

Rapport RSE 2023



GROUPE
iliad



Thomas Reynaud,
Directeur général du Groupe Iliad

L'édito de Thomas

2023 a été une nouvelle année d'engagement pour le Groupe Iliad. Dans nos 3 géographies, nous nous sommes mobilisés, comme à notre habitude, pour faire les choses bien pour nos abonnés, mais aussi pour nos collaborateurs, pour la société dans son ensemble et pour l'environnement.

Le Groupe Iliad, ce sont plus de 17 700 collaborateurs qui exercent une grande variété de métiers. Des techniciens réseaux aux conseillers dédiés à la relation abonné en boutique ou en centre de contact, en passant par les équipes de R&D et les fonctions support, nous œuvrons au quotidien pour que chacun s'épanouisse chez nous. Free, historiquement, a réuni des gens passionnés autour d'un projet entrepreneurial commun et il est très important, pour nous, que nos collaborateurs conservent, au sein d'une entreprise qui ne cesse de grandir, cette envie impérieuse de faire bouger les choses, ce plaisir à travailler ensemble. Cette année, nous avons poursuivi nos actions suivant les trois axes qui définissent notre politique RH depuis notre création : aider nos collaborateurs à construire leur propre parcours professionnel, via la formation, l'apprentissage en continu, la mobilité et la promotion interne ; promouvoir toujours plus l'équité et l'inclusion, ; et enfin, assurer chaque jour le bien être de nos équipes, en veillant à leur santé et leur sécurité et en leur proposant des environnements de travail agréables.

Le Groupe Iliad, c'est aussi un Groupe qui défend, depuis toujours, les droits du consommateur, qu'il s'agisse du juste prix de sa facture télécoms ou de la protection de ses données personnelles. Cette approche a inscrit d'emblée notre activité dans un projet sociétal militant, qui se traduit aujourd'hui par notre engagement, en France, à ne pas toucher au prix de nos forfaits mobiles jusqu'en 2027, par notre volonté de déployer nos réseaux sur tous les territoires pour que chacun puisse avoir accès au numérique, ou encore par la dynamique solidaire qui irrigue toutes nos entités. Cette année, nos équipes ont ainsi poursuivi et renforcé notre engagement sociétal dans nos trois géographies.

Enfin, le Groupe Iliad est un groupe résolument engagé dans sa transition environnementale à travers son Plan Climat, initié en janvier 2021. Il est important de souligner que nous sommes l'opérateur avec le taux de croissance le plus important d'Europe, et que nous avons gagné en 2023 2,7 millions d'abonnés. Cette croissance et des changements de périmètre expliquent l'augmentation, en valeur absolue, de nos émissions de CO₂. Dans ce contexte de hausse soutenue du trafic mobile, le déploiement de la 5G et l'investissement dans des équipements actifs de dernière génération nous permettent d'obtenir une réduction conséquente de notre besoin d'énergie par gigaoctet transporté. Et nous allons continuer en ce sens : début 2024, nous avons en effet annoncé avoir signé 3 nouveaux projets d'achat d'énergies renouvelables dans nos 3 géographies et reçu la validation, par la Science Based Targets initiative (SBTi), de notre trajectoire carbone.

Merci à toutes les équipes du Groupe pour les efforts engagés sur ces sujets et très bonne lecture à toutes et tous !

Sommaire

Rapport RSE établi sur les données de 2023

01 Le Groupe Iliad en bref

Une vision, une mission	9
Nos valeurs	11
Notre histoire	12
Un Groupe européen	14



02 Faire les choses bien

Notre politique RSE	19
Le regard des dirigeants	20



03 Pour nos collaborateurs

Être l'entrepreneur de sa carrière	25
Équité et inclusion : notre engagement en action	30
Assurer le bien-être de nos collaborateurs	34



04 Pour l'environnement

S'engager : une stratégie climat ambitieuse	43
Proposer une offre commerciale responsable	48
Améliorer notre efficacité énergétique	50
Favoriser l'économie circulaire	54
Contribuer à la neutralité carbone mondiale	62
Sensibiliser nos collaborateurs	66



05 Pour la société

Démocratiser l'accès aux technologies numériques	71
Contribuer au développement d'une intelligence artificielle européenne	73
Promouvoir l'emploi local et le dialogue avec les collectivités territoriales	75
Bâtir un environnement numérique de confiance	77
Garantir une politique d'achats responsables	80
Être exemplaire dans la conduite de nos affaires	81
Faire preuve de solidarité	82



Mothias
Ingénieur R&D
mécanique
Free

01 Le Groupe iliad en bref

Le Groupe iliad est un acteur majeur des télécommunications en Europe qui compte plus de 17 700 collaborateurs au service de 48,5 millions d'abonnés.

Repères*

Des marques plébiscitées

free

Classée parmi les 50 marques les plus valorisées en France¹

iliad

1^{re} marque Télécoms préférée des Italiens²

PLAY

1^{re} marque Télécoms préférée des Polonais³

1 Source: Brand Finance / 2 Source: BVA Doxa / 3 Source: Forbes

Nos réseaux télécoms

France



94,7 %
de la population couverte en 5G

26 000
sites mobiles

35,3 M
de prises Fibre commercialisables

Italie



99,6 %
de la population couverte en 5G

17 000
sites mobiles

13,7 M de foyers
adressables sur le Fixe

Pologne



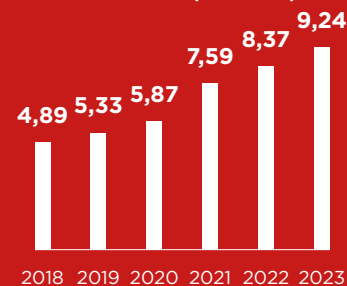
99,6 %
de la population couverte en 5G

11 600
sites mobiles

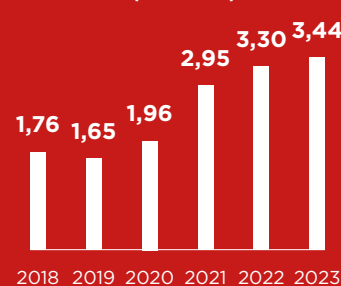
7,5 M de foyers
adressables sur le Fixe

Un Groupe en croissance

Chiffre d'affaires (en Mds €)



EBITDAaL (en Mds €)



* À fin 2023.

17 700
collaborateurs

48,5 M
abonnés dont

38,8 M
abonnés Mobile

9,7 M
abonnés Fixe

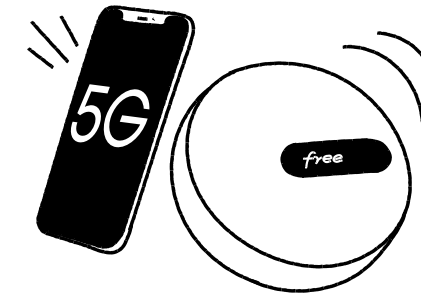
9,24 Mds€
chiffre d'affaires consolidé

8,2 %
croissance organique

2 Mds€
total des investissements sur l'année

Un Groupe
100 %
Indépendant

01 Le Groupe iliad en bref



Une vision, une mission

À l'origine de l'épopée du Groupe iliad, il y a une intuition : la révolution numérique va changer le monde. Depuis plus de 20 ans, de l'invention de la 1^{re} box triple-play à notre arrivée sur les marchés italien et polonais, nous rendons possible et nous accompagnons cette révolution avec un objectif clair : la rendre accessible à tous.

1999

date de création du Groupe iliad

► Free ou la révolution des télécoms

Internet n'est pas une innovation comme les autres : il rend possible l'accès universel à l'information et vient donc bouleverser tous nos modes de communication, mais aussi notre rapport à la connaissance. Dès le départ, les fondateurs du Groupe iliad perçoivent que chacun doit pouvoir y accéder au même titre que d'autres services essentiels. Forts de cette conviction, ils vont fonder Free en France, et révolutionner ainsi l'accès à l'internet et le marché des télécoms.

La révolution Free a ensuite forgé l'identité du Groupe iliad, qui s'est développé en Europe. Elle repose sur trois piliers :

► **Des offres simples et accessibles.** Nous inventons des solutions pour permettre à tout le monde d'accéder aux technologies numériques simplement et à un prix accessible. Nous avons la conviction que leur coût d'entrée pour le consommateur doit

être le plus juste possible, nos offres transparentes et nos produits innovants et faciles d'utilisation. Nos boxes triple-play et nos tarifs ont changé

la donne sur le marché des télécoms.

► **Des infrastructures de dernière génération partout sur les territoires.** Nous défendons l'idée que chacun doit pouvoir accéder à nos technologies de communication quel que soit l'endroit où il se trouve. C'est pourquoi nous avons fait le choix d'investir massivement dans le déploiement d'infrastructures Fixe et Mobile de dernière génération sur l'ensemble des territoires, en zones urbaines comme en zones rurales. Et nos offres et tarifs restent les mêmes partout.

► **Une organisation fondée sur la diversité et l'ouverture.** Le numérique est un langage universel et Internet une aspiration à relier tous les individus. Cette vision s'incarne dans nos équipes qui sont remarquablement diverses. Nous veillons aussi à ce que chacun trouve sa place chez nous, en favorisant l'autonomie et la responsabilisation plutôt que les hiérarchies rigides.

► Démocratiser les technologies numériques

Née avec Internet, la révolution numérique s'est propagée à un rythme accéléré en bouleversant les usages, les modèles économiques et même les structures sociétales. Au sein du Groupe Iliad, nous sommes convaincus qu'elle est porteuse de progrès pour tous.

Ces 20 dernières années, nous avons rendu possible et accompagné cette révolution sur le territoire français. En inventant la Freebox, la 1^{re} box triple-play au monde, nous avons apporté l'accès simple à Internet et à une quantité illimitée de contenus, notamment audiovisuels, dans de nombreux foyers.

Avec nos offres de téléphonie mobile généreuses et sans engagement, nous avons contribué à la démocratisation des usages mobiles. Nous poursuivons aujourd'hui cette mission.

Le déploiement des réseaux Fibre, initié dès 2006, et de la 5G, permettent désormais à nos abonnés d'accéder facilement à du Très Haut Débit Fixe et Mobile et aux usages les plus performants.

Le développement de toutes nos activités s'est ensuite poursuivi avec la même vision. En 2018, nous avons lancé Iliad Italia avec la même ambition : la révolution numérique pour tous. En 2020, nous avons racheté Play, le 1^{er} opérateur mobile polonais, parce que son ADN est similaire au nôtre. L'acquisition en 2022 de l'opérateur fixe UPC Polska nous permet d'étendre cette ambition en devenant un leader de la convergence en Pologne.

Enfin, nos offres destinées aux entreprises et aux professionnels permettent aujourd'hui d'accélérer en France et en Italie la transformation digitale des TPE et des PME en proposant des offres simples et accessibles, qui elles-mêmes contribuent à révolutionner les usages partout.

Depuis quelques années, la crise environnementale et l'évolution des attentes sociétales sont venues changer le monde.

Ce sont tout autant de nouveaux défis qu'il nous faut relever pour ajuster notre cap et faire advenir, pour la prochaine décennie, une révolution numérique inclusive, solidaire et respectueuse de l'environnement.

Nos activités

PARTICULIERS



Internet et téléphonie fixe



Téléphonie mobile

ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS



Internet, téléphonie fixe et mobile



Services Cloud

Nos valeurs

Nous sommes nés en inventant la 1^{re} box triple-play au monde : l'innovation technologique, c'est notre ADN. Mais nous la mettons toujours au service de trois valeurs qui structurent toutes nos activités et toute notre organisation.

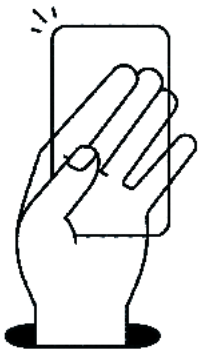


► Liberté

Forts de la conviction que les consommateurs doivent être libres, nous avons bouleversé le marché des Télécoms avec nos offres historiques sans engagement. La liberté, c'est aussi la défense du consommateur. Nous avons toujours combattu les monopoles, les positions dominantes qui restreignent les choix d'achat. La liberté, c'est enfin la qualité des connexions qui permet la liberté des usages. Grâce à la fibre, grâce à la 4G et à la 5G, nous dessinons un monde où chacun peut être, partout et tout le temps, sans entrave, relié au monde.

► Vérité

Nous militons depuis toujours pour le juste prix des télécommunications. Nous avons ainsi été les premiers à démocratiser les Appels et les SMS en illimité avec notre Forfait Free à moins de 20€. Nous investissons massivement dans nos infrastructures pour délivrer un service au meilleur coût. La vérité, c'est aussi dire clairement quels sont les impacts de notre activité sur l'environnement et veiller à les réduire au maximum. Et nous poursuivons sans relâche cet effort.

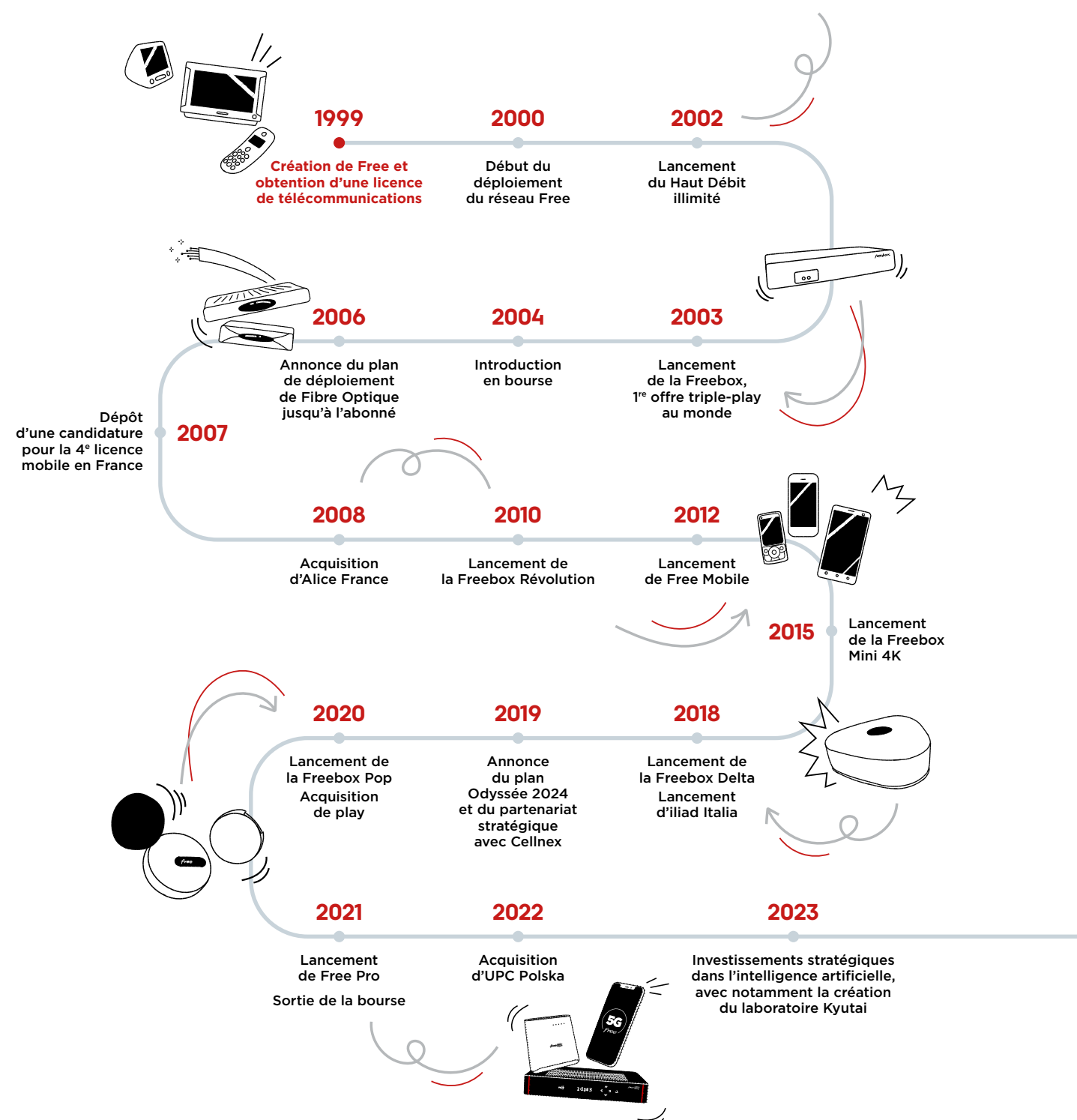


► Simplicité

Nos produits sont à la pointe de l'innovation technologique, mais nous avons toujours voulu que leur utilisation ne soit jamais un problème. Nos offres commerciales sont ultra simples et lisibles, à l'image de notre 2h-2€. Cette simplicité ne vient pas de nulle part. Elle est le reflet direct de notre fonctionnement interne. Nous n'aimons pas les structures hiérarchiques lourdes, qui complexifient les prises de décision. Nous privilégions la flexibilité, l'agilité et l'autonomie.

Notre histoire

Depuis 1999, le Groupe Iliad mène une formidable aventure entrepreneuriale. En 20 ans, nous avons bien grandi, mais nous avons gardé cet état d'esprit inimitable qui nous a toujours poussés à faire les choses à notre manière : l'esprit Free.



Xavier Niel lors du lancement de la Freebox Révolution en 2010



10 janvier 2012 : la révolution mobile est lancée !



La Freebox Delta, un concentré d'innovation technologique lancé en 2018



La petite dernière, la Freebox Pop, a été lancée en juillet 2020



2018 : Iliad fait son entrée sur le marché mobile italien



2020 : le Groupe Iliad fait l'acquisition de l'opérateur mobile polonais Play

2022 : l'opérateur fixe UPC Polska rejoint le Groupe Iliad



En mai 2023, Iliad Italia a fêté ses 5 ans et passé le cap des 10 millions d'abonnés



Le 17 novembre 2023, à l'occasion de la 1^{re} édition de la conférence ai-Pulse, portée par notre filiale Scaleway, a eu lieu le lancement officiel de Kyutai, le laboratoire de recherche en open science dédié à l'intelligence artificielle co-fondé par le Groupe

Un Groupe européen

Le Groupe Iliad est un acteur majeur des télécommunications en Europe. Présent en France, en Italie et en Pologne, nous comptons plus de 17 700 collaborateurs au service de 48,5 millions d'abonnés, dont 38,8 millions d'abonnés Mobile et 9,7 millions d'abonnés Fixe. En nombre d'abonnés, nous sommes aujourd'hui le 6^e opérateur mobile d'Europe*.

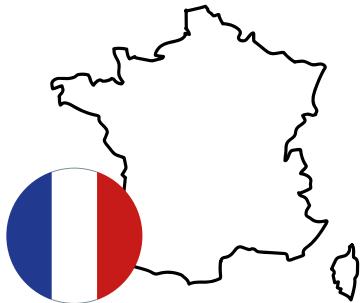
* Hors M2M



En France

ACTIVITÉS

- ▶ Opérateur Fixe
- ▶ Opérateur Mobile
- ▶ Fournisseur de solutions Cloud et Cybersécurité



CHIFFRES CLÉS



MARQUES



En Pologne

ACTIVITÉS

- ▶ Opérateur Fixe
- ▶ Opérateur Mobile

MARQUES



Créée en 2004
et rachetée en 2021



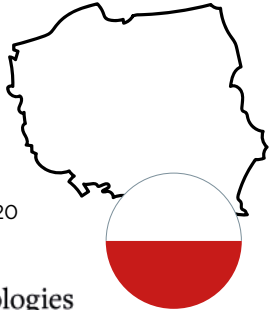
Créée en 1989
et acquise en 2022



Créée en 2012
et acquise en 2020

RedgeTechnologies

Créée en 2007
et acquise en 2022



CHIFFRES CLÉS



En Italie

ACTIVITÉS

- ▶ Opérateur Fixe
- ▶ Opérateur Mobile

MARQUE

iliad

Créée en 2018



CHIFFRES CLÉS





Lorenzo
Software
Engineering Manager
iliad Italia

02 Faire les choses bien

Alors que notre Groupe grandit en Europe, nous assumons pleinement, tous ensemble, notre responsabilité sociale et environnementale en nous engageant au quotidien à faire les choses bien.



