boutique ? Nous sommes persuadés que la réponse est avant tout liée à l'expérience qu'on y vit.

Partis de ce constat, nous avons créé des boutiques qui nous ressemblent : innovantes, conviviales et accessibles à tous. Aujourd'hui, une boutique Free c'est à la fois un lieu humain, avec des conseillers à votre écoute, mais aussi un espace où l'on peut voir les dernières innovations, nos dernières Freebox, les nouveaux smartphones ou encore utiliser nos bornes interactives (Simbox).

C'est aussi, et on y tient, un moyen d'entretenir une véritable proximité avec nos abonnés : aujourd'hui, nous comptons 235 boutiques sur tout le territoire. Ce sont autant de lieux qui permettent à nos abonnés existants et futurs abonnés de venir à notre rencontre pour découvrir nos services et nos offres.

Avec nos plus de 22 millions d'abonnés qui nous font confiance, cette présence partout en France ne va faire que s'étendre, avec de nouvelles ouvertures prévues en 2024, pour continuer à être un opérateur de proximité sur l'ensemble du territoire.

En tant que 1^{er} opérateur en termes de croissance d'abonnés en France, on pourrait s'en satisfaire mais on a décidé d'aller plus loin : l'expérience en boutique ne doit pas seulement être de qualité, elle doit aussi être inédite. C'est dans cet esprit que nous ouvrons notre deuxième concept store : « *Free To Play* », au sein du centre commercial *Westfield Carré Sénart*.

Une boutique unique, où nous valorisons toutes les possibilités offertes par la connectivité ultra puissante des produits Free : jouer en ligne, streamer, échanger, bref, profiter de tout ce que la technologie peut nous offrir.

Aujourd'hui, encore plus qu'hier, aller dans une boutique Free aura comme un air de jamais vu.

« *Free To Play* » ça ne se raconte pas, ça se vit, ça se joue, alors on vous y attend avec impatience !

Nicolas Thomas,
Directeur Général de Free

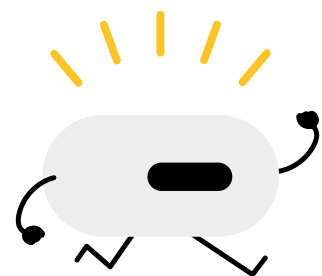
Free To Play, un nouveau concept store innovant

Après avoir ouvert un premier concept store à Station F, en mai 2023, Free propose à nouveau une expérience unique, en boutique, avec *Free To Play*. Située au sein du centre-commercial Westfield Carré Sénart, à Lieusaint (77), notre nouvelle boutique propose sur 88m2 une expérience de vente et de conseil inédite pour tous les visiteurs et abonnés.

Chez Free, on pense que la puissance de nos produits et services est un moyen pour nos abonnés de libérer leurs aspirations. Grâce à cette puissance, ils sont libres de naviguer, jouer, partager en ligne et avec le monde entier. Pour leur garantir tout cela, on a toujours cherché à apporter la meilleure connexion et le meilleur de la technologie. Comme avec notre dernière Freebox, l'Ultra, qui propose une Fibre ultra puissante et surtout le Wi-Fi 7.

C'est tout cela qui nous a inspiré pour notre nouveau concept store. Nous avons voulu rappeler nos valeurs, tout en invitant les visiteurs à découvrir la culture Free comme jamais auparavant : de manière toujours plus ludique et interactive. Ici, tout le monde est « *Free To Play* ».

Pour relever ce défi, Free s'est à nouveau associé avec le studio design & build Yemanja. Traditionnellement spécialisé dans l'aménagement de bureau, Yemanja s'était vu confier en 2023 la réalisation du Big Bang Store, premier concept store de Free à Station F, à Paris. À travers le design, les matériaux ou encore les activités inédites de la boutique, Free propose avec « *Free To Play* » une expérience unique à tous ses visiteurs !