Un Comité RSE dédié au sein du Conseil d'administration

➤ Fin 2022, le Groupe Iliad a mis en place un comité RSE au sein de son Conseil d'administration. Il a pour mission de superviser les objectifs, les plans d'action et les réalisations du Groupe en matière d'ESG. Le comité est composé de trois administrateurs : Bertile Burel, Virginie Calmels et Jacques Veyrat. Il est présidé par Jacques Veyrat.

De haut en bas : Bertile Burel, Virginie Calmels, Jacques Veyrat.

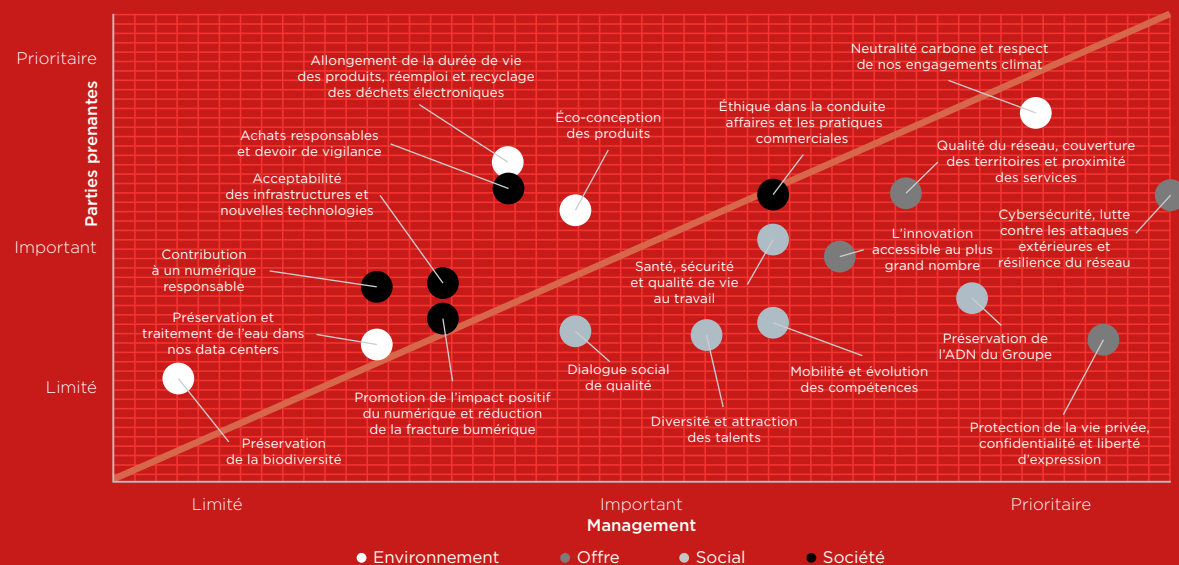
Analyse de matérialité : identification des enjeux prioritaires

➤ Le Groupe a lancé, fin 2021, sa première analyse de matérialité, dont les résultats ont été publiés fin 2022. Outil central des réflexions des entreprises sur leur responsabilité sociétale et leur contribution aux ODD (objectifs de développement durable), l'analyse de matérialité consiste à croiser une vision interne de l'importance des enjeux RSE sur la performance de l'entreprise avec les attentes des parties prenantes.

Cinq enjeux prioritaires ont ainsi fait consensus pour le Groupe Iliad :

- la neutralité carbone et le respect de nos engagements pour le climat
- l'éthique dans la conduite des affaires et les pratiques commerciales
- la cybersécurité, la lutte contre les attaques extérieures et la résilience de nos réseaux
- la qualité de nos réseaux, la couverture des territoires et la proximité des services
- la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail

Matrice de matérialité



02 Faire les choses bien



Notre politique RSE

Pour le Groupe Iliad, assumer sa responsabilité sociétale, c'est s'engager à faire les choses bien. C'est notre manière de répondre aux défis environnementaux et aux exigences légitimes de la société, comme nous répondons chaque jour aux attentes de nos abonnés.

8 Objectifs de Développement Durable (ODD) prioritaires

En moins de 30 ans, nous avons bâti le Groupe Iliad. On ne bâtit pas en si peu de temps un groupe comme le nôtre si on ne fait pas les choses bien. Depuis toujours, nous visons l'excellence technique, la meilleure qualité de service possible, des tarifs ultra-compétitifs. Chaque jour, au sein de notre Groupe, toutes nos équipes ont ainsi à cœur de servir au mieux l'ensemble de nos abonnés. Et la volonté de bien faire est clairement là.

Faire les choses bien, pour nous, ne s'est cependant jamais résumé à être performants et efficaces. Faire les choses bien, c'est aussi notre manière d'être responsables envers nos collaborateurs, envers l'environnement, envers les territoires, envers la société dans son ensemble.

La vision qui porte notre projet entrepreneurial depuis toujours n'a jamais varié – elle anime aujourd'hui nos équipes en France, en Italie et en Pologne :

- donner à tous, sur l'ensemble du territoire, un accès égal aux technologies numériques,
- limiter le coût de la facture télécoms pour les ménages en proposant des offres au juste prix,
- bâtir une entreprise ouverte sur le monde, où chaque collaborateur trouve sa place.

Depuis de nombreuses années maintenant, nous avons intégré une autre dimension à notre responsabilité sociétale : la réduction de l'empreinte environnementale de nos activités. Cela s'est traduit par l'annonce, en janvier 2021, de notre stratégie climat, qui vise à réduire drastiquement nos émissions de gaz à effets de serre pour contribuer à la neutralité carbone mondiale.

Alors que notre Groupe grandit en Europe, nous continuons, tous ensemble, à assumer pleinement notre responsabilité en nous engageant encore et toujours, au quotidien, à faire les choses bien.



➤ En 2021, le Groupe Iliad a rejoint le Pacte Mondial, point de départ pour toute entreprise cherchant à s'approprier les ODD (Objectifs de Développement Durable) des Nations Unies. Parmi les 17 ODD identifiés pour construire l'avenir de nos sociétés, 8 sont prioritaires pour nous.

Le regard des dirigeants

//

En 2023, Free a maintenu sa politique tarifaire militante en refusant de toucher au prix de ses forfaits Mobile 2€ et 19€99 malgré le contexte inflationniste. Nous restons ainsi, d'abord et avant tout, un opérateur engagé pour le pouvoir d'achat des Français.

Notre baromètre social 2023 confirme quant à lui que nous demeurons aussi une entreprise engagée pour le bien-être de ses collaborateurs. 90 % d'entre eux disent apprécier les missions qui leur sont confiées, ce qui atteste de notre capacité à donner un sens à leur travail.

Enfin, en 2023, Free a poursuivi ses actions pour renforcer la maîtrise de son impact environnemental. De nombreuses actions ont été menées pour économiser de l'énergie : compactage des DSLAM, extinction de certaines fréquences la nuit, poursuite du déploiement de la fibre, optimisation de nos sites réseaux. Nous avons par ailleurs signé un nouveau PPA portant sur un parc solaire situé en Charente-Maritime qui aura une production d'électricité estimée de plus de 34,5 GWh par an, ce qui représente 8 000 tonnes de CO₂ évitées par an.

Cette année aura aussi vu la mise en circulation de plus de 200 véhicules électriques et la signature d'un partenariat avec un expert dans le domaine des infrastructures de recharge intelligentes pour véhicules électriques qui installera des bornes sur nos principaux sites ainsi qu'au domicile de collaborateurs en ayant le besoin.

La structuration d'un réseau d'ambassadeurs RSE au sein de nos filiales a permis de déployer des stratégies adaptées aux enjeux de chaque entité. Nos équipes s'emparent de ces thématiques cruciales pour l'inscription de nos activités dans une démarche de développement durable.

//

La transition environnementale passe par la transformation des entreprises – de leur modèle économique à leur chaîne d'approvisionnement – pour privilégier certains matériaux et les sources d'énergies renouvelables. Nous sommes conscients que nous avons humblement un rôle à jouer.

Chez Free Pro, l'engagement des collaborateurs est crucial pour assurer une adhésion collective à nos objectifs de développement durable. La formation et la sensibilisation des équipes deviennent ainsi indispensables. Nous avons également, cette année, nommé une référente RSE pour porter ces sujets et progresser dans notre démarche.

Par ailleurs, dans chacune des villes où nous sommes implantés, nous nous engageons dans la vie économique et favorisons l'emploi local.

Cette année, nous avons aussi fait le choix de déménager notre siège social au sein d'un immeuble HQE situé dans un nouvel écoquartier au cœur de Marseille. C'est une illustration de nos engagements à mettre la responsabilité sociale et environnementale au cœur de nos actions en commençant par nos bureaux.

//

Chaque année est un nouveau commencement pour Scaleway, et l'année 2023 a été riche en nouveautés ! La cession de notre activité datacenter sous le nom d'OpCore a été une étape majeure, entraînant des changements significatifs dans notre reporting, notamment sur les émissions.

En 2023, Scaleway est devenue la première puissance de calcul en intelligence artificielle du cloud européen, avec une croissance prévue en 2024 et au-delà. Notre cluster IA, hébergé au data center DC5 d'Opcore, n'utilise pas de climatisation pour le refroidissement et se targue d'une consommation en eau parmi les plus basses au monde.

Nous avons également industrialisé notre programme Transformers, qui doublera ainsi sa capacité de reconditionnement de serveurs à horizon 2025. Nos équipes sortiront en 2024 notre toute première calculatrice environnementale, permettant à nos clients de connaître précisément l'impact global de leur activité cloud (émissions, eau, ACV, etc).

En 2023, des formations 2tonnes et la Fresque du Climat ont aussi été mises en place chez Scaleway. De plus, la diversité progresse chez Scaleway avec un quart de nos employés étant des femmes, un record dans notre secteur. Enfin, la satisfaction client a atteint des sommets en 2023, atteignant l'un de ses plus hauts niveaux de ces dernières années.



Nicolas Thomas,
DG de Free



Denis Planat,
DG de Free Pro



Damien Lucas,
DG de Scaleway



Jean-Marc Harion,
DG de Play et UPC Polska



Benedetto Levi,
DG d'Iliad Italia



//

2023 a été une année importante pour Play. Nous avons atteint tous nos objectifs financiers et commerciaux, qui sont étroitement liés à notre engagement en faveur d'un développement durable.

La mission que nous nous sommes fixée, la « Liberté de choix », constitue notre moteur pour innover et concevoir des offres originales et compétitives. Nous avons ainsi, notamment, introduit la Télévision Nouvelle Génération, un concept innovant qui donne à nos clients la liberté de combiner plateformes de streaming et chaînes linéaires à leur convenance.

La liberté de choix stimule également la croissance économique de la Pologne, car elle se traduit par des investissements massifs dans les infrastructures de télécommunication du pays et par l'adoption massive des services numériques à l'échelle nationale. Nous sommes aussi le 1^{er} opérateur à avoir ouvert la totalité de son infrastructure Fixe à d'autres acteurs, ce qui permet d'optimiser les investissements dans le secteur et d'accroître l'accès à l'Internet Très Haut Débit.

En 2023, nous avons aussi créé notre Fondation pour la liberté de choix afin de soutenir des projets éducatifs et de contribuer au développement des compétences numériques des Polonais. La Fondation est notamment partenaire de la nouvelle école 42 de Varsovie, qui a ouvert ses portes en septembre 2023.

Enfin, nous nous engageons à protéger activement la planète et à réduire notre empreinte carbone. En décembre 2023, nous avons signé un contrat d'achat d'énergie solaire à long terme et continué à mettre en œuvre des solutions d'économie d'énergie sur notre réseau grâce à un système d'optimisation basé sur l'IA. Nous avons ainsi réduit la consommation d'énergie par Go de 0,190 kWh par Go en 2017 à 0,095 kWh par Go à la fin de 2023.

//

Depuis notre entrée sur le marché italien il y a six ans, nous nous sommes efforcés de créer une base solide sur laquelle construire notre entreprise de manière durable.

2023 a été une année d'analyse approfondie et de définition de notre gouvernance, qui nous a permis de travailler sur notre profil de durabilité, en identifiant les enjeux de durabilité sur lesquels concentrer nos efforts et nos engagements dans un futur proche.

En outre, nous avons mis en place un comité ESG, composé de personnes issues de différentes fonctions de l'entreprise qui travaillent en synergie et en complémentarité afin que le développement durable fasse partie intégrante de notre travail quotidien.

En 2023, nous avons poursuivi des projets qui favorisent l'inclusion et l'innovation, depuis les investissements que nous avons réalisés pour étendre notre réseau mobile jusqu'aux engagements que nous avons pris pour lutter contre la pauvreté éducative et développer les compétences nécessaires pour relever les défis de l'avenir.



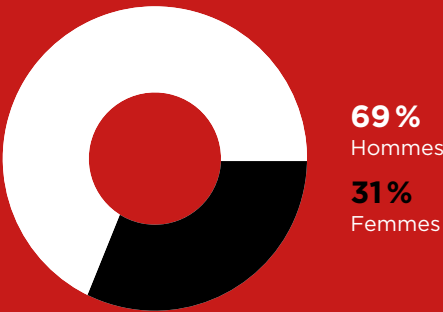
Elodie
Manager boutique
Free

03 Pour nos collaborateurs

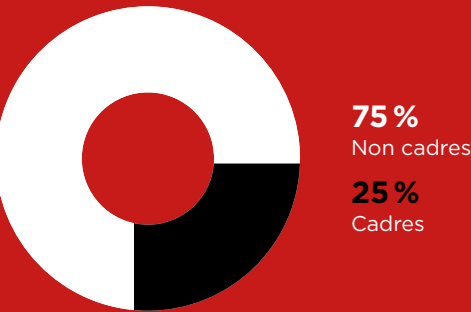
Le Groupe iliad, ce sont plus de 17 700 collaborateurs qui exercent une grande variété de métiers. Des techniciens réseaux aux conseillers dédiés à la relation abonné en boutique ou en centre de contact, en passant par les équipes de R&D et les fonctions support, nous nous engageons à œuvrer pour l'épanouissement de chacun.

Repères*

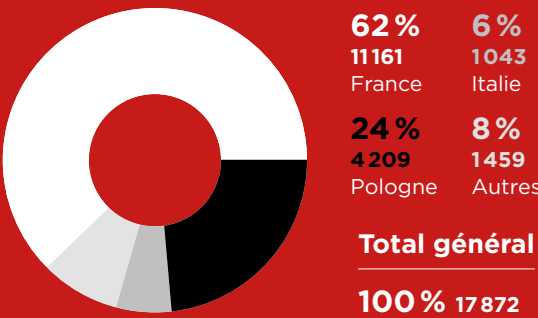
Répartition par genre



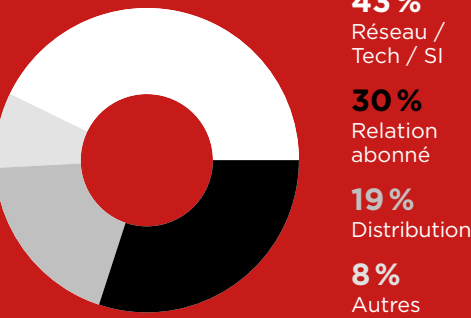
Répartition par statut



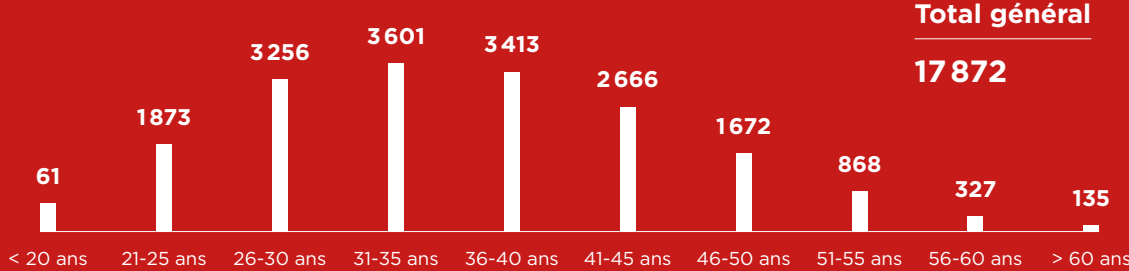
Répartition par pays



Répartition par métier



Répartition par âge



Croissance des effectifs



* À fin 2023.

03 Pour nos collaborateurs



Être l'entrepreneur de sa carrière

En rejoignant le Groupe iliad, nos collaborateurs embarquent dans une aventure entrepreneuriale à l'échelle européenne, bénéficiant d'une liberté inédite pour apprendre en continu et construire leur propre parcours professionnel.

91%
de postes
en CDI

► Libérer son potentiel grâce à la mobilité interne

La liberté est l'essence même de la culture d'entreprise du Groupe iliad et elle guide toute notre approche de la gestion des talents.

Le Groupe est un employeur majeur de son secteur : en 2023, nous avons recruté plus de 4 500 nouveaux collaborateurs, et créé 1 127 emplois nets sur nos trois géographies. La très grande majorité des contrats de travail, au sein du Groupe, sont des contrats à durée indéterminée – signe de notre volonté de nous engager durablement auprès de nos collaborateurs et de leur assurer une situation stable. Ainsi, sur l'exercice 2023, 91% de nos postes sont des CDI. Nous offrons par ailleurs une diversité impressionnante de métiers, avec pas moins de 200 métiers répertoriés au sein du Groupe.

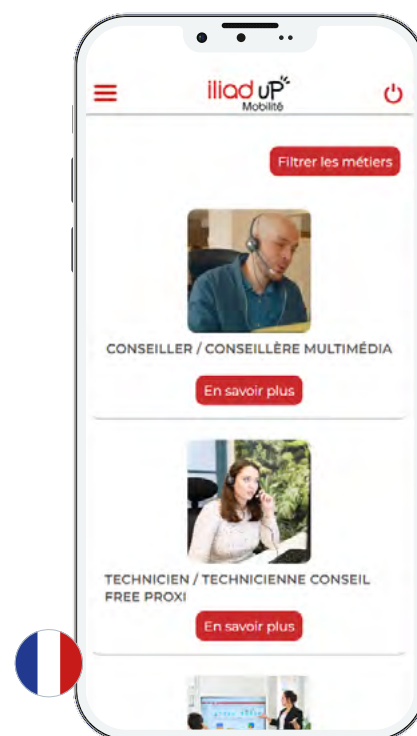
Au cœur de notre vision du développement professionnel se trouve la mobilité interne, qui incarne notre engagement envers la création de parcours de carrière personnalisés. En 2023, nous avons enregistré plus de 1 500 mobilités internes, représentant près de 25% de nos recrutements. Ces mobilités sont portées par les évolutions organisationnelles (projet de fusion entre UPC et Play en Pologne), par la création de nouvelles activités (OPCORE en France) et par les mobilités internes courantes permettant à nos collaborateurs d'évoluer sur de nouveaux métiers.

Nous croyons fermement en la notion d'ascenseur social. Pour nous, la réinvention de soi doit être à la portée de chacun et nous créons des parcours uniques pour vous y aider. La promotion interne fait, à ce titre, partie intégrante de notre identité.

La promotion interne, un marqueur fort de notre culture

➤ Au sein du Groupe, de nombreux responsables ont débuté en tant qu'employés avant d'évoluer vers des postes d'encadrement. En France, par exemple, plus de la moitié des directeurs de nos centres de relation abonné a débuté comme conseillers. En 2023, 1 032 promotions, dont 174 passages au statut cadre, ont été recensées au sein du Groupe. Elles sont le symbole de l'importance, dans notre culture, de la transmission des savoir-faire.

03 Pour nos collaborateurs



✚ En 2023, Iliad Italia a continué ses efforts de développement professionnel en organisant 8 classes de 25 participants chacune au premier semestre. Au second semestre, un nouveau projet basé sur la méthodologie OKR a été lancé, impliquant des réunions périodiques pour développer des compétences non techniques. Quarante collègues ont participé à ce projet, avec 4 réunions tenues en 2023, et le projet se poursuivra en 2024.



✚ En France, afin de faciliter l'accès aux opportunités internes, nous avons déployé un outil, baptisé Iliad UP Mobilité, qui permet aux collaborateurs de jouer un rôle actif dans leur évolution professionnelle en découvrant les métiers et activités du Groupe, puis en postulant aux offres internes correspondant à leurs aspirations.



iliad inside #4 : Stancer

✚ En France, nos équipes ont également lancé en 2022 les Iliad Inside, des rencontres internes pour découvrir nos métiers. Ces moments de partage permettent aux collaborateurs d'équipes différentes de faire connaître à tout le Groupe leur quotidien, leurs expertises et leurs enjeux. En 2023, nous avons eu la chance de découvrir les équipes de Stancer, filiale du Groupe qui développe une solution de paiement innovante à destination des commerçants.



Je suis entré chez Free en 2022 comme développeur mobile Android et j'ai eu l'opportunité de participer au développement de deux applications. Mon rôle a rapidement évolué, de simple développeur "exécutant" à développeur "force de proposition". Chez Free, la Digital Team valorise les opinions de chacun et chaque membre a une influence sur la direction des projets. Et ça, c'est vraiment satisfaisant !

Robert
Développeur
mobile Android
Free

► Faire rimer apprentissage et liberté de réussir

Chez iliad, nous croyons en la puissance de l'apprentissage continu pour se forger un parcours professionnel exceptionnel, et notre politique de formation reflète cet engagement profond envers nos collaborateurs. Nous croyons aussi que la liberté d'apprendre est un droit fondamental, et nous mettons tout en œuvre pour créer un environnement où nos collaborateurs se sentent libres de s'épanouir et de développer leurs compétences à leur rythme.

Contrairement à ceux qui prônent la religion du diplôme, nous nous engageons à offrir à nos nouveaux talents des formations initiales complètes qui éclairent leur chemin vers l'emploi et la réussite.

Notre objectif principal est l'employabilité de nos collaborateurs. Pour l'atteindre, nous leur fournissons les clés pour réussir dans un monde en constante évolution. À ce titre, sur l'année 2023, 88 % des effectifs du Groupe ont suivi au moins une formation dans l'année.

Nous avons également redoublé d'efforts pour accompagner notre ligne managériale, conscients de leur rôle-clé dans le succès de notre Groupe sur le long terme. Des actions et des parcours sur-mesure ont été créés au sein de plusieurs entités pour renforcer leur *leadership* et leur capacité à guider notre entreprise vers de nouveaux sommets.



42h
de formation
en moyenne
par salarié
par an

Chez iliad, nous considérons la formation comme un catalyseur de succès. En 2023, le Groupe a réalisé plus de 750 000 heures de formation, soit l'équivalent de 42 heures de formation par salarié. C'est un investissement dans nos collaborateurs, une démonstration de notre engagement envers leur épanouissement professionnel et personnel. Pour nous, la formation n'est pas seulement un moyen d'acquérir des compétences, c'est aussi une voie vers la liberté, l'indépendance et la réalisation de soi.

► Nos Universités internes

L'apprentissage pour tous est une valeur chère à Xavier Niel, Président du Groupe iliad. Nous l'avons intégrée au cœur de notre culture d'entreprise. Depuis plusieurs années, des universités internes ont émergé dans les différentes géographies du Groupe. Chacune selon un modèle propre, ces initiatives ont pour ambition de permettre à nos collaborateurs de façonner leur avenir et celui de notre entreprise.



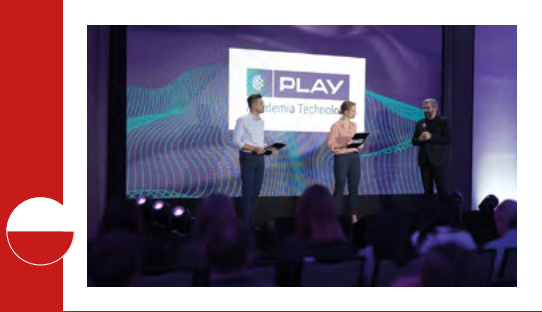
Université F233

✚ En France, l'Université F233 est un pilier majeur de notre politique de formation. C'est au travers de cette structure que toutes les actions de nos experts formation sont coordonnées, notamment la conception, le déploiement et le pilotage des programmes de formation continue transverses, d'alternance et de Validation des Acquis de l'expérience (VAE) pour l'ensemble de nos filiales. La démarche de VAE permet à nos collaborateurs de faire reconnaître leur expérience professionnelle pour obtenir des diplômes, des titres ou des certifications. Aujourd'hui, 90 % de nos collaborateurs qui sont passés par l'Université F233 ont obtenu leur diplôme – alors que le pourcentage national d'obtention d'un diplôme via de la VAE est de 42 %. Notre ambition autour de la VAE transcende la simple reconnaissance académique. Elle nous permet de fidéliser nos collaborateurs et contribue à l'avancement de la société en éliminant les barrières liées au diplôme. Depuis 2018, plus de 30 % des collaborateurs ayant engagé une démarche de VAE ont changé de métier, et ont évolué au sein de l'entreprise.



iliad College

✚ En Italie, l'iliad College est une académie interne dédiée aux conseillers commerciaux en boutique. Nous l'avons même ouverte à des participants externes ! Cette formation met l'accent sur nos valeurs, notre approche de vente, la technologie 5G, l'expérience utilisateur et les compétences en intelligence relationnelle. Une fois le cours terminé, les participants rejoignent des communautés dédiées et assistent à des réunions mensuelles approfondies. En 2023, 200 personnes ont suivi cette formation, dont 50 % de personnes externes, renforçant ainsi notre engagement envers l'apprentissage continu.



Academy of Technology

✚ En Pologne, l'Academy of Technology est une conférence hybride pour les employés, organisée en coopération avec des partenaires technologiques. Au cours de la conférence, des sujets de fond sont présentés par des experts internes dans les domaines de la vente, de la technologie ou du marketing. En outre, les partenaires technologiques ont la possibilité de présenter les nouveautés et les équipements qui sont ou seront bientôt disponibles sur Play.

Équité et inclusion : notre engagement en action

Chez iliad, la diversité n'est pas une politique, c'est notre ADN. Depuis sa création, le Groupe s'est construit grâce à l'association de talents venus de tous horizons autour d'une passion commune : l'innovation technologique.

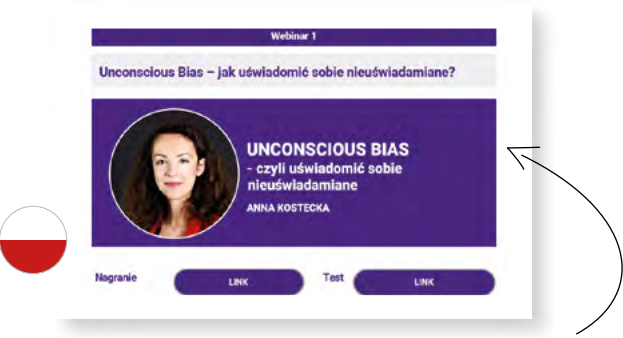
86 nationalités au sein du Groupe

La diversité au cœur de notre culture

Nous promouvons une culture d'inclusion et de diversité où la motivation et la personnalité priment dans le recrutement, ce qui donne lieu à une représentativité exceptionnelle dans nos équipes avec des collaborateurs provenant de 86 nationalités différentes. Cette variété d'origines, de perspectives et d'expériences enrichit notre environnement de travail, stimulant la créativité et l'innovation.

Nous sommes déterminés à maintenir un environnement de travail exempt de tout préjugé ou discrimination, où les talents et les compétences priment sur tout autre critère, dans le respect des libertés et droits de chacun. Une plateforme d'alerte éthique a ainsi été mise en place permettant à nos collaborateurs de signaler des cas de harcèlement ou de discrimination en toute confiance.

Chez iliad, la diversité est bien plus qu'un objectif, c'est une réalité quotidienne qui façonne notre identité et contribue à notre succès. Nous considérons que la diversité est la pierre angulaire de notre capacité à innover et à relever les défis d'un secteur des télécommunications en constante évolution.



En Pologne une initiative exemplaire a vu le jour en 2022 avec la mise en place du programme Fair Play Manager, composé d'un cycle de trois webinaires axés sur la diversité et l'inclusion à destination de tous les managers. Ils visent à sensibiliser nos responsables à des sujets tels que les biais inconscients, les politiques anti-harcèlement et la communication inclusive. Chaque session se termine par un test pour évaluer la compréhension et l'engagement envers ces questions cruciales. Le programme s'est poursuivi en 2023 à l'attention des nouveaux managers.



Une alerte éthique accessible à tous

En 2021, la plateforme d'alerte éthique du Groupe (alerteethique.iliad.fr) a été révisée. Une communication spécifique a été mise en œuvre pour la faire connaître aux collaborateurs. Elle permet, notamment, de signaler des cas de harcèlement ou de discrimination et constitue une alternative au recours à la voie hiérarchique classique.

Handicap : une politique volontariste

Le Groupe iliad s'engage pleinement en faveur de l'emploi et du maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap.

En France notamment, nos accords d'entreprise, nos chartes et nos actions ciblées visent ainsi à créer un environnement accueillant pour

nos collaborateurs en situation de handicap. Nous nous engageons activement à soutenir l'emploi de ces salariés et à les accompagner dans leur parcours professionnel.

Pour nos collaborateurs RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé), nous offrons ainsi des aménagements pour le télétravail, tels que des sièges ergonomiques et des plateformes assis-debout.

Retour sur la SEEPH 2023

Chaque année, la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) est l'un des moments privilégiés pour mettre en lumière ce sujet au sein du Groupe. En 2023, du 18 au 24 novembre, de nombreuses activités de sensibilisation ont été organisées sur nos différents sites.

Au siège de Free, à Paris, nos collaborateurs ont pu se mettre dans la peau d'une personne en situation de handicap via une activité en réalité virtuelle qui simulait des handicaps dans un environnement de travail. Des activités similaires ont été proposées en région, notamment à Marseille, où nos collaborateurs ont participé à un parcours « canne blanche », qui reproduit les conditions d'un handicap visuel.

À Bordeaux, nos équipes se sont également mobilisées pour l'emploi des personnes en situation d'handicap, en participant au salon « Rencontres Emploi-Handicap ». Cet événement facilite la rencontre entre des recruteurs, ou organismes de formation, et des personnes en situation de handicap en recherche d'emploi. Notre filiale bordelaise y participe depuis près de 10 ans.

Enfin, dans toutes nos entités, nous avons accueilli des personnes en situation d'handicap dans le cadre du Duo Day : cette initiative nationale permet à une personne en situation de handicap et en recherche d'emploi de passer une journée en duo avec un professionnel volontaire afin que celui-ci fasse découvrir son métier.



Protelco : un engagement de longue date

En France, notre filiale Protelco, dédiée à l'assistance technique à domicile, est engagée depuis plusieurs années dans une politique structurante en faveur de l'emploi des salariés en situation de handicap via la signature d'un Accord Agréé Handicap. Du recrutement à l'aménagement des postes, en passant par le regard porté sur le handicap, le sujet est désormais complètement intégré à la vie de l'entreprise. À fin 2023, l'entité comptait ainsi 6% de personnes en situation de handicap parmi ses effectifs.

03 Pour nos collaborateurs

Égalité des sexes : une amélioration continue

Dans toutes les géographies du Groupe, nous sommes déterminés à offrir à nos collaborateurs un environnement où hommes et femmes sont valorisés de la même manière, où leurs compétences, leurs responsabilités et leurs performances sont évaluées avec équité.

En 2023, les femmes représentent 31% des effectifs du Groupe. Le niveau de représentativité des femmes reste plus important au sein de nos activités de relation abonné et de distribution (respectivement 39% et 45% au 31 décembre 2023). L'enjeu de féminisation de nos métiers est ainsi particulièrement important dans les domaines techniques, historiquement masculins. Nos filiales techniques s'engagent dans cette dynamique avec une croissance de leurs effectifs féminins de 17% en 2023, passant d'une représentativité des femmes de 16% à 17%.

Cette conviction en faveur de la parité se traduit par des actions concrètes. Nous réaffirmons régulièrement notre engagement à promouvoir un recrutement équitable, en mettant particulièrement l'accent sur l'embauche de femmes dans des rôles techniques et commerciaux.

En Pologne, au sein de notre entité Play, nous collaborons avec des communautés étudiantes pour identifier de nouvelles opportunités de recrutement de femmes talentueuses. De même, nous avons élaboré un programme de réintégration destiné aux femmes revenant de congé de maternité pour soutenir activement nos collaboratrices dans leur carrière.

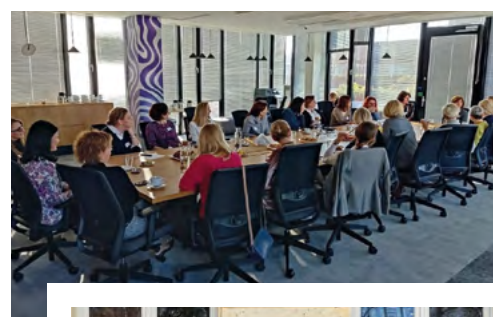
Chez Iliad, nous croyons que l'égalité est l'un des piliers de notre succès, et nous continuerons à œuvrer pour un monde où chaque individu est évalué en fonction de son mérite, indépendamment de son genre. Notre engagement en faveur de l'égalité est une invitation à se joindre à nous pour construire un avenir plus équitable et inclusif, où chacun peut réaliser son plein potentiel.

En mars, le Groupe a organisé en France son 2^e « Mois de l'égalité pro ». Tout au long du mois, les initiatives à l'attention de nos collaborateurs pour toujours plus de diversité et d'inclusion se sont multipliées. Ils ont pu participer à un escape game « Déjouez le sexisme », réaliser un autodiagnostic en ligne sur les stéréotypes de genre, ou assister à une conférence interne sur le thème « L'école 42 en France, en Italie et en Pologne : un levier pour accompagner les femmes dans la Tech ».



**Index égalité :
des scores de
nouveau en hausse**

En mars 2023, le Groupe a publié en France les résultats de son index d'égalité hommes-femmes sur l'année 2022. Nous avons enregistré une note consolidée de 90/100 pour l'ensemble de nos entités françaises, avec une belle progression des scores pour la majorité de nos filiales.



En 2022 et 2023, des réseaux féminins ont été lancés en Pologne et en France. Ces initiatives visent à favoriser la création d'un environnement inclusif pour les femmes au sein du Groupe, de discuter de leurs défis et de trouver des solutions pour favoriser les opportunités de carrière.



Je travaille au sein du département Réseau Fibre de Play et je suis en charge du déploiement de l'Internet et de la TV pour nos abonnés. Les défis et responsabilités qui accompagnent mon travail me poussent à me développer continuellement, tant sur le plan professionnel que sur le plan personnel. Ce que je préfère ici : le fait d'avoir un impact concret sur la vie des gens et l'équipe de professionnels passionnés et gais que je côtoie chaque jour !

Ingo
Directrice Installation
et Service Réseau
Play

Assurer le bien-être de nos collaborateurs

Facteur d'engagement pour les collaborateurs et de performance pour l'entreprise, le bien-être au travail est considéré par le Groupe Iliad comme un enjeu majeur. Du fait de notre histoire – une aventure entrepreneuriale, menée par une équipe de passionnés – il fait aussi partie intégrante de notre identité.

🔴 Cultiver l'innovation : la force de notre ADN

Au sein du Groupe, nous avons la conviction qu'une culture qui encourage l'autonomie et l'audace constitue le meilleur terreau de l'innovation. Le Groupe Iliad est imprégné d'un état d'esprit particulier, orienté vers l'action et le « faire », marqué par le dynamisme, le respect d'autrui et la recherche de résultats concrets.

En privilégiant une organisation à taille humaine, où chaque collaborateur compte, nous avons à cœur de préserver cet esprit « start-up » qui nous permet de relever tous les défis de notre époque.

Le Groupe Iliad se distingue aussi par son esprit compétitif. Nos équipes sont toujours prêtes à se remettre en question pour aller plus loin. Pour y arriver, agilité et réactivité sont nos maîtres-mots : les lignes hiérarchiques sont courtes, les décisions se prennent rapidement et la recherche de simplicité guide tous nos efforts.

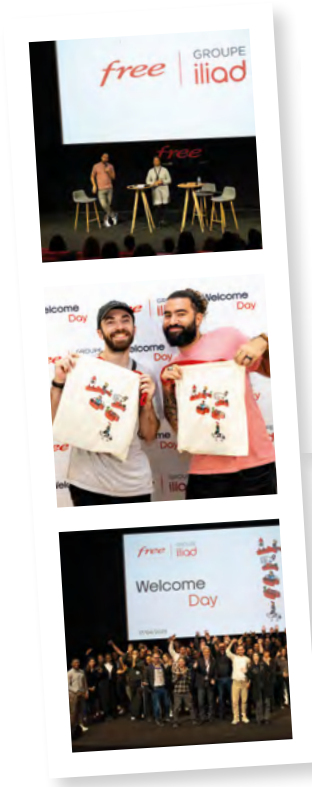
Nos managers bénéficient également d'une grande liberté dans la manière dont ils animent leurs équipes. Le droit à l'erreur, l'apprentissage continu et la culture du feedback sont autant d'ingrédients qui nous permettent de tendre vers l'excellence tout en cultivant la bienveillance au sein de notre environnement de travail.



Iliad Italia parmi les meilleurs employeurs d'Italie



➕ **Iliad Italia a été reconnue pour la 2^e année consécutive parmi les meilleurs employeurs d'Italie et 1^{er} parmi les opérateurs téléphoniques dans la catégorie « Internet, informatique et télécommunications ». L'enquête, réalisée par Statista en collaboration avec le Corriere della Sera, a permis d'interroger 20 000 employés au sujet de leur satisfaction et leur bien-être dans leur environnement de travail.**



Le Welcome Day, un symbole fort

➕ **Chaque premier lundi du mois, les nouveaux collaborateurs de toutes les entités du Groupe en France sont invités au siège pour une matinée d'intégration qui leur permet de découvrir l'étendue de nos activités et la diversité de nos métiers. Ils sont accueillis par Xavier Niel et les dirigeants du Groupe, qui répondent à toutes leurs questions. Ce temps d'échange informel symbolise bien ce que nous sommes : une entreprise où les managers restent accessibles, où la simplicité prime dans les relations.**



🔴 Santé : des actions concrètes

La santé de nos collaborateurs est une priorité absolue, et ces dernières années, marquées par la pandémie de Covid-19, ont renforcé cette exigence. Notre engagement envers leur bien-être se traduit par une couverture de frais de santé de qualité et une série d'initiatives pour promouvoir la santé au travail.