*yemanja

" Après une première collaboration réussie avec Free,

nous avons conçu cette nouvelle boutique comme un lieu de convergence, où les visiteurs peuvent non seulement découvrir les dernières innovations technologiques, mais aussi se sentir accueillis et compris. Nous avons cherché à créer bien plus qu'un simple lieu de vente, chaque élément de design et d'agencement est pensé pour créer un environnement chaleureux et engageant qui résonne avec l'identité dynamique de Free. Nos chefs de projets et équipes techniques sont très fiers d'avoir pu réaliser ce nouveau concept de boutique très ambitieux et innovant. "



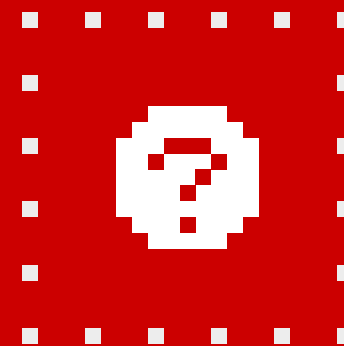
Marie Vaillant
Co-Fondatrice Yemanja

235 boutiques Free au plus près de nos abonnés

Depuis 2011, à l'ouverture de sa toute première boutique, Free a déployé son réseau physique de distribution à un rythme accéléré, faisant ainsi le pari de la proximité pour venir mieux répondre aux besoins de ses abonnés et prospects.

Dès le départ, le choix a été fait de proposer un univers de boutique différent d'une boutique télécoms classique : un design signé par l'architecte Wilmotte, des produits exposés fonctionnels et disponibles à la prise en main, des conseillers de vente qui traitent aussi les questions liées à l'assistance, des bornes Free pour répondre rapidement et facilement aux demandes de nos abonnés, etc. Les boutiques Free ont tout de suite été conçues comme des espaces où les valeurs de la marque - innovation, simplicité, transparence et liberté - sont incarnées, où tout concourt à renforcer la qualité de la Relation Abonné.

Aujourd'hui, les 235 boutiques Free couvrent une grande partie du territoire et le réseau continue de s'étendre avec deux objectifs : densifier notre présence dans les grandes zones urbaines et adresser celles plus réduites de moins de 50 000 habitants.





Une expérience inédite dans la culture Free

Bienvenue dans notre boutique « *Free To Play* » ! Un concept store inédit, mêlant divertissement et expérience d'achat, autonomie et accompagnement.

L'ambiance reflète l'engouement de la marque pour la technologie et le numérique. Directement inspirée des codes du *gaming*, le design situe Free comme un acteur télécoms dans l'air du temps, qui se démarque en assumant son identité d'éternel trublion.

L'agencement de l'espace fait directement écho aux valeurs de la marque : innovation, simplicité, transparence et liberté. L'espace est très aéré avec, au cœur de la boutique, un îlot central, pièce maîtresse du concept store. Il sert notamment à mettre en valeur les smartphones des grandes marques. Au-dessus, des écrans géants diffusent des contenus pour souhaiter la bienvenue dans un esprit *gaming* et d'autres mettant en lumière la dernière Freebox en date : la Freebox Ultra. Ces derniers attirent irrésistiblement le regard des visiteurs du centre commercial. En périphérie de la boutique, les visiteurs peuvent, en fonction de leurs besoins et envies, effectuer des actes rapides avec l'aide d'un conseiller – achat de carte SIM, règlement de facture, etc. – sur les Simbox, échanger en aparté avec un conseiller dans une alcôve, tester les dernières Freebox dans une zone dédiée, ou encore se divertir dans l'espace *Free To Play*.



Des espaces dédiés à chaque besoin...



— Pôle Conseil

Pour un temps d'échange privilégié et des conseils personnalisés.

— L'espace attente et découverte

Pour patienter en boutique tout en profitant des jeux développés par le Lab 42.



— L'alcôve Simbox (Bornes)

9 bornes réparties dans toute la boutique pour permettre des souscriptions Freebox, Free Mobile et Free Flex ultra rapides et efficaces. Le saviez-vous ? Free est le seul opérateur télécom à proposer ce type de service, en France. Les bornes Free fêtent leurs 10 ans cette année, et l'on en compte aujourd'hui 2200 sur l'ensemble du territoire.