En France, nos collaborateurs disposent ainsi d'une couverture à des tarifs compétitifs et équitables pour tous. En plus du régime complémentaire, nous offrons à nos salariés la possibilité de souscrire à un régime individuel optionnel de surcomplémentaire, négocié par le Groupe, offrant un niveau de garanties élevé en matière de santé. Un dispositif de prévoyance est également à disposition de tous nos salariés, les protégeant contre les aléas graves de la vie, tels que l'incapacité de travail, l'invalidité ou le décès.

Des actions de promotion de la santé au travail sont également régulièrement mises en place. En 2023, par exemple, notre filiale polonaise Play a organisé un événement interne visant à promouvoir la santé familiale grâce à l'utilisation des nouvelles technologies. De plus, nous avons introduit en Pologne un jour de congé supplémentaire pour les examens médicaux et les consultations médicales de nos employés.



Prévention : Play se mobilise

➕ **En 2023, nos filiales polonaises ont organisé pour leurs collaborateurs plusieurs campagnes de prévention. Elles ont notamment proposé des examens médicaux préventifs du col de l'utérus, des examens de la peau avec des dermatologues, des examens des yeux pour améliorer le travail sur l'ordinateur et lutter contre la sécheresse oculaire, des vaccinations contre la grippe, des tests de glycémie et de cholestérol avec des consultations individuelles avec un diététicien, etc.**



► Sécurité : une vigilance permanente

Au sein du Groupe Iliad, la sécurité de nos collaborateurs est un des socles de notre culture d'entreprise. Nous considérons chaque membre de notre équipe comme un précieux atout, et leur bien-être est notre priorité absolue. Nous sommes déterminés à fournir un environnement de travail sécurisé, en particulier pour ceux qui sont en première ligne, garantissant ainsi qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes en toute confiance.

Au cœur de notre engagement envers la sécurité se trouve l'anticipation des risques. En France, le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP), actualisé chaque année, est le fondement de notre approche proactive pour anticiper et gérer les risques liés à la santé et à la sécurité de nos collaborateurs. Cette démarche a été renforcée en 2022 par l'introduction de fiches d'exposition aux risques, signées par nos collaborateurs, pour chaque poste susceptible d'être exposé à un risque. Ces fiches, accessibles sur notre intranet, sont une démonstration tangible de notre engagement de transparence envers la sécurité. Par ailleurs, notre filiale italienne a reçu la certification ISO 45001 sur la santé et la sécurité après un audit par l'organisme indépendant BSI, pour ses activités réseaux.

Au-delà des documents, la sécurité au travail est une question de personnes. Nos experts dédiés à la santé et à la sécurité, en collaboration avec les services de santé au travail, travaillent main dans la main pour s'assurer que chaque poste est évalué dans ses moindres détails. Ils sont également là pour accompagner nos salariés individuellement, que ce soit pour améliorer leurs conditions de travail ou pour les soutenir en cas de difficultés.

La formation et la sensibilisation des équipes dès leur arrivée, et tout au long de leur carrière, constituent également une pierre angulaire de cette politique. Nos plans de formation sont élaborés aux plus près des équipes et du terrain afin de coller à la réalité de l'exercice de leur métier, et de prendre en compte tous les risques inhérents à celui-ci. En 2023, près de 100 000 heures de formations sécurité ont été dispensées au sein du Groupe.

Enfin, nos collaborateurs sont équipés de manière adéquate avec des équipements de protection individuelle et collective de qualité. Des baudriers aux casques, nous veillons à ce qu'ils aient tout ce dont ils ont besoin pour travailler en toute sécurité. De plus, notre application informatique, lancée en 2021, facilite la gestion et le suivi de ces équipements, renforçant ainsi notre engagement envers la sécurité à chaque étape de notre parcours.



Travail en hauteur : une application dédiée au suivi des équipements

➤ En 2021, Free Réseau a déployé une application mobile destinée à faciliter le suivi des équipements pour le travail en hauteur. Elle permet de simplifier les vérifications et le suivi pour les managers, mais aussi de déclencher des commandes automatiques pour les renouvellements ou les demandes de recyclage des équipements sécurisés.



Baromètre social France et Italie 2023

➤ Les actions entreprises par le Groupe pour garantir des conditions de sécurité optimales sont reconnues par nos collaborateurs. Selon notre baromètre social 2023 en France et en Italie, respectivement 93% et 97% des répondants estiment que leurs conditions de sécurité au travail sont bonnes.



Secourisme : Programme Play Heroes

➤ En 2023, Play a mis en place un programme dédié aux collaborateurs pour leur permettre d'obtenir une certification en premiers secours. La formation est assurée par des collaborateurs de Play déjà formés aux opérations de sauvetage, ce qui permet de favoriser les échanges entre formateurs et apprenants lors d'exercices et de simulations. 33 collaborateurs ont bénéficié de ce programme en 2023.

Des environnements de travail qui nous ressemblent

Au sein du Groupe Iliad, nous visons à simplifier la vie de nos abonnés, mais également celle de nos collaborateurs. Nous voulons créer des environnements de travail où chaque collaborateur se sent bien, sans complication inutile. Pour ce faire, nous avons adopté une approche pragmatique et humaine afin de répondre aux besoins de chacun et de favoriser le bien-être au travail.

Depuis 2018, nous investissons chaque année dans la rénovation de nos sites, qu'il s'agisse du siège ou de nos bureaux en région. Partout, nous mettons l'accent sur le confort et la convivialité des espaces de restauration ou de détente.

Une appli dédiée au bien-être des collaborateurs

Notre entité polonaise Play a récemment mis en place l'outil Mindgram qui met à la disposition des collaborateurs du contenu de développement personnel, mais également des dispositifs de soutien psychologique sur demande.

La qualité de vie au travail est par ailleurs au cœur de nos préoccupations. En France, en Pologne et en Italie, de nombreux événements internes sont organisés pour favoriser les échanges entre les collaborateurs. Nous encourageons la flexibilité des modes de travail, notamment grâce au télétravail, et nous mettons l'accent sur le droit à la déconnexion. Des animations sont également proposées pour sensibiliser nos collaborateurs à un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée, notamment dans un contexte où le télétravail a dévoilé de nouveaux enjeux en matière de lien social.



Un nouveau siège social exemplaire pour Free Pro à Marseille

Free Pro, filiale B2B du Groupe Iliad, a déménagé début 2023 dans son nouveau siège social à Marseille (13) au cœur de Smartseille, écoquartier modèle de développement urbain durable. Au-delà de ses performances énergétiques remarquables, tout le bâtiment a été conçu de façon à encourager la collaboration, la créativité et la communication entre les services. Le 7^e étage abrite notamment le « QG », un espace de vie convivial où les collaborateurs peuvent se retrouver et échanger.



Les espaces Free Proxi sont conçus comme de véritables lieux de vie, avec une large part dédiée aux espaces de pause et de restauration pour plus de convivialité.



La convivialité fait partie intégrante de l'ADN d'Iliad Italia !



Au sein de nos entités polonaises, des Energizing Days sont régulièrement organisés sur nos différents sites afin de permettre aux collaborateurs de se rencontrer.



La pause chez nos équipes Freebox à Paris...



... et chez nos équipes Iliad à Milan !



Jakub
Expert
Déploiement Radio
Play

04 Pour l'environnement

Depuis 15 ans déjà, le Groupe Iliad agit pour limiter l'impact de ses activités sur l'environnement. En 2021, nous avons voulu aller plus loin en formalisant une stratégie climat ambitieuse. Depuis, toutes nos équipes se mobilisent au quotidien pour tenir nos engagements.

Nos 3 scopes d'émission

Scope 1

- ▶ Flotte de véhicules
- ▶ Climatisation
- ▶ Groupes électrogènes et gaz

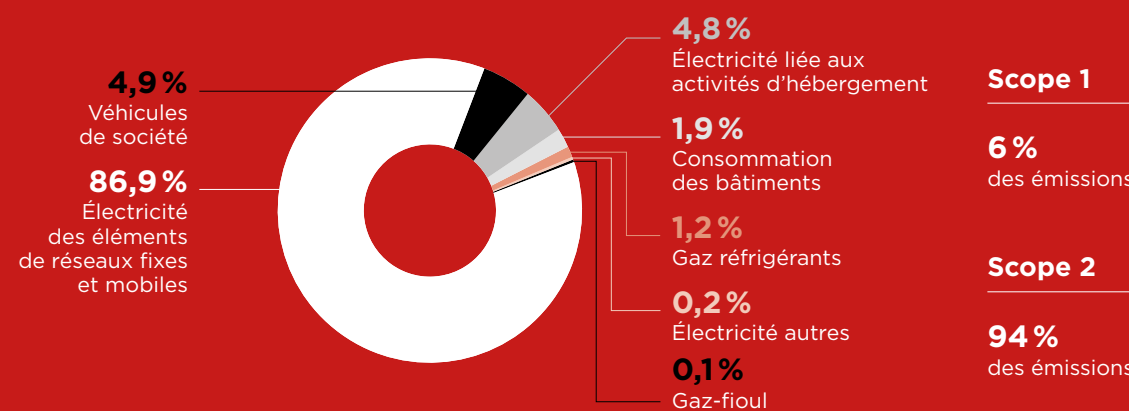
Scope 2

- ▶ Réseaux
- ▶ Data centers
- ▶ Bâtiments et autres

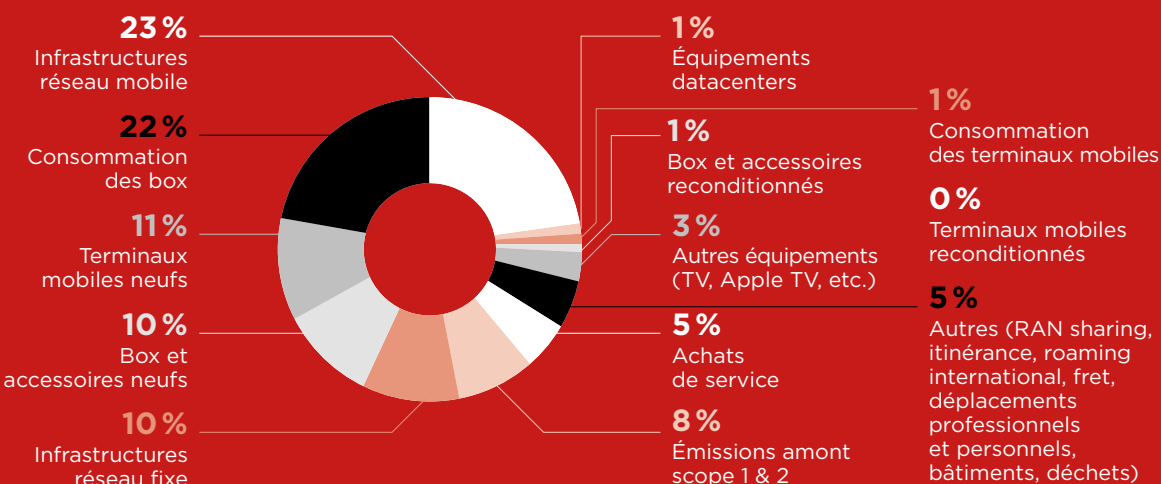
Scope 3

- ▶ Freebox de nos abonnés
- ▶ Équipement du réseau Fixe et Mobile
- ▶ Terminaux mobiles de nos abonnés
- ▶ Transport des Freebox
- ▶ Déplacements des collaborateurs

Répartition de nos émissions Scope 1 & 2**



Répartition de nos émissions Scope 3



* À fin 2023

** Pourcentage des émissions sur le Scope 1 & 2 en location based

04 Pour l'environnement



S'engager : une stratégie climat ambitieuse

La croissance du Groupe Iliad ne peut se faire sans intégrer l'urgence climatique. C'est pourquoi nous avons mis en œuvre une ambitieuse stratégie climat qui consiste, notamment, à réduire au maximum l'intensité carbone de nos réseaux.

► Le 21 janvier 2021, une date-clé

Depuis de nombreuses années, le Groupe Iliad fait des efforts significatifs pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités en France, qu'il s'agisse de ses réseaux Fixe et Mobile, de ses data centers ou encore des flux logistiques liés à la production de ses Freebox. Nous avons néanmoins voulu aller plus loin pour lutter contre le réchauffement climatique. Le 21 janvier 2021, nous avons annoncé notre stratégie climat, résultat d'un travail qui a duré deux ans et mobilisé près de 80 collaborateurs. Elle s'est traduite par 10 engagements que nous avons pris collectivement.

Notre stratégie climat obéit à trois principes :

- ▶ éviter et réduire les émissions liées à nos activités, en travaillant sur notre sobriété énergétique et matière, et ce sur l'ensemble de notre chaîne de valeur en impliquant nos partenaires stratégiques ;
- ▶ réduire les émissions associées à nos consommations énergétiques, en optimisant les modes de déplacement et en optant pour des énergies décarbonées, telle l'électricité issue de sources renouvelables ;
- ▶ compenser à terme les émissions résiduelles.

► Une trajectoire carbone validée par la SBTi

Fixer des objectifs climatiques fondés sur la science fait partie intégrante de la feuille de route climat d'Iliad. La Science Based Target Initiative (SBTi), est devenue le standard permettant aux entreprises de fixer des objectifs crédibles pour faire face à la crise climatique. Le Groupe a soumis à examen sa trajectoire et ses objectifs de décarbonation fin juin 2023. Début 2024, l'initiative Science Based Target a approuvé nos objectifs de réduction des émissions carbone.

En s'engageant sur des objectifs 1,5°C, le Groupe renforce le niveau d'ambition de ses objectifs actuels et aligne ses Scopes 1 et 2, ainsi que ses émissions liées à son Scope 3 pertinent avec une trajectoire 1,5°C court terme 2030 et Net-Zéro Standard d'ici à 2050.

Le Groupe Iliad s'engage ainsi :

- ▶ à réduire ses émissions scopes 1 et 2 de 60% en valeur absolue d'ici 2030 par rapport à 2022. Le Groupe s'engage aussi à réduire ses émissions scope 3 de 46% en valeur absolue d'ici 2030 par rapport à 2022 ;
- ▶ à réduire ses émissions scopes 1 et 2 de 90% en valeur absolue d'ici 2050 par rapport à 2022. Le Groupe s'engage aussi à réduire ses émissions scope 3 de 90% en valeur absolue d'ici 2050 par rapport à 2022.

Nos 10 engagements pour le climat



n°1

Mobiliser nos ressources

Investir 1 milliard d'euros sur 15 ans pour atteindre nos objectifs

- Forte mobilisation de moyens financiers, techniques et humains



n°2

Transformer nos métiers

Améliorer l'efficacité énergétique de nos réseaux Fixe et Mobile

- Basculement vers la Fibre et la 5G, 2 technologies performantes d'un point de vue énergétique
- Optimisation de nos équipements Réseaux



n°3

Disposer de data centers à très haute performance environnementale

- Allongement de la durée de vie de nos équipements jusqu'à 10 ans
- Détail des consommations et des émissions carbone sur les factures de nos clients



n°4

Renforcer encore la performance environnementale de nos Freebox

- Renoncement au trafic aérien dans notre chaîne logistique
- Mise en place d'une Analyse de Cycle de Vie pour éco-concevoir nos Freebox
- Dès 2025, a minima -15% de consommation énergétique sur notre parc d'abonnés



n°5

Mener une politique commerciale éco-responsable

- Refus d'une politique commerciale de renouvellement anticipé des terminaux mobiles
- Promotion de la collecte de téléphones usagés dans nos Free Centers
- Soutien aux associations permettant la valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques



n°6

Appliquer une politique d'approvisionnement responsable

- Lancement d'un groupe de travail avec Nokia pour réduire la consommation de nos équipements mobiles
- Démarche vis-à-vis des fabricants de composants électroniques pour limiter la consommation de nos Freebox



n°7

Réduire les émissions de notre flotte

- 25% de véhicules électriques d'ici 2025
- Mise en place d'un outil télématique de gestion de la flotte



n°8

Contribuer à la neutralité carbone mondiale

Construire de nouvelles capacités d'énergies renouvelables

- Objectif 50% de PPA en Italie et en Pologne, 20% de PPA en France dès 2035
- Soutien à la filière des énergies renouvelables



n°9

Investir dans les puits de carbone

- Développement de projets en France et en Italie
- Objectif 100% de projets labellisés Bas Carbone en France dès 2035



n°10

Communiquer en toute transparence

Mettre en place un suivi de nos engagements

- Mise en place d'une communication autour de nos indicateurs de suivi

Tout savoir sur nos 10 engagements



Notre bilan carbone 2023

Dans la comptabilité carbone du Greenhouse Gas (GHG) Protocol, deux méthodes de comptabilisation coexistent : la méthode market based et la méthode location based. La méthode market based calcule les émissions en tenant compte du type d'électricité achetée par l'entreprise. Au sein du Groupe Iliad, la consommation d'électricité directe est par exemple couverte par l'achat d'électricité garantie d'origine renouvelable. La méthode location based présente ce que seraient les émissions liées à cette consommation d'électricité si elle était issue du mix énergétique du pays où l'électricité est utilisée. Selon cette méthode, l'électricité est plus carbonée en Pologne qu'en France par exemple.

Groupe (en teqCO ₂)	2020 (avec Play sur 12 mois)	2021 (avec UPC Polska sur 12 mois)	2022 (avec Zefiro sur 12 mois)	2023	Variation N-1
Scope 1	19 038	22 615	24 093	24 215	1%
Scope 2 (Location based)	193 119	270 407	336 872	369 076	10%
Scope 2 (Market based)	202 945	190 406	185 280	205 362	11%
Total 1+2 (Location based)	212 157	293 022	360 965	393 291	9%
Total 1+2 (Market based)	221 983	213 021	209 373	229 577	10%
Scope 3 C1. Achats de produits et services	ND	ND	ND	273 333	ND
Scope 3 C2. Bien d'équipements	ND	ND	ND	492 866	ND
Scope 3 C3. Activités liées à l'énergie et aux combustibles non incluses dans les scopes 1 et 2 (Location based)*	ND	ND	ND	109 737	ND
Scope 3 C3. Activités liées à l'énergie et aux combustibles non incluses dans les scopes 1 et 2 (Market based)*	ND	ND	ND	75 518	ND
Scope 3 C4. Transports de marchandises et distribution amont	ND	ND	ND	2 880	ND
Scope 3 C5. Déchets	ND	ND	ND	5 886	ND
Scope 3 C6. Déplacements professionnels	ND	ND	ND	1 845	ND
Scope 3 C7. Déplacements domicile travail	ND	ND	ND	12 586	ND
Scope 3 C9. Transports de marchandises et distribution aval	ND	ND	ND	3 420	ND
Scope 3 C11. Utilisation des produits vendus	ND	ND	ND	307 119	ND
Scope 3 C12. Fin de vie des produits vendus	ND	ND	ND	1 360	ND
Total scope 3 (Location based)*	776 537	979 197	1 009 868	1 211 032	20%
Total scope 3 (Market based)*	775 282	953 806	979 569	1 176 813	20%
Total 1 + 2 + 3 (Location based)	988 694	1 272 219	1 370 833	1 604 323	17%
Total 1 + 2 + 3 (Market based)	997 265	1 166 827	1 188 942	1 406 390	18%

* Les émissions significatives du scope 3 (équipements et consommations box et mobiles des abonnés, équipements actifs de nos réseaux fixes et mobiles, roaming), qui représentaient environ 90% du scope 3 en 2022, ne progressent en 2022 que de 4% en location based et de 3% en market based, et ce malgré une hausse des consommations de données et la croissance de notre base d'abonnés.

Proposer une offre commerciale responsable

Qu'est-ce qu'être un opérateur télécoms responsable ?
Pour le Groupe Iliad, cela commence par mettre sur le marché des offres commerciales dont l'impact sur l'environnement est maîtrisé.

Free Mobile, un opérateur engagé depuis toujours

Depuis son lancement en 2012, Free Mobile s'oppose, en France, à la logique du subventionnement des terminaux mobiles. Le principe consiste à proposer un smartphone à un prix réduit, mais en l'associant avec un forfait mobile plus cher et de longue durée – généralement douze ou vingt-quatre mois. Selon nous, cette pratique incite les consommateurs à changer plus souvent de téléphone mobile, ce qui a un impact conséquent sur l'environnement. Avec cette prise de position, nous nous différencions depuis toujours des autres opérateurs sur le marché français.

En juillet 2021, nous avons ainsi lancé Free Flex, une offre innovante qui permet d'acquérir un terminal mobile sans recourir au modèle du subventionnement.

Avec Free Flex, nos abonnés peuvent acquérir un téléphone en étalant son prix sans aucun frais, grâce à la location avec option d'achat, tout en conservant un forfait sans engagement. Les forfaits mobiles Free restent au même prix et les mensualités du forfait sont distinctes de celles du mobile. À tout moment, l'abonné peut acheter son mobile. Au bout des 24 mois, il peut le restituer ou en devenir propriétaire. Le prix du mobile est

étalé sans aucun frais sur 24 mois. En cas d'achat, l'abonné ne paye pas son mobile plus cher que son vrai prix. Les téléphones restitués sont quant à eux revalorisés via nos partenaires spécialisés en économie circulaire.

Free Flex n'incite donc pas au renouvellement anticipé du terminal mobile, puisque l'abonné bénéficie pour son forfait d'un tarif qui reste le même avec ou sans achat de téléphone.

Fixe : des produits qui durent et qui consomment de moins en moins

Les produits conçus et mis sur le marché par le Groupe Iliad en France et en Italie sont faits pour durer. Toutes nos box sont conçues en interne par nos propres équipes de R&D, ce qui nous permet de maîtriser et d'optimiser tous les processus de fabrication. Par exemple, nous sélectionnons les meilleurs plastiques pour nos boîtiers afin de garantir leur durabilité. En conséquence, nos Freebox ont toutes une durée de vie minimale de 10 ans. Les box restituées par nos clients sont vérifiées, réparées et remises au plus haut niveau de service avant de réintégrer nos circuits. Il n'y a pas d'obsolescence programmée chez nous !

D'une version à l'autre, nous travaillons par ailleurs à réduire la consommation énergétique de nos box. Dans le cadre de notre stratégie climat, nous nous sommes ainsi donné pour objectif de réduire d'au moins 15% la consommation énergétique liée aux Freebox sur notre parc d'abonnés dès 2025 (- 4% entre 2022 et 2023).

Nos équipes mettent aussi à la disposition de nos abonnés des outils pour mieux piloter leur consommation électrique, ce qui nous permet de minimiser l'impact environnemental indirect de nos produits. Il est ainsi possible de planifier en quelques clics la coupure du WiFi chez soi sur certaines plages horaires via l'application Freebox Connect en France et l'application Iliadbox Connect en Italie.

Emballages : une politique exigeante

Dans ses trois géographies, le Groupe Iliad a mis en place une politique exigeante en matière d'emballages produits.

Nos équipes Freebox, en charge de la conception et de la production des Freebox pour la France et de Iliadbox pour l'Italie, s'attachent ainsi à réduire drastiquement le nombre d'emballages plastique à usage unique utilisés dans la chaîne logistique. Nos centres industriels ont pour consigne de les réutiliser systématiquement pour leurs activités. Un important travail est également mené auprès des fournisseurs afin de les inciter à utiliser le moins de sachets plastiques possible pour la livraison des leurs composants.

La même politique responsable est appliquée pour les emballages des box. Pour la Freebox Pop et Iliadbox par exemple, nos équipes se sont attachées à réduire leur taille et leur quantité. Pour le carton et les éléments de calage, elles ont privilégié des emballages recyclables, avec un recours modéré aux encres et vernis de finition.

En Pologne, Play mène depuis 2022 un ambitieux programme de transformation en cinq étapes :

- identifier les emballages à fort impact environnemental qui peuvent être remplacés facilement ;
- maximiser l'utilisation des emballages en vrac et des matériaux de remplissage en leur donnant une seconde vie ;



Le carton d'emballage de la Freebox Pop.



Le carton d'emballage de Iliadbox.



Les nouveaux cartons d'emballage de Play.

- redessiner les emballages dédiés au commerce électronique pour mieux s'adapter à l'équipement expédié afin notamment d'optimiser le transport.
- remplacer les rubans d'emballage en plastique par du ruban papier ;
- trier le carton non utilisé pour en faire du papier recyclé à l'aide d'un conteneur de mise en balles.



Free Flex, une offre transparente et responsable

➕ Depuis juillet 2021, l'offre Free Flex libère nos abonnés du renouvellement anticipé de leur terminal mobile.

Améliorer notre efficacité énergétique

Le fonctionnement de nos réseaux télécoms (86,9%) et de nos data centers (4,8%) représente l'essentiel de nos émissions de CO₂ sur nos scopes 1 & 2. L'efficacité énergétique de nos infrastructures, qui passe par la réduction de leur consommation électrique, est donc l'une de nos priorités.

91,7%

Part de nos émissions de CO₂ de scopes 1 & 2 due à nos réseaux et data centers

Réseau Fixe : cap sur la fibre

Sur la partie réseau Fixe, le Groupe Iliad se mobilise fortement pour accélérer l'adoption de la technologie fibre sur ses trois géographies. Pour rappel, une ligne FTTH (Fiber To The Home, ou fibre optique jusqu'au domicile) consomme quatre fois moins qu'une ligne ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line, ou liaison numérique asymétrique).

En France, le Groupe pousse systématiquement et sans surcoût chaque abonné éligible à migrer vers une connexion fibre et plus de 70% de notre base d'abonnés a dorénavant recours à cette technologie. À fin 2022, le Groupe est ainsi, en France, l'opérateur qui bénéficie du taux d'adoption de la fibre le plus élevé parmi les acteurs du secteur. Par ailleurs, nous y plaçons activement pour une extinction accélérée du réseau cuivre. Dans le cadre de la fermeture des réseaux ADSL, nous travaillons aussi à optimiser la consommation électrique des équipements en place, notamment via le débranchement et la miniaturisation des DSLAM (Digital Subscriber Line Access Multiplexer, ou multiplexeur d'accès à la ligne numérique de l'abonné).

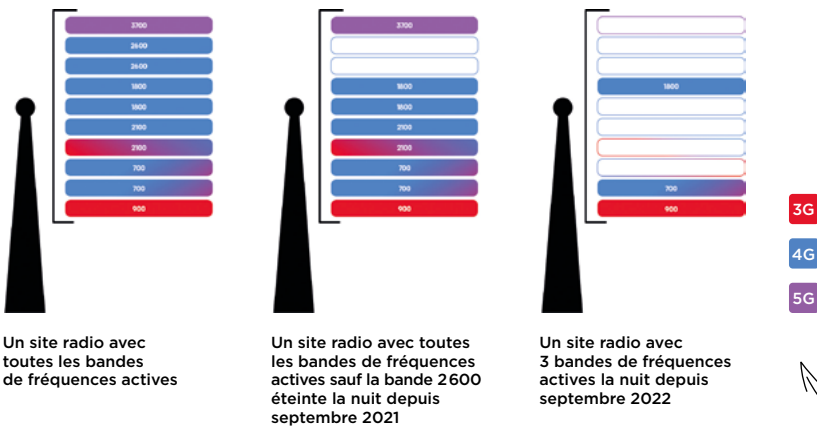
En Italie, le Groupe a fait le choix, lors de son lancement sur le marché du Fixe en janvier 2022, de ne proposer à ses abonnés que la technologie fibre. Enfin, en Pologne, suite au rachat de l'opérateur fixe UPC Polska, le Groupe a lancé la création d'une FiberCo dans l'objectif de devenir le 1^{er} opérateur Fibre du pays.

Réseau Mobile : une initiative innovante

En France, Free Mobile a fait le choix d'équipements radioélectriques de dernière génération, moins énergivores que ceux des générations antérieures. Cela nous permet de maîtriser notre consommation énergétique dans un contexte de fort développement de notre réseau mobile 4G et 5G. En Italie et en Pologne, nos équipes radio obéissent à la même logique.

En complément, nos équipes radio françaises ont déployé une initiative innovante qui permet de réduire sensiblement la consommation électrique du réseau. Nous avons activé en septembre 2021 une mise en veille des fréquences 2600 MHz du réseau mobile pendant la nuit. Depuis fin 2022, nous allons même plus loin : nous éteignons également les fréquences 2100 MHz en 3G/4G et 3,5 GHz en 5G pendant la nuit. L'initiative a ensuite été dupliquée avec succès en Italie.

S'agissant des fréquences qui restent opérationnelles la nuit, nos équipes en France et en Italie réduisent par ailleurs le nombre d'émetteurs simultanés dans une même bande (réduction MIMO), ce qui permet de couper les amplificateurs sur les bandes concernées. L'utilisation de l'intelligence artificielle pour la gestion des fréquences commence par ailleurs à se développer, des tests sont à noter en Pologne en 2023.



Réseaux mobiles : une consommation énergétique réduite la nuit

En cas de nécessité, les cellules se rallument automatiquement afin de maintenir une qualité de service optimale.*



* Sur la base des informations publiées par les opérateurs à la date du 17/7/2023.



" Nous avons appliqué à notre réseau mobile en Italie la solution night switch off imaginée par les équipes radio de Free en France pour réduire significativement la consommation énergétique tout en maintenant la même qualité de service. Ce partage des bonnes pratiques entre pays est une vraie force de notre Groupe !

Emanuele
Head of Radio Network
Engineering
Iliad Italia

► Data centers :
vers une gestion raisonnée
des ressources naturelles

À fin 2023, le Groupe Iliad opère 15 data centers : 8 en France via ses filiales Scaleway et Free Pro et 7 en Pologne via sa filiale 3S. Signataire depuis 2012 du code de bonne conduite européenne sur l'efficacité énergétique des data centers (European Code of Conduct for Data Centers), le Groupe s'est engagé dans le cadre de sa stratégie climat à tout mettre en œuvre pour disposer de data centers à haute performance environnementale (engagement n°3). Les équipes de nos filiales d'hébergement ont donc été sensibilisées aux problématiques environnementales et ont pour objectif d'optimiser au maximum l'efficacité énergétique de tous nos data centers.

En France, l'activité d'hébergement de notre filiale Scaleway, qui représente l'essentiel de la consommation électrique des data centers du Groupe, est certifiée ISO 50 001. La certification, qui reconnaît la qualité de la gestion énergétique de nos data centers, a été renouvelée en 2021, signe de l'efficacité des axes d'amélioration continue mis en œuvre.

Scaleway s'est fixé par ailleurs un objectif ambitieux de PUE¹ à échéance 2025 : inférieur à 1,2 pour les data centers à refroidissement adiabatique et inférieur à 1,35 pour ceux dont le refroidissement repose sur une technologie conventionnelle. Cela représente un gain d'efficacité supplémentaire de 30 % par rapport à la moyenne pondérée du secteur, qui se situe à 1,55². Pour atteindre cet objectif, nos équipes travaillent à l'amélioration continue des systèmes de refroidissement et à la modernisation de l'infrastructure primaire via le recours à des équipements à haute efficacité énergétique.

30%
Objectif
de réduction
du PUE¹ de
nos data centers

Consommation d'eau :
un indicateur crucial

⊕ La consommation énergétique n'est pas le seul indicateur à prendre en compte pour assurer une gestion raisonnée d'un data center. Les systèmes de refroidissement consomment en effet de grandes quantités d'eau – ressource naturelle qui devient, dans un contexte de réchauffement climatique, de plus en plus précieuse. Le Groupe Iliad a intégré l'utilisation du WUE (Water Usage Effectiveness), qui mesure l'efficacité de l'utilisation de l'eau – soit le rapport entre la consommation d'eau des systèmes de refroidissement (en litres) et la consommation d'électricité (en kWh) des services. Nos objectifs actuels de PUE représentent un gain d'efficacité supplémentaire moyen allant jusqu'à 30 % par rapport à la moyenne pondérée du secteur de 1,55. Nous favorisons par ailleurs les circuits fermés lorsque de l'eau est utilisée pour le refroidissement.

Procédé adiabatique :
une innovation unique
en Europe

⊕ A Saint-Ouen l'Aumône, situé en région parisienne, le Groupe Iliad a développé un modèle de data center particulièrement économe en électricité et en eau. Le DC5 est équipé d'un système dit « adiabatique » qui repose sur l'évaporation d'une très faible quantité d'eau quand la température extérieure l'exige. Combiné au refroidissement des serveurs par l'air extérieur, ce système permet de ne pas avoir recours à la climatisation et d'économiser ainsi 30 à 40 % d'électricité par rapport à un data center traditionnel, tout en consommant 9 à 10 fois moins d'eau que les systèmes à tours de refroidissement ouvertes.

Dans un objectif de transparence, notre filiale publie les différents indicateurs énergétiques de ses data centers en open data sur son site Internet. Afin de sensibiliser ses clients, Scaleway affiche sur ses factures le détail des consommations d'eau, d'énergie et l'estimation des émissions carbone de chaque produit facturé.

Enfin, Scaleway a mis en place un plan progressif de remplacement des gaz de type SF6 (hexafluorure de soufre) visé par le Protocole de Kyoto ainsi que dans la Directive 2003/87/CE. Ce gaz, qui est encore présent dans certains postes électriques, sera remplacé d'ici 2026 par des postes électriques sous vide d'air.

En Pologne, les Data Center de 3S ont engagé des démarches pour réduire l'impact carbone de leurs activités, principalement en travaillant sur l'efficacité énergétique de leurs équipements.

Les systèmes de climatisation installés recourent au freecooling dans la plupart de nos installations. Cette méthode de ventilation consiste à utiliser l'énergie de l'air lorsque la température extérieure est inférieure à la température intérieure du bâtiment. Les équipements UPS (Uninterruptible Power Supply, ou onduleur), qui protègent nos données et équipements en cas de panne de courant, sont sélectionnés en fonction de leur efficacité énergétique et des performances environnementales affichées par nos fournisseurs sur l'ensemble de leur cycle de vie. 3S Data Center dispose d'installations photovoltaïques dans les centres de données, l'énergie produite est consommée sur place et nous réduisons ainsi la consommation d'énergie issue du réseau électrique national, qui est plus carboné qu'en France et en Italie.

► Nos plans de sobriété
énergétique

À l'automne 2022, l'Europe a connu, pour la première fois depuis des décennies, une crise de l'approvisionnement énergétique d'une ampleur exceptionnelle. Les gouvernements ont demandé à leurs concitoyens de fournir un effort de sobriété énergétique pour affronter l'hiver.

Signataire de la charte Ecowatt et déjà fortement mobilisé pour améliorer l'efficacité énergétique de ses infrastructures dans le cadre de sa stratégie climat, le Groupe a alors publié en France et en Italie des plans de sobriété énergétique détaillés pour s'engager à aller encore plus vite.

¹ Power Usage Effectiveness : l'indicateur d'efficacité énergétique est utilisé pour évaluer les data centers.

² Source : Uptime Institute's 2022 Global Data Center Survey.



Deux axes d'action supplémentaires à effet immédiat y ont par ailleurs été intégrés, à l'initiative du Groupe.

Optimiser la consommation énergétique :

- en réduisant le chauffage de 2 degrés et en limitant le recours à la climatisation, dans tous les bureaux/bâtiments et boutiques, en France ;
- en limitant le temps d'allumage des éclairages extérieurs, des écrans publicitaires et d'affichage, dans nos boutiques, en France et en Italie ;
- en améliorant la performance énergétique de ses bâtiments et à mettre en œuvre des outils de pilotage ainsi que des solutions pour réduire la consommation énergétique dans les espaces de bureaux, en France et en Italie.

Sensibiliser les collaborateurs et les abonnés et mettre à la disposition des abonnés des outils pour maîtriser leur consommation énergétique :

- le Groupe s'est engagé à accompagner ses collaborateurs et abonnés dans la réduction de leur consommation énergétique en promouvant auprès d'eux des écogestes simples via des actions de communication dédiées ;
- pour ses abonnés, le Groupe facilite déjà l'accès à des outils d'économie d'énergie, notamment avec la planification de l'extinction du Wi-Fi via l'application Freebox Connect en France et l'application iliadbox Connect en Italie. Il s'est engagé à aller plus loin avec l'activation d'un menu Économie d'énergie sur certaines Freebox en France, afin d'accéder rapidement à l'ensemble des réglages pour optimiser sa consommation.

Favoriser l'économie circulaire

L'économie circulaire propose de repenser nos modes de production et de consommation afin d'optimiser l'utilisation des ressources naturelles et de limiter les déchets générés. Réparer, reconditionner, recycler, refuser et réduire : dans nos trois géographies, nous intégrons de plus en plus cette nouvelle approche à nos activités.

► Terminaux mobiles : promouvoir le reconditionné, inciter au recyclage

En ce qui concerne la mise sur le marché des terminaux mobiles, le Groupe Iliad se distingue depuis sa création par ses choix responsables, avec notamment le refus d'inciter ses abonnés au renouvellement anticipé de leurs terminaux mobiles.

En France, le Groupe inclut par ailleurs depuis plusieurs années des modèles reconditionnés dans son offre de terminaux mobiles. Ils sont proposés aussi bien en ligne que dans nos boutiques, où les téléphones sont exposés fonctionnels et disponibles à la prise en main. Le Groupe collabore, sur ce sujet, avec deux acteurs français spécialisés, PRS et Recommerce.

Dans le cadre de son action au sein de la GSMA¹, le Groupe Iliad s'est engagé en mai 2023 à collecter en vue d'un reconditionnement un volume de mobiles correspondant à 20% des mobiles achetés par nos abonnés d'ici 2030. Cet objectif prolonge la démarche du Groupe qui avait annoncé le 14 juin 2022 un partenariat commercial avec Certideal permettant aux abonnés de Free Mobile, ou à de nouveaux abonnés de Free Mobile, de bénéficier des meilleurs tarifs et des garanties sur des téléphones reconditionnés avec des remises allant jusqu'à 10%. En 2023, 6% de nos ventes sont ainsi des téléphones issus de reconditionnement (contre 8,8% en 2022).

Cette baisse démontre que des efforts restent à faire pour informer le grand public sur les bienfaits de cette pratique d'achat, mais également auprès de nos équipes pour qu'elles orientent les abonnés vers le reconditionné, par exemple en rappelant la garantie de 2 ans existante également sur ce type de produit. Plus de 1000 références de produits reconditionnés en France, garantis 24 mois, testés et certifiés sont proposées sur la plateforme CertiDeal.