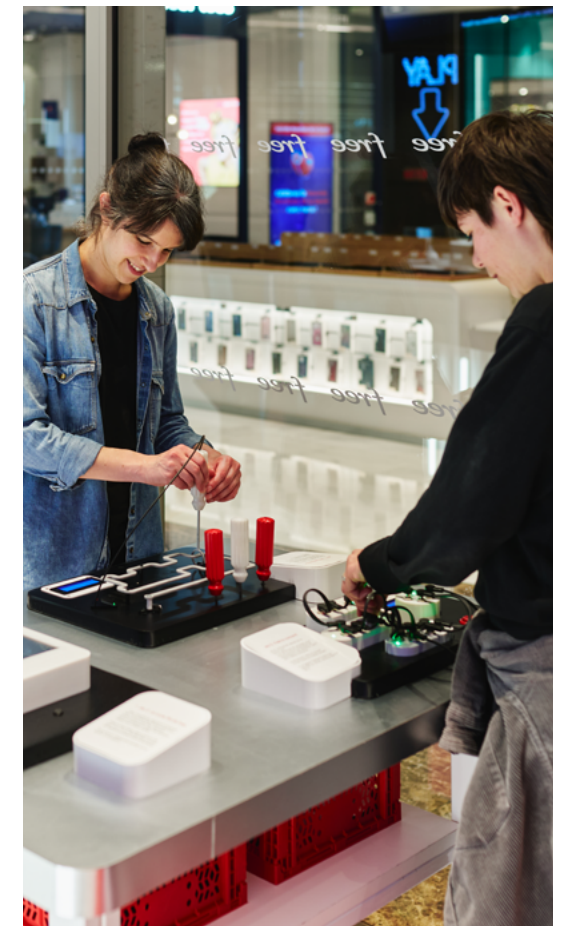


— Freebox Zone

Pour tester les Freebox Ultra et Pop. Pour cela rien de plus simple, les visiteurs peuvent s'asseoir confortablement sur les banquettes, des télécommandes, un écran TV et un téléphone sont mis à disposition.

— L'îlot central

Pour découvrir tous les derniers modèles de smartphones des marques phares du moment (Apple, Samsung, Xiaomi, Android, etc.).



— L'établi de jeux

Aux airs de bureau d'ingénieur Freebox, cet espace de divertissement est composé de 3 jeux type « casse-tête » : « Fil conducteur », « Free to connect » et « Code Pin de Free ».



FREE

free
49€99/mois
pendant 1 an puis 59€99/mois
Sans engagement
Prenez une télécommande pour explorer l'univers des Freebox

RECYCLEZ
VOTRE MOBILE ICI

reconditionné

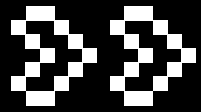
Android

FREE TO PLAY

RENTRE DANS
LE GAME !
AVEC LA FIBRE
ULTRA RAPIDE

free

Des espaces interactifs dédiés aux jeux...



L'établi de jeux

Dans cet espace, votre habileté et votre rapidité seront essentielles. Une série de trois jeux de plateaux permettront aux visiteurs de résoudre de petits défis et répondre à l'énigme finale. Une façon pour nous d'incarner et de partager l'état d'esprit de la marque Free - à la fois inventive et amusante.



— Jeu 1 : Le fil conducteur

Prends la baguette et amène-la au point de départ.

Touche la partie métallique pour commencer la partie. Un voyant rouge s'allume, retente ta chance.

Tu as gagné ?

Retiens l'indice qui apparaît sur l'écran. Utilise le dans le jeu 3.



— Jeu 2 : Free to connect

Pour commencer, appuie sur le bouton rouge. Tu as désormais 20 secondes pour trouver la bonne combinaison de branchements mais attention ! Seul 1 des 3 câbles fonctionne.

La led devient verte, le courant circule ! Passe au module suivant.

Tu as gagné ?

Retiens l'indice qui apparaît sur l'écran. Utilise le dans le jeu 3.

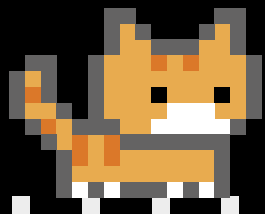


— Jeu 3 : Le code PIN de Free

Pour commencer, appuie sur le bouton vert. Tu as désormais 13 secondes pour trouver le bon code PIN. Trouve la bonne combinaison à l'aide des boutons noirs sous chaque chiffre.

Aide-toi des indices découverts sur les jeux 1 et 2 ! Si tu cherches bien, le code est également présent dans la boutique.

La led devient verte, appuie sur le bouton, tu as gagné !





Espace Free To Play : des jeux vidéo «made in Free»

Focus sur le Lab



Chez Free, on adore les jeux vidéo. Et comme on aime tout faire nous-même, on a conçu nos propres jeux inspirés des classiques d'arcade. Vingt-cinq de ces mini-jeux sont mis à disposition des visiteurs de la boutique « *Free To Play* » – qui a donné son nom à une zone dédiée au *gaming*.