En Pologne, nos équipes ont récemment lancé un programme de reprise des smartphones en bon état en vue de les reconditionner. Cette initiative s'accompagne du lancement d'une nouvelle offre de smartphones de seconde main. En 2023, afin d'améliorer sa gamme et la rendre plus attrayante, Play a entamé une coopération avec un nouveau fournisseur de mobiles reconditionnés. Le marché du mobile reconditionné reste balbutiant dans le pays, mais le Groupe pousse ainsi à la transformation des habitudes de consommation et anticipe l'émergence des nouvelles demandes des consommateurs.

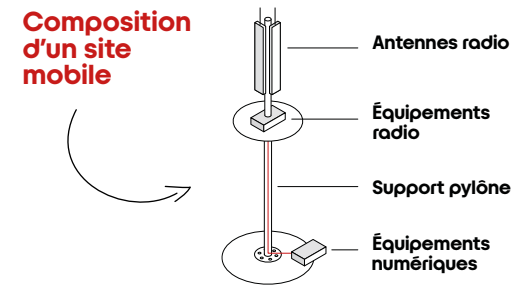
¹ Global System for Mobile Communications Association.

En parallèle, afin de sensibiliser nos prospects et abonnés, nous avons installé des boîtes de collecte pour téléphones et accessoires usagés dans toutes nos boutiques en France et en Pologne. Les boîtes sont mises en valeur de façon à être bien visibles et accessibles.

En France, nos conseillers commerciaux suivent au cours de leur parcours de formation un module spécifique afin de sensibiliser le public des boutiques à la collecte des équipements électroniques usagés. La Fondation Free, à l'origine de ce projet, s'est associée avec les Ateliers du Bocage, acteur de l'économie sociale et solidaire et membre du réseau Emmaüs, pour la valorisation des terminaux collectés. Les mobiles hors d'état de marche ou obsolètes sont recyclés ; ceux qui fonctionnent encore sont réparés et redistribués gratuitement. Ce dispositif permet par ailleurs de créer de l'emploi solidaire, puisque les Ateliers du Bocage emploient des salariés en insertion ou en situation de handicap.

► Lancement du reconditionnement des antennes mobiles

Le 30 mars, Free a annoncé le lancement du programme Vérification Bon Fonctionnement (VBF), une initiative innovante destinée à assurer le reconditionnement des antennes radio. Un site mobile comprend, en moyenne, 3 antennes et les évolutions technologiques amènent à en renouveler régulièrement certaines pour augmenter leur capacité. Jusqu'à présent, les antennes obsolètes étaient démontées et recyclées. Avec le programme VBF, lorsqu'une antenne est démontée de nos sites mobiles, elles sont ensuite envoyées chez notre partenaire Amphenol Antenna Solutions pour y être contrôlées, mises à jour, réparées si besoin, puis reconditionnées avant d'être réinstallées sur de nouveaux sites mobiles. Ce programme permet ainsi de multiplier par 2 ou 3 la durée de vie des antennes en évitant l'obsolescence d'usage.



Des boîtes de collecte dans toutes nos boutiques en France et en Pologne

✚ Conformément à notre engagement pour le climat n°5, nous avons déjà équipé toutes nos boutiques en France et en Pologne de boîtes de collecte pour téléphones et accessoires usagés. À fin 2023, cela concerne près de 700 boutiques en Pologne et 240 boutiques en France.

Free s'engage avec la GSMA

✚ Le Groupe Iliad a adhéré en février 2023 à la GSMA (Global System for Mobile Communications Association), qui réunit plus de 1000 opérateurs de téléphonie mobile et entreprises de l'écosystème et des secteurs connexes afin de faire progresser l'innovation. Le Groupe y participe activement aux groupes de travail décarbonation fournisseurs et Scope 3, biodiversité et économie circulaire. Cela nous permet d'adopter les meilleures pratiques en profitant des retours d'expérience des autres membres, mais aussi d'anticiper les nouvelles normes et évolutions du marché. Dans ce cadre, nous nous sommes engagés en mai 2023 à collecter, en vue d'un reconditionnement, un volume de mobiles correspondant à 20% des mobiles achetés par nos abonnés d'ici 2030.



🔴 Produits : la logique circulaire au cœur de tous nos process

Depuis toujours, le Groupe Iliad conçoit et pilote en interne, via une entité dédiée, la production de ses Freebox pour la France et de Iliadbox pour l'Italie.

Ce mode de fonctionnement spécifique, qui nous distingue fortement des autres opérateurs, nous permet aujourd'hui de maîtriser la conception et d'optimiser chaque étape de la production de nos produits afin d'allonger leur durée de vie, mais aussi de faciliter le reconditionnement ou le recyclage de la plus grande partie de nos composants. De plus, nous valorisons ainsi au maximum des composants qui disposent déjà d'une importante valeur ajoutée.

Pour chaque nouvelle génération de box, nos équipes veillent ainsi à rendre les produits plus compacts et à réduire la quantité de matière nécessaire à sa fabrication. La production du décodeur de la Freebox Pop nécessite par exemple quatre fois moins de matière que celui de la Freebox Révolution.

Par ailleurs, Freebox applique une logique de conception modulaire qui permet de changer certains composants électroniques pour disposer des derniers standards de marché, sans changer l'équipement. Par exemple, les cartes WIFI peuvent être démontées à part. Cela permet aux équipes de réinsérer des cartes aux dernières normes dans les box sans changer tout l'équipement. Sachant que les normes WIFI sont renouvelées tous les deux ou trois ans, cela permet à nos box de durer plus de 10 ans tout en bénéficiant des performances les plus récentes.

97,5%
de valorisation
pour les déchets
Freebox

Dès la phase de conception, les équipes Freebox veillent aussi à ce que la réparation et la remise à neuf de la majorité des composants utilisés soient le plus facile possible. Cela passe par le choix de matériaux facilement réparables et de techniques d'assemblage appropriées. Très concrètement, on évite par exemple le collage des pièces, qui rendrait la réparation complexe.

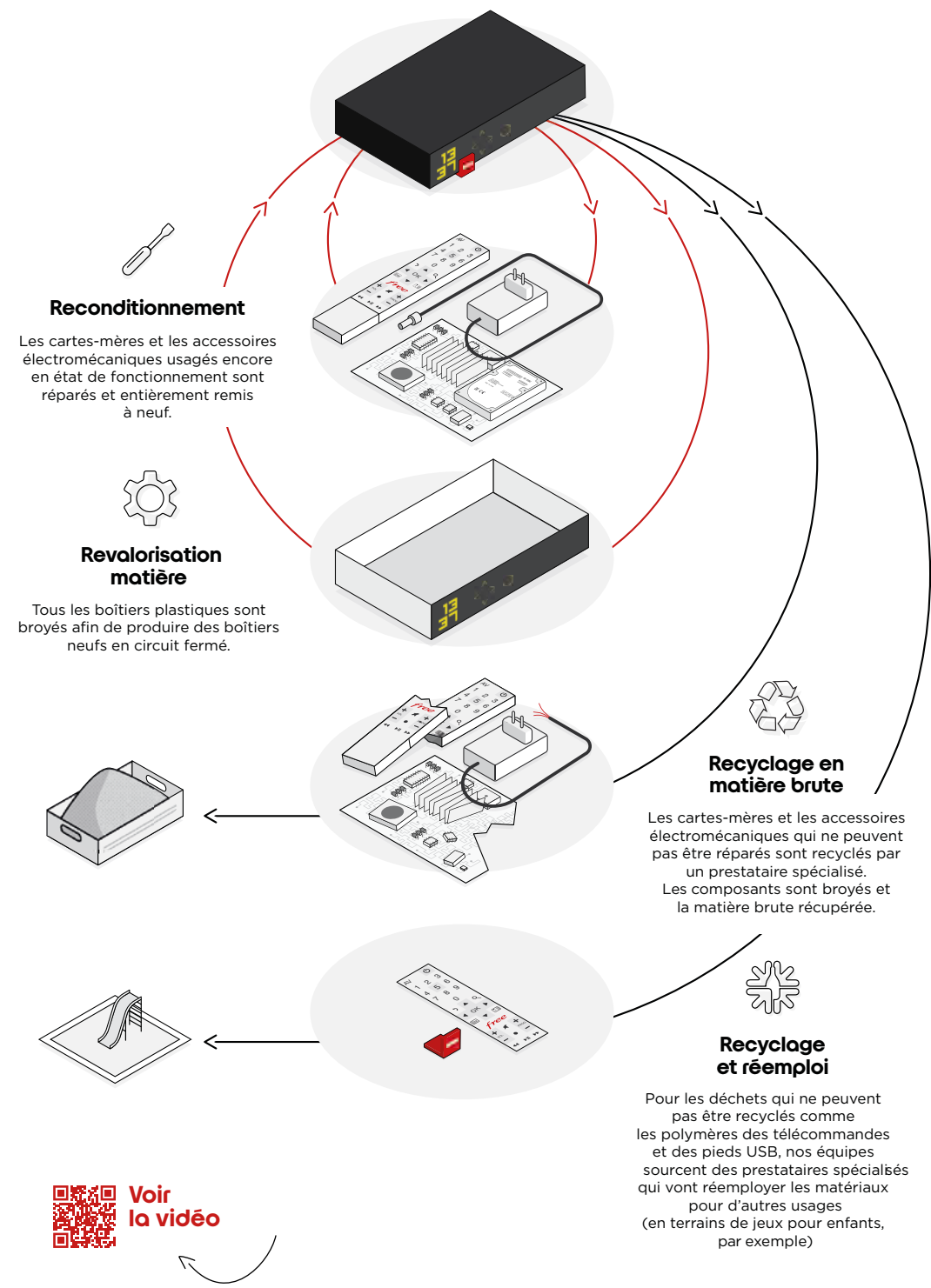
Nous poursuivons par ailleurs notre travail d'Analyse de Cycle de Vie de l'ensemble des Freebox pour permettre une connaissance plus précise de leur impact environnemental et améliorer l'écoconception des prochaines générations de produits. Ces analyses sont menées selon un protocole guidé par les grands principes de l'ISO 14040, via l'outil EIME développé par le Bureau Veritas. Il permet de définir un ecopasseport par produit, conforme à la démarche lancée par la Commission européenne en 2013. L'Analyse de Cycle de Vie permet d'évaluer les impacts environnementaux d'un produit ou d'un système sur l'ensemble de son cycle de vie avec une approche multicritères.

Accompagner nos clients vers plus de responsabilité environnementale, cela passe aussi par les boutiques. Nous avons été formés à proposer des offres de mobile reconditionnés, et pouvons guider nos abonnés vers le meilleur choix. Nos conseillers sont également capables de vérifier l'état d'un mobile pour faciliter sa reprise, en vue d'un reconditionnement ou d'un réemploi avec notre partenaire Certideal.

Happy
Manager boutique
Free



La Freebox Révolution, un cas d'école



Toutes les cartes-mères et tous les accessoires électromécaniques (câbles de connexion, télécommandes, blocs d'alimentation, autres accessoires) qui peuvent l'être sont donc réparés et remis à neuf. Nos équipes ont mis en place, en France, un partenariat avec des organismes adaptés qui permet de réinjecter chaque mois plusieurs centaines de milliers d'accessoires électromécaniques dans le circuit de production.

Les cartes-mères et les accessoires endommagés qui ne peuvent pas être réparés sont quant à eux recyclés en matière brute via des filières agréées. Tous nos partenaires spécialistes du recyclage industriel sont par ailleurs implantés à proximité, en France ou en Belgique.

Grâce à cette prise en compte dès l'amont de tout le cycle de vie, nos équipes sont capables de reconditionner 90 % des box que nos abonnés nous retournent. Les seules box qui ne peuvent pas être remises en état, correspondant aux 10 % restants, sont celles qui ont été anormalement endommagées par de la casse ou de l'eau par exemple.

Hormis ces cas exceptionnels, nos box – Freebox et iliadbox – peuvent durer au moins 10 ans – en réalité, nous sommes en mesure de les reconditionner à l'infini, tant qu'elles sont maintenues dans nos offres commerciales.

Un principe structurant : refuser l'enfouissement

✚ Certains matériaux comme les mousses ou les polymères ne peuvent pas être recyclés en matière brute. Pour ce type de déchets, nos équipes refusent de recourir à l'enfouissement. Il s'agit là d'un engagement fort et différenciant dans le secteur industriel, qui nous oblige à trouver des solutions adaptées à chacune de nos matières à recycler. Parmi les exemples récents :

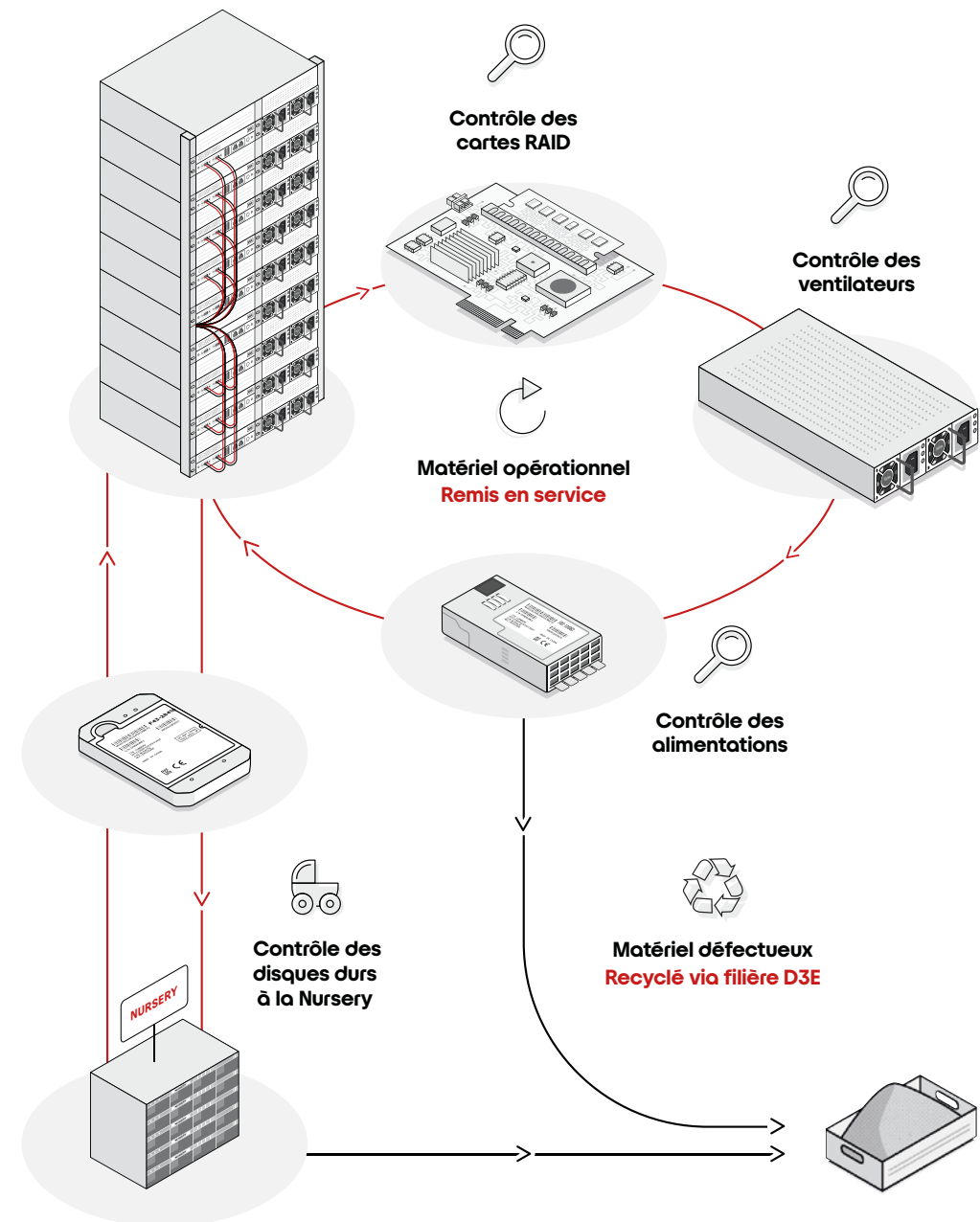


✚ En 2021, nos équipes ont trouvé une solution innovante pour recycler 8 tonnes de polyéthylène expansé issues des retours de produits développés en France il y a plus de 10 ans. Elles ont pu être recyclées en sous-couches de terrain de football synthétique par un partenaire spécialisé situé aux Pays-bas.



✚ En 2022, nos équipes ont identifié un prestataire français qui réutilise les élastomères pour faire des sols de terrains de jeux publics pour enfants. Cela a permis de recycler 45 tonnes de déchets plastiques issus des télécommandes et des pieds USB de la Freebox Révolution.

Les programmes Transformers et Nursery



► Data centers : allonger la durée de vie des serveurs et des disques durs

Scaleway, notre entité dédiée aux offres Cloud, a développé deux programmes d'économie circulaire pour allonger la durée de vie des serveurs et des disques durs. La fabrication et l'utilisation des serveurs ont en effet un impact environnemental significatif¹.

En 2019, le programme « Nursery » a été lancé afin d'allonger au maximum la durée de vie des disques durs. Grâce à une machine et un logiciel spécialement conçus par nos équipes, le degré d'usure de chaque disque est vérifié, ce qui permet d'effectuer un tri. Les disques durs en bon état sont alors effacés de façon totalement sécurisée pour éviter toute fuite de données ; les autres sont détruits puis envoyés au recyclage dans une filière agréée.

En moyenne, 50% des disques durs peuvent être réutilisés au-delà de leur premier cycle de vie. Le programme a triplé son activité en 2023, grâce à son industrialisation, qui nous a permis de passer à près de 29 000 disques reconditionnés.

En 2021, suite au lancement de la Stratégie Climat du Groupe Iliad, le projet « Transformers » a ensuite été lancé sur le périmètre de Dedibox, l'offre historique de Scaleway en matière de serveurs dédiés. En 2023, le programme est passé à l'étape « industrialisation ».

Près de
29000
disques
reconditionnés
en 2023

Les serveurs Dedibox sont démontés, les disques durs sont retirés et les différents organes (alimentations, ventilateurs, cartes RAID) contrôlés. Tout le matériel en bon état de fonctionnement est ensuite remis en service. Le matériel défectueux est quant à lui recyclé via une filière D3E agréée.

En 2023, près de 10 000 serveurs ont ainsi été traités. Scaleway parvient ainsi à allonger la durée de vie de ses serveurs jusqu'à 10 ans, quand ils sont généralement jetés au bout de 3 ou 4 ans. Transformers a également été lancé sur les autres offres Cloud de Scaleway.

Si la réutilisation des disques durs est une bonne pratique répandue chez les acteurs des Cloud, le reconditionnement des serveurs est, en revanche, une initiative propre à Scaleway, qui n'a pas son équivalent dans le secteur.

¹ Selon l'étude ADEME-ARCEP en date du 19 janvier 2022, les data centers représenteraient entre 4 et 20% des impacts environnementaux du numérique. Cette étude pointe du doigt « l'impact prépondérant des serveurs », tant « via leur fabrication » (15 à 30% de leur empreinte carbone selon les estimations) qu'à travers leur utilisation.

Contribuer à la neutralité carbone mondiale

Le Groupe Iliad s'efforce de contribuer autant que possible à la neutralité carbone mondiale. Cela passe par l'achat d'une électricité renouvelable garantie d'origine, par des efforts pour limiter nos émissions au niveau de la flotte mobile et de la chaîne logistique, ainsi que par le financement de puits de carbone et nouvelles capacités d'énergie renouvelable.

Objectif 100% d'énergies renouvelables

Dès 2017, le Groupe a fait le choix d'optimiser l'empreinte carbone de ses datacenters en ayant recours à de l'énergie renouvelable couverte à 100 % par des garanties d'origines.

Depuis 2021, 100 % de l'électricité directe utilisée par le Groupe Iliad en France et en Italie est d'origine renouvelable car faisant l'objet de certificats de garantie d'origine. Pour Play, en Pologne, ce taux s'élevait à 50 % en 2021 et était de 100 % en 2022. En 2023, nous atteignons 100 % sur l'ensemble du Groupe.

Le Groupe a par ailleurs sélectionné, pour atteindre cet objectif, des critères de durabilité exigeants et rigoureux :

- ▶ en ne choisissant que des unités de production locales, au plus proche des lieux de consommation en France, en Italie et en Pologne ;
- ▶ en soutenant en priorité des installations récentes mises en service après 2015, et en optant exclusivement pour le solaire et l'éolien – ce qui permet au Groupe d'apporter sa contribution à la transition énergétique française et européenne ;
- ▶ en s'appuyant sur l'écolabel EKOenergy afin d'avoir un impact limité sur la biodiversité et de participer à la création de nouveaux projets d'énergie renouvelable ailleurs dans le monde.

En tenant cet engagement, le Groupe réduit d'ores et déjà considérablement les émissions de son scope 2. En 2023, ce sont ainsi 1095 GWh d'électricité renouvelable garantie d'origine qui ont été couvertes.

Des PPA dans nos 3 géographies

Pour flécher son investissement vers des projets à impact et diversifier ses sources d'approvisionnement, le Groupe Iliad a fait le choix de mettre en place des contrats d'achat d'énergie renouvelable (ou Power Purchase Agreement, PPA) dans les zones géographiques où il opère.

Nous avons pour objectif d'atteindre au moins 50 % de PPA à horizon 2035 en Italie et en Pologne, où le mix électrique est plus carboné qu'en France. En France, où le mix énergétique est moins carboné, nous visons 20 % de PPA en 2035.

100%
Part d'électricité
d'origine
renouvelable
achetée
par le Groupe
depuis 2022

Annoncé en février 2023, le premier PPA du Groupe signé en France avec Engie formalise un engagement sur 15 ans pour une ferme solaire située à Labrit, dans les Landes (40). Équipée de 60 000 panneaux photovoltaïques, elle aura une production d'électricité estimée de plus de 20 GWh par an.

Le projet de Labrit s'inscrit à plusieurs titres dans une logique durable, respectueuse de l'environnement sur le long terme. De son développement à son démantèlement, la ferme solaire répondra en effet aux critères du label Transition Énergétique Durable (TED) co-conçu par ENGIE et Bureau Veritas. Cette méthode repose sur un socle d'engagement et de transparence pour le déploiement d'installations de production d'énergie renouvelable intégrées à leur territoire.

La fin de vie des installations est par exemple d'ores et déjà prévue. La durée du PPA est de 15 ans, mais la durée de vie des panneaux photovoltaïques est bien supérieure : 95 % d'un panneau solaire en silicium est recyclable et sera recyclé en fin de vie.

Dans ce cadre, le parc solaire bénéficiera aussi de la démarche globale initiée par ENGIE dans les Landes pour développer avec des bergers locaux l'élevage de moutons sur ses sites solaires et y installer des ruchers avec les filières apicoles locales.

Fin 2023, le Groupe a par ailleurs signé trois nouveaux PPA en France, en Italie et en Pologne, pour une capacité totale installée de 89,5 MW. Ces PPA répondent à des critères stricts, ils sont notamment physiques, additionnels et l'énergie produite par ces actifs est certifiée par le label EKOenergy.

➤ Depuis 2021, le Groupe Iliad présente les trajectoires carbone de ses 3 géographies à des organismes indépendants, comme le Carbon Disclosure Project (CDP). Ces organismes sont les garants de nos démarches environnementales.



3 nouveaux PPA en 2023

Fin 2023, le Groupe a finalisé avec ENGIE et Statkraft trois nouveaux contrats d'achat d'énergie renouvelable dans ses trois géographies.



➤ En France, le Groupe achètera à ENGIE pendant 15 ans, à compter du 1^{er} avril 2025, l'électricité qui sera produite par un nouveau parc solaire installé à Sainte-Gemme en Charente-Maritime. Ce parc solaire aura une production d'électricité estimée de plus de 34,5 GWh par an, ce qui représente 8 000 tonnes de CO₂ évitées par an². De son développement à son démantèlement, le parc solaire répondra par ailleurs aux critères du label TED (Transition Énergétique Durable), co-conçu par ENGIE et Bureau Veritas. Cette méthode repose sur un socle d'engagement et de transparence pour le déploiement d'installations de production d'énergie renouvelable intégrées à leur territoire.



➤ En Pologne, Play a également signé avec Statkraft un premier contrat d'achat d'énergies renouvelables portant sur une ferme solaire située dans la ville de Resko. A compter du 1^{er} janvier 2025 et pendant une durée de 10 ans, Statkraft fournira à Play 34,2 GWh par an d'électricité d'origine renouvelable, ce qui représente 20 820 tonnes de CO₂ évitées par an⁴. Dans le paysage énergétique local, toujours dominé par les combustibles fossiles, la signature de ce PPA est un signal non négligeable. En agissant concrètement pour réduire les émissions carbone liées à ses activités, Play contribue donc aussi à transformer le mix énergétique polonais.

2 Données producteur. 3 Données producteur. 4 Estimation interne.

► Flotte automobile :
un levier important

Notre flotte de véhicules représente le principal levier de réduction de nos émissions de scope 1.

Afin de tenir nos engagements pour le climat, nous visons à réduire les émissions liées à notre flotte pour l'ensemble du Groupe (calculées en grammes de CO₂ eq/km).

Pour cela, nous avons d'abord fait le choix de limiter autant que possible l'augmentation de notre parc dans nos trois géographies. Ainsi en 2023, malgré la croissance de nos activités en Europe, le nombre de véhicules de notre flotte est resté stable. À fin 2023, il s'élevait à 5855 véhicules thermiques et électriques pour l'ensemble du Groupe.

Nous poursuivrons cette politique d'optimisation en 2024, notamment lors du renouvellement de notre parc automobile. En France, une majeure partie de la flotte a récemment été renouvelée en faisant le choix de véhicules dotés

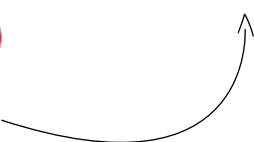
5855
véhicules
thermiques
et électriques

d'une motorisation moins émettrice de particules fines (NOx). Nous intégrons aussi de plus en plus de véhicules électriques. À fin 2023, le Groupe en comptait 220, soit une part de 4,7% contre 2,7% en 2021. En Pologne, la flotte automobile de Play a elle aussi amorcé sa transition écologique en intégrant environ 150 voitures hybrides à fin 2022. Les émissions des autres véhicules doivent rester inférieures à 140g CO₂ eq/km. Nous avons pour ambition de porter à 25% le nombre de véhicules électriques dès 2025 au niveau du Groupe, comme nous l'avons formulé en 2021 avec notre engagement n°7.



Les sites du Groupe
équipés de bornes
Qovoltis d'ici 3 ans

➤ En 2023, le Groupe a initié un appel d'offre pour équiper à horizon 3 ans les sites du Groupe en France avec des bornes de recharge et a retenu Qovoltis, spécialiste des infrastructures de recharge intelligentes pour véhicules électriques. Installées et gérées par Qovoltis, ces bornes vont permettre à nos collaborateurs d'optimiser et de maîtriser le temps de recharge et les consommations d'énergie. Compatibles avec les standards V2G (Vehicle To Grid) et Plug&Charge, les bornes Qovoltis sont dotées d'une avance technologique inégalée dans le domaine.



Une chaîne logistique vertueuse

Nos équipes conçoivent en interne toutes nos box Internet pour les marchés français et italien, puis pilotent leur production de A à Z. Chaque étape de notre chaîne logistique a été pensée de façon à réduire au maximum nos émissions carbone et nous poursuivons nos efforts au quotidien pour nous améliorer en permanence sur ce sujet.

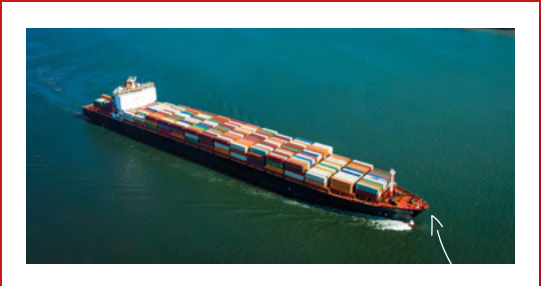


Voir
la vidéo



Un principe engageant : le refus du fret aérien

➤ Les box, les composants et les cartes électroniques sont transportés en France par bateau depuis l'Asie. Le Groupe Iliad a fait le choix de renoncer au trafic aérien dans sa chaîne logistique, sauf en cas de nécessité absolue. En 2020/2021, nous avons par exemple été contraints d'y avoir recours de manière limitée à cause de l'épidémie de Covid-19. Ce choix nous engage fortement, puisque les solutions de fret alternatives sont plus chères et prennent plus de temps. Nous avons néanmoins développé une forte expertise dans ce domaine et sommes aujourd'hui capables d'optimiser au maximum tous nos flux de transport logistiques depuis l'Asie.

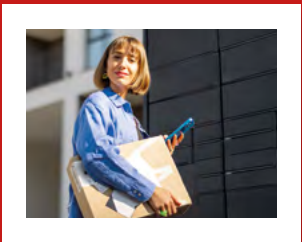


Priorité au transport
fluvial et ferroviaire

➤ Les containers arrivent au port du Havre (76), puis sont acheminés jusqu'à nos entrepôts, soit par voie fluviale sur la Seine, soit sur des trains de marchandises. Il s'agit là encore d'un choix du Groupe pour limiter l'usage du fret routier et ses émissions de carbone. Une barge permet en effet de transporter autant de marchandises que 120 camions et un train autant que 50 camions.

Des trajets routiers optimisés

➤ Lorsque les transports routiers sont absolument nécessaires, les camions et palettes sont chargés à 100% de leur capacité pour optimiser au maximum chaque trajet. De même, les fournisseurs d'emballages sont situés au plus près des entrepôts et sites de production de Free, afin de réduire au maximum les distances parcourues par camion. L'économie de transport représente plusieurs dizaines de milliers de kilomètres par an.



Et sur la logistique
du dernier kilomètre ?

➤ En bout de course, pour assurer la livraison des Freebox à ses abonnés en France, le Groupe privilégie des transporteurs utilisant massivement des véhicules à faible émission et encourage les solutions les plus économes en termes de carbone, tel que le retrait en point relais dans les zones urbaines.

Sensibiliser nos collaborateurs

Avec plus de 17 700 collaborateurs en Europe, le Groupe Iliad a un rôle important de sensibilisation à jouer auprès de ses publics internes. Dans nos différentes filiales comme au niveau du Groupe, les enjeux climatiques et environnementaux sont ainsi devenus un axe majeur d'animation et de communication.

Près de
10%
des effectifs
mobilisés lors
des Semaines du
Développement
Durable 2023

Cette année encore, en France, en Pologne et en Italie, de nombreux événements ont été organisés pour sensibiliser et fédérer les énergies autour des thématiques du développement durable.

En France, chaque année depuis 2021, la Semaine Européenne du Développement Durable est un temps fort de sensibilisation et de communication sur les avancées de notre stratégie climat.

Les collaborateurs sont invités à participer à des animations pédagogiques pour que l'engagement du Groupe soit toujours plus collectif. Une conférence interne est également organisée en clôture de l'événement pour faire le point sur les actions mises en œuvre au sein de nos différents métiers pour réduire nos émissions de carbone.



Retour sur la Semaine du Développement Durable 2023 en France

- ✚ C'est une édition particulièrement riche qui s'est tenue en 2023 pour la SDD. Les collaborateurs ont été invités à participer, seul ou en équipe, à distance ou dans nos locaux, à plusieurs animations :
- des ateliers 2tonnes : plus de 100 collaborateurs ont été challengés par nos ambassadeurs internes pour réduire leurs émissions à 2 tonnes de CO₂ par an et par personne, d'ici 2050 ;
 - des ateliers Fresque du Climat : cet atelier ludique et collaboratif animé en interne ou en externe a touché une centaine de collaborateurs également, et 6 salariés ont reçu une formation pour devenir animateurs à leur tour ;
 - déclinés pour la première fois chez Iliad, des ateliers Fresque du Numérique ont permis d'approfondir pour les curieux les enjeux environnementaux propres au numérique.
- En complément, un challenge a été proposé aux collaborateurs via l'application Energic sur des thématiques personnalisées : changement climatique, empreinte carbone, poids du numérique et importance de l'engagement. Plus de 800 livres ont par ailleurs été collectés et transmis à notre association partenaire Lucie.



✚ À l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement, le 5 juin 2023, nous avons officiellement créé notre 1^{er} réseau d'ambassadeurs Environnement. Ces collaborateurs, issus de nos différentes entités, se sont engagés à soutenir les ambitions environnementales du Groupe et leur déclinaison concrète au quotidien dans nos différents métiers.



Participation à la Journée Nationale des Économies d'Énergie

✚ Iliad Italia a participé, le 16 février, à « M'illumino di meno », la journée nationale italienne des économies d'énergie, qui incite tous les citoyens et les acteurs à faire de petits gestes au quotidien pour réduire leur consommation d'énergie. Dans la lignée de son Plan de sobriété énergétique de 2022, Iliad Italia a réaffirmé son engagement à éteindre les éclairages de ses boutiques pendant leur fermeture, ainsi que certaines bandes de fréquence sur ses antennes mobiles pendant la nuit.



✚ Pour la Semaine européenne du développement durable, Play a partagé à ses collaborateurs une vidéo éducative mettant en lumière l'impact du numérique sur l'environnement, tout en abordant les enjeux des déchets électroniques, du recyclage et de la consommation raisonnée d'appareils électroniques. Un concours d'éco-activités a également été lancé, incitant les équipes à adopter des pratiques écologiques au quotidien. Enfin, des cocktails sains ont été organisés dans les cuisines des bureaux de Varsovie et de Katowice, favorisant un moment de convivialité tout en sensibilisant à l'importance d'une alimentation équilibrée.

04 Pour l'environnement

➤ A l'occasion de la Semaine européenne du développement durable 2023, l'équipe de direction d'Iliad Italia a participé à la Fresque du Climat afin de mieux comprendre les questions du changement climatique et comment agir. Le succès a été tel qu'il a été décidé d'étendre l'atelier à l'ensemble des collaborateurs entre 2024 et 2025.



➤ À Bordeaux, Equaline a lancé EQUATROC. Plusieurs trocs sont organisés en faveur de l'association PRIMA, dont l'objectif consiste à atténuer l'isolement social, psychologique et scolaire des enfants malades hospitalisés, grâce à la mise à disposition de solutions digitales appropriées : Pc, Tablette, Internet, Consoles, Scolarisation à distance. En contrepartie d'un don libre à PRIMA, les collaborateurs repartent avec les anciennes tables et chaises de la cafétéria, donnant une seconde vie au mobilier ! Nous avons également organisé un troc de graines et plantes pour célébrer le printemps, un troc d'objets et de vêtements...



Chez Iliad Italia, nous cherchons à sensibiliser chacun à l'importance de contribuer activement à notre stratégie climatique pour, ensemble, construire un avenir plus durable.

Flavio
Responsable
Environnement &
Coordinateur Durabilité
Iliad Italia



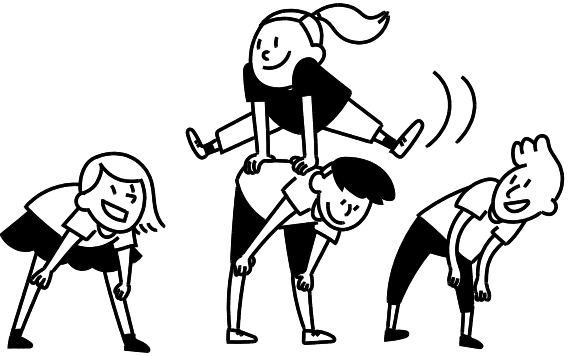
A woman with dark hair and glasses, wearing a black t-shirt with the 'free PRO' logo and a headset, is smiling and talking on a headset. She is sitting at a desk with a laptop and some yellow sticky notes. A red speech bubble in the top left corner identifies her as Sarah, a commercial advisor for Free Pro.

Sarah
Conseillère
commerciale
Free Pro

05 Pour la société

Depuis toujours, nous défendons l'accès au numérique et les droits du consommateur, qu'il s'agisse du juste prix de sa facture télécoms ou de la protection de ses données personnelles. Cette approche a inscrit d'emblée l'activité de notre Groupe dans un projet sociétal militant, relayé en France depuis 2006 par la Fondation Free.

05 Pour la société



Démocratiser l'accès aux technologies numériques

A l'origine du Groupe Iliad, il y a une ambition puissante : permettre à tout le monde d'accéder au meilleur des technologies numériques. Cela s'est traduit par une politique commerciale singulière, fondée sur des valeurs structurantes comme la générosité et la transparence. Mais aussi par la volonté de couvrir tous les territoires sans exception, en y proposant partout les mêmes tarifs.

Des offres au juste prix, généreuses et transparentes

Le Groupe Iliad se distingue par une politique commerciale singulière, reposant sur des offres à la fois transparentes, généreuses et au juste prix. En France, Free défend depuis sa création l'idée du juste prix pour le panier télécoms. L'offre initiale à 2 euros par mois de Free Mobile en est le symbole. En facturant ses prestations à ses abonnés au juste prix, Free Mobile a ainsi divisé par deux le prix des forfaits mobiles. Il est aussi à noter que le prix des offres Free Mobile lancées en 2012 est resté le même depuis 10 ans (2€ et 19,99€). Début 2022, nos équipes en France ont renouvelé leur engagement à ne pas toucher au prix de ces forfaits pendant 5 ans, soit jusqu'en 2027. Il faut rappeler aussi que le lancement de Free Mobile s'est traduit immédiatement par un gain de pouvoir d'achat pour les Français. L'Insee évalue à 9,5% la baisse des prix du mobile en France sur les neuf premiers mois de 2012¹. La facture mensuelle moyenne mobile des Français est ainsi passée de 27,3€ en 2012 à 14,30€ en 2022². La politique du juste prix initiée par Free a ainsi eu un effet structurant sur le marché, puisque 10 ans après, la France est le pays européen où le tarif des télécommunications mobiles est le plus bas.³

Qu'il s'agisse du Fixe ou du Mobile, Free enrichit par ailleurs en permanence ses offres commerciales sans toucher à leur tarif. Sur le Mobile, avec l'illimité pour la voix et les SMS, Free a même imposé une nouvelle norme au marché. Depuis 2012, le Forfait mobile Free a aussi été régulièrement enrichi en data à prix inchangé ; la 4G, puis la 5G ont été intégrées au Forfait Free sans surcoût. Free mise aussi depuis toujours sur la transparence : nos offres ne comprennent aucun coût caché, nos contrats commerciaux sont simples et compréhensibles par tous.