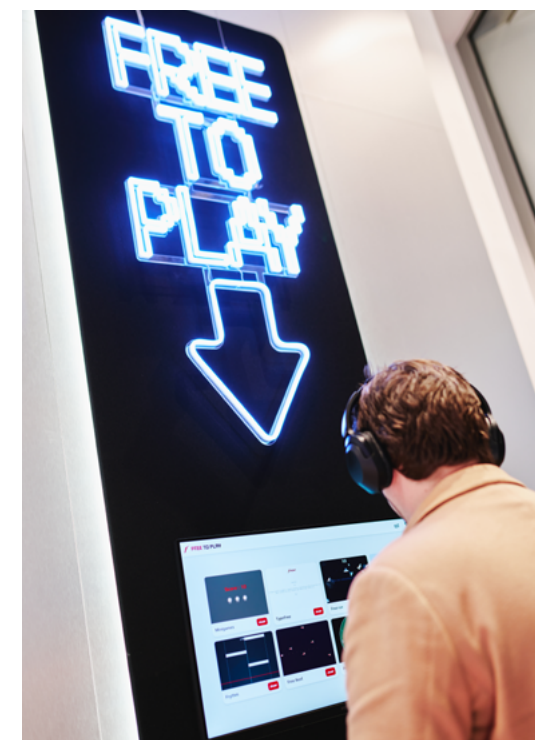
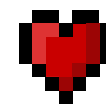
Tous ces jeux ont été développés chez Free. Plus précisément, par le Lab 42 et par le Studio graphique de la marque.

Le Lab 42 est un espace dédié à l'innovation et à la Recherche & Développement, hébergé au sein du siège parisien de Free-Groupe Iliad. En partenariat avec le campus 42, le Lab offre une approche unique de l'apprentissage.

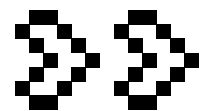
En quelques semaines, 4 laborantins ont mis au point les mini-jeux de la boutique. Très courts, dans un style rétro et avec un système de classement par *scoring*, ils titilleront à coup sûr l'esprit de compétition des visiteurs de la boutique.

— Pour découvrir
les jeux :

[Cliquez ici](#)



Des espaces au service de nos abonnés



L'ensemble des services proposés dans toutes les boutiques Free est disponible au concept store « *Free To Play* » de Carré Sénart :



la souscription
aux forfaits mobiles Free



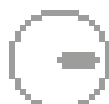
l'achat
de smartphones



la souscription
d'une assurance Mobile



l'assistance aux abonnés,
incluant le changement
de cartes SIM et le règlement
des factures Mobile



la souscription
aux offres Freebox



Une boutique fidèle à nos engagements RSE !

Chez Free, on aime faire les choses bien. Notamment, quand il s'agit de limiter l'impact de nos activités sur l'environnement. Et c'est aussi valable lorsque l'on conçoit un nouvel espace de vente !

Pour le concept store « *Free To Play* », nous avons réussi à mêler engagement et innovation. Grâce à Yemanja et son partenaire bordelais La Plastiquerie – startup spécialisée dans le recyclage et la revalorisation des déchets plastiques – des Freebox en fin de vie ont été revalorisées afin de construire une partie des cloisons de la boutique. En l'espace de 6 mois, ils ont développé le concept, produit les premiers échantillons et lancé la production. Une prouesse de R&D !

— 20 % des cloisons de la boutique « *Free To Play* » sont composées en intégralité de 2 500 Freebox recyclées.



À propos de Free

Inventeur de la 1^{ère} box *triple-play* au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, fin décembre 2023, 22,4 millions d'abonnés particuliers (15 millions d'abonnés mobiles et 7,4 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présent en Italie sous la marque iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

www.free.fr

Pour nous suivre

@Free LinkedIn FreeFr

Contact presse :
presse@iliad.fr

Informations pratiques

Boutique Free : niveau 0
Centre commercial Westfield Carré Sénart
1 All. du Préambule, 77127 Lieusaint

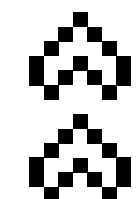
RER : arrêt Lieusaint-Moissy depuis ligne D direction Melun

Bus : arrêt Carré Trait d'Union (Les Canaux) – C.C. Westfield Carré Sénart depuis ligne T Zen ; bus de Sénart ; Citalien

Voiture : Depuis l'autoroute A6 ou A4, prendre la direction Troyes par A5, suivre la N104-Francilienne puis l'A5a: sortie 10, «Centre Commercial Régional».

Horaires :

10h – 20h30 du lundi au samedi
11h – 19h le dimanche



Swipe



FREE

Crédits : tous droits réservés Direction de la Communication Free - Groupe iliad 2024
Photos : Alexis Anice