En Italie, le Groupe s'est lancé en 2018 sous la marque Iliad avec les mêmes convictions : apporter transparence, qualité, innovation et générosité au marché des télécommunications italien avec la #RivoluzioneIliad. Iliad se distingue, notamment, par l'accent mis sur la transparence : c'est en effet le seul opérateur à proposer les mêmes offres sur tous les canaux, sans frais cachés, sans mauvaises surprises et sans modification unilatérale des contrats.

En Pologne, le Groupe a finalisé en 2022 l'acquisition de l'opérateur Fixe UPC afin de devenir un leader du marché convergent Fixe et Mobile en Pologne. Sous l'impulsion du Groupe, notre filiale polonaise propose désormais des offres Fibre à la pointe de la technologie, avec une offre TV de dernière génération, combinée à une liberté de choix unique sur le marché polonais.

¹ Source Insee

² Source : ARCEP, Observatoire des Marchés des Télécommunications Electroniques, 26 mai 2021

³ Source : Rewheel Research Pro study, novembre 2021



Voir la vidéo



Prix bloqués : l'engagement de notre Président

Le 10 janvier 2022, à l'occasion des 10 ans de Free Mobile, Xavier Niel s'est prêté au jeu de la vidéo parodique pour renouveler notre engagement à ne pas toucher au prix de nos deux forfaits mobiles 2€ et 19,99€ pendant 5 ans. Notre campagne « ça bouge pas » a permis de rappeler aux Français l'engagement de Free pour la défense du pouvoir d'achat dans un contexte fortement inflationniste.



En avant la #RivoluzioneIliad !

En Italie, la marque Iliad s'est distinguée, dès son lancement sur le marché du mobile en 2018, par ses offres simples, généreuses et transparentes. Iliad est en effet le seul opérateur italien à proposer les mêmes offres sur tous ses canaux de vente, sans frais cachés, sans mauvaises surprises et sans modification unilatérale des contrats.



Play mise sur la liberté de choix

Avec le rachat d'UPC Polska, Play a l'ambition d'être un leader de la convergence Fixe et Mobile en Pologne. Sous l'impulsion du Groupe, grâce à ses nouvelles offres Fibre jusqu'à 5 Gbit/s et TV nouvelle génération, Play est en train d'imposer une nouvelle norme sur le marché polonais, combinant haute qualité de service et liberté de choix.

► Couvrir tous les territoires

Depuis toujours, le Groupe Iliad vise à proposer à chacun, sur tout le territoire, un accès égal aux mêmes offres. Que nos abonnés habitent une métropole ou un village reculé, ils paieront toujours le même prix. Cette vision nous a conduit à investir massivement, dès le début, dans le déploiement de nos propres équipements et infrastructures. Ce faisant, nous contribuons à la réduction de la fracture numérique, à la compétitivité des économies locales et à la cohésion nationale dans les trois pays où nous opérons.

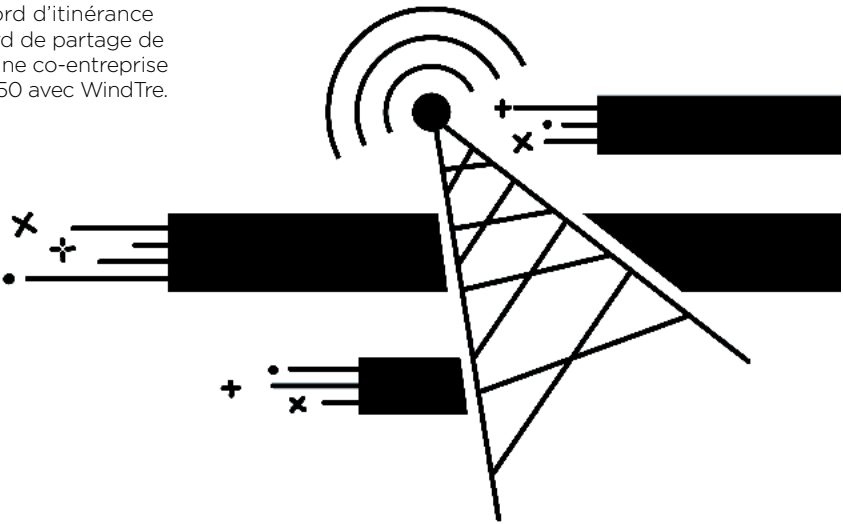
En France, depuis 2006, ce sont ainsi plus de 10 milliards d'euros qui ont été consentis pour déployer la fibre optique sur tout le territoire, y compris dans les zones moins denses. Notre volonté est en effet d'être un partenaire de long terme des collectivités et d'investir à leurs côtés dans la couverture fibre des réseaux d'initiative publique. À fin 2023, 27 000 communes étaient ainsi couvertes par la Fibre Free en France.

Free a aussi fait le pari de construire son propre réseau mobile à partir de 2011, soit 15 ans après les autres opérateurs français. Cet effort de déploiement concerne tous les territoires, même les plus ruraux : ces dernières années, près d'un site mobile sur deux a été déployé en dehors des zones très denses. Durant l'année 2023, Free a ainsi activé plus de 2 400 nouveaux sites 4G et plus de 2 175 sites 5G. À fin 2023, nous couvrons plus de 99% de la population française en 4G et plus de 94% en 5G.

Depuis la fin de l'année 2016, le Groupe a entamé le déploiement de son réseau mobile en propre en Italie en signant d'abord un accord d'itinérance avec WindTre. Début 2023, un accord de partage de réseau a été mis en place au sein d'une co-entreprise baptisée Zefiro Net et détenue à 50/50 avec WindTre.

La couverture de notre réseau mobile croît ainsi chaque jour en Italie. À fin 2023, Iliad Italia couvre plus de 99% de la population italienne en 4G et son réseau 5G est disponible dans plus de 3 000 communes (comprenant l'ensemble des communes de plus de 90 000 habitants - l'Italie ayant un nombre de communes 4,5x plus petit qu'en France). Nous accompagnons la transition numérique et technologique du pays grâce aux investissements consentis dans le déploiement de notre réseau mobile et l'achat de fréquences 3G, 4G et 5G. En 2023, le réseau partagé par Iliad Italia et WindTre compte plus de 6 700 sites radios situés dans les zones peu denses.

En Pologne le Groupe a accéléré en 2023 le déploiement de son réseau mobile, atteignant 11 621 stations de base à fin 2023, soit 1 050 nouveaux sites sur l'année, permettant des taux de couverture de 99,7% de la population polonaise pour la 2G/3G et 99,6% et 58,8% respectivement pour la 4G LTE et la 5G DSS 2,1 GHz. En Pologne, Play est le leader du marché mobile avec 11 621 stations de base à fin 2023. PLAY a lancé, avec InfraVia, le plus grand réseau fixe à haut débit de Pologne dans le modèle d'accès ouvert (Polski Światłowód Otwarty - PŚO). PŚO investit dans le développement de l'internet à haut débit dans la technologie XGS-PON à des vitesses allant jusqu'à 5 Gbps. L'objectif est d'étendre le réseau de PŚO à 7 millions de foyers d'ici 2030.



Contribuer au développement d'une intelligence artificielle européenne

+1000

Nvidia H100
Tensor Core
GPUs

En 2023, le Groupe Iliad a annoncé des investissements stratégiques dans l'IA avec l'acquisition de la plus grande puissance de calcul Cloud IA d'Europe à date et la création d'un laboratoire de recherche dédié en open-science. Ce faisant, le Groupe contribue à la fois au dynamisme de l'écosystème français de l'IA, à la construction d'une IA européenne et à la démocratisation des modèles d'IA les plus récents.

► La plus grande puissance de calcul Cloud IA d'Europe déployée à date

En septembre, le Groupe a annoncé l'acquisition du DGX SuperPOD de NVIDIA équipé des systèmes NVIDIA DGX H100, la meilleure plateforme de calcul dédiée aux applications IA au monde. Il a été installé au cœur du data center n°5 du Groupe, situé en région parisienne, où il est opéré par notre filiale Scaleway.

Avec ce supercalculateur, Iliad s'est doté de la plus grande puissance de calcul Cloud dédiée aux applications IA déployée à cette date en Europe. Il s'agissait d'une première étape pour le Groupe, qui a accru la capacité de calcul disponible pour ses clients dans les mois qui ont suivi.

Depuis, Scaleway commercialise une gamme complète d'offres Cloud IA pour accompagner ses clients sur toute la chaîne de valeur de leurs projets d'IA. Notre ambition est de devenir le principal fournisseur européen de services Cloud dédiés à l'IA et de contribuer ainsi au développement d'une IA souveraine, distinctement européenne.



⊕ Le DGX SuperPOD de NVIDIA dont dispose Scaleway en septembre 2023 comprend 127 systèmes DGX H100, soit un total de 1016 NVIDIA H100 Tensor Core GPUs interconnectés. Il permet d'entraîner des modèles de langage de grande taille jusqu'à 4 fois plus rapidement que les calculateurs utilisant des versions de GPUs antérieures.



ai-Pulse, la conférence européenne de référence dédiée à l'IA

⊕ 2023 a également vu la création d'ai-Pulse, une conférence 100% dédiée aux acteurs de l'écosystème européen de l'IA. Organisée par notre filiale Scaleway à Station F, elle s'adresse aux ingénieurs, aux développeurs et aux chercheurs travaillant dans le domaine de l'IA, ainsi qu'aux décideurs des entreprises et des start-ups portant des projets d'IA, avec l'ambition de mettre en lumière les dernières avancées de l'intelligence artificielle dans le monde de l'entreprise. La 1^{re} édition, qui s'est tenue le 17 novembre 2023, a réuni 50 intervenants et plus de 1 000 participants.

► **Kyutai, un laboratoire dédié à la recherche ouverte en IA**

Co-fondé par le Groupe iliad, le Groupe CMA CGM et Schmidt Sciences et doté de près de 300 millions d'euros à fin 2023, Kyutai a pour ambition de s'attaquer aux principaux défis de l'IA moderne en développant, notamment, de grands modèles multimodaux et en inventant de nouveaux algorithmes pour améliorer leurs capacités, leur fiabilité et leur efficacité. Pour ce faire, le laboratoire s'appuiera sur la puissance de calcul mise à sa disposition par Scaleway.

Résolument engagé dans la démocratisation de l'IA, Kyutai se positionne par ailleurs comme un acteur majeur de la recherche ouverte, ou open science, dans le domaine. Son ambition est de partager ses avancées avec l'ensemble de l'écosystème de l'IA : la communauté scientifique, celle des développeurs, le tissu industriel, les citoyens et les décideurs des démocraties.

Enfin, Kyutai vise à former de futurs experts de la discipline, via l'accueil d'étudiants en master pour des stages au sein du laboratoire et la supervision de doctorants et de post-doctorants.

kyutai
OPEN-SCIENCE AI LAB

✚ **Conjointement à l'acquisition de son supercalculateur, le Groupe iliad a annoncé fin 2023 être à l'initiative de la création de Kyutai, le 1^{er} laboratoire d'initiative privée européen dédié à la recherche ouverte en intelligence artificielle.**



Lancement de Kyutai le 17 novembre 2023 à Station F

✚ **Le 17 novembre 2023 a eu lieu à Station F la 1^{re} édition d'ai-Pulse, la conférence européenne de référence dédiée à l'IA, organisée par Scaleway, filiale du Groupe iliad. Tout l'écosystème français de l'IA était présent ce jour-là pour échanger sur l'avenir de l'IA générative. Un événement d'ampleur qui a permis au Groupe iliad d'annoncer, conjointement au Groupe CMA CGM et Schmidt Sciences, le lancement de Kyutai, un laboratoire de recherche en open-science dédié à l'IA.**

Promouvoir l'emploi local et le dialogue avec les collectivités territoriales

144
équipes
Free Proxi
partout
en France
à fin 2023

Acteur technologique en pleine croissance à l'échelle européenne, le Groupe iliad est aussi un acteur local de proximité très présent dans toutes les géographies où il opère. Notre engagement envers les territoires se traduit par la création d'emplois pérennes partout en France, en Italie et en Pologne, mais aussi par les relations de confiance que nous entretenons au quotidien avec tous les acteurs locaux.

► **Des emplois pérennes au cœur des territoires**

En France, le Groupe iliad compte à fin 2023 plus de 12 600 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire. Outre Paris, où se trouve le siège du Groupe, nous comptons deux grands bassins d'implantation : l'agglomération marseillaise d'une part, où nous avons créé plus de 1100 emplois depuis 10 ans avec notamment l'un de nos principaux centres de relation abonné et nos équipes Free Pro ; la région Nouvelle-Aquitaine d'autre part, où nous comptons aujourd'hui plus de 1000 collaborateurs, dont la moitié environ est dédiée à la Relation Abonné au sein de notre centre bordelais.

Notre stratégie de proximité s'est par ailleurs traduite par le déploiement de notre propre réseau de boutiques partout dans le pays (près de 230 à fin 2023), générant des emplois locaux pérennes.

Fin 2022, nous avons par ailleurs annoncé une initiative innovante, le service Free Proxi, qui a vocation à renforcer encore notre présence dans les territoires avec l'implantation de petites équipes dédiées à l'assistance de nos abonnés dans toute la France.

En Italie, iliad dispose de deux sites principaux à Milan et Rome et de onze sites répartis dans le reste du pays. En 2023, l'opérateur a recruté 282 personnes, dont 50 % âgées de moins de 30 ans. Son nombre d'embauches hors de Milan, où est implanté le siège, a par ailleurs crû de 53 % entre 2022 et 2023.

Enfin, en Pologne, Play compte à fin 2023 plus de 4 200 collaborateurs répartis sur 184 sites dans le pays. Près de 60 % de nos effectifs sont implantés hors de Varsovie, où se trouve le siège de notre filiale, notamment dans les villes de Katowice, Cracovie, Poznan et Gdansk.



Free Proxi : des emplois en CDI partout en France

✚ **Fin 2022, le Groupe a lancé en France la révolution du service abonnés avec Free Proxi, un concept innovant d'assistance de proximité. Partout dans le pays, de petites équipes locales composées de 8 à 10 conseillers Free sont à la disposition des abonnés de leur secteur pour répondre à toutes leurs demandes. Grâce à cette implantation locale, les équipes Free Proxi connaissent en détail les infrastructures réseau Fixe et Mobile de la région. Elles peuvent ainsi facilement diagnostiquer les éventuels accidents, et même se déplacer directement au domicile des abonnés pour rétablir un service ou échanger un équipement. À fin 2023, nous comptons 144 équipes de proximité qui couvrent approximativement 35 % de notre parc d'abonnés Fixe et Mobile. Nous visons 180 équipes Free Proxi déployées à fin 2024 et 50 % du parc couvert.**

Un dialogue permanent et constructif avec les collectivités locales

En France, l'engagement de Free envers les territoires se reflète dans les relations de proximité que nos équipes entretiennent avec les acteurs locaux. Une équipe dédiée aux relations avec les collectivités opère sur tout le territoire pour accompagner le déploiement du réseau Très Haut Débit Fixe et Mobile. Elle participe à des séminaires et des réunions publiques pour répondre aux préoccupations des abonnés locaux tout en assurant un dialogue de qualité, tant avec les abonnés que les élus. En 2023, Free a ainsi participé à près de 1500 réunions publiques.

Tout au long de l'année, les acteurs régionaux de Free recueillent par ailleurs les interrogations des riverains sur divers sujets de société (extinction du cuivre, les ondes et la santé, le SAV, etc.) et apportent des réponses rapides adaptées aux spécificités locales.

En Pologne, Play entretient un dialogue permanent avec les autorités et les communautés locales. L'opérateur organise des campagnes à visée pédagogique auprès des principales parties prenantes du déploiement des réseaux Fixe et Mobile. Nos équipes nouent ainsi des relations de long terme avec les décideurs locaux pour les accompagner dans la transition numérique de leur territoire, tout en organisant des réunions régulières avec les communautés locales.

1500
réunions avec
les collectivités locales
en France en 2023

En Italie, Iliad travaille depuis 2018 main dans la main avec les autorités locales pour planifier le déploiement de son réseau mobile.



En Pologne, Play a participé à 114 réunions de concertation dans tout le pays au cours de l'année 2023.



Accompagner les élus locaux au plus près de leurs besoins



Free était présent au Salon des Maires des Alpes-Maritimes en 2023 pour aller à la rencontre des maires et présidents d'intercommunalités maralpines. L'occasion de leur présenter l'ancrage de Free dans leurs territoires, ainsi que nos engagements en faveur d'un déploiement 4G-5G-Fibre responsable.



Free a participé à la réunion publique organisée le 16 novembre 2023 par le Maire d'Herblay-sur-Seine sur la fibre. Cela a été l'occasion de mettre en avant le travail de proximité réalisé par nos équipes et notre excellence en matière de déploiement FTTH, incarnée par notre centre de formation fibre installé au cœur du Val d'Oise.

Bâtir un environnement numérique de confiance

Qu'il s'agisse de protéger nos systèmes d'information, les données personnelles que nous collectons, les publics sensibles qui utilisent nos services ou encore la santé de la population à laquelle nous apportons une couverture mobile, le Groupe Iliad se mobilise au quotidien pour faire les choses bien.

6500
collaborateurs
formés
aux enjeux
cybersécurité
en 2023

Cybersécurité : protéger nos systèmes d'information, une priorité absolue

Face à la montée en puissance des cyberattaques, le Groupe Iliad a renforcé les dispositifs de protection de ses systèmes d'information dans ses trois géographies. Maintenir la continuité de nos réseaux et services, d'une part, et protéger la sécurité et la confidentialité des données personnelles de nos abonnés et de nos salariés, d'autre part, représentent en effet pour nous deux priorités absolues. Cette préoccupation majeure s'est notamment traduite par des choix structurants pour nos activités de téléphonie Fixe et Mobile, nos plateformes de gestion des abonnés, nos data centers et nos outils dédiés aux ressources humaines.

Notre politique de cybersécurité repose, entre autres, sur le choix de partenaires techniques de confiance, sur l'internalisation des accès aux équipements critiques et sur le chiffrement des différents accès (chiffrement partie sans fil, accès VPN distant).

Par ailleurs, le Groupe analyse régulièrement les risques cyber auxquels il est confronté. L'évaluation des risques ainsi que l'ensemble des mesures d'atténuation sont consolidées au sein de notre politique de sécurité des systèmes d'information (PSSI).

Pour garantir la bonne compréhension de ces enjeux par ses collaborateurs, le Groupe met en œuvre des plans de formation dédiés en France, en Italie et en Pologne, et met à leur disposition des outils adaptés pour les accompagner.

En 2023, 3 445 collaborateurs en France ont suivi une formation e-learning sur la cybersécurité. Depuis 2020, c'est ainsi plus de 11 000 collaborateurs de filiales françaises qui ont été formés à ces enjeux. En Italie, tous les collaborateurs d'Iliad ont suivi en 2022 une formation obligatoire à la cybersécurité. Enfin en Pologne, un module de formation à la cybersécurité est inclus dans le programme d'intégration de tous les nouveaux employés lorsqu'ils rejoignent l'entreprise.



Les choix stratégiques du Groupe

- ▶ Les liaisons sans fil sont toujours chiffrées avec les algorithmes les plus récents.
- ▶ La supervision et l'exploitation des équipements sont internalisées avec des procédures d'accès aux équipements sécurisées et authentifiées.
- ▶ Les plateformes de Relation abonné sont internalisées au niveau du Groupe dans des structures dédiées, afin d'éviter la dispersion de données personnelles auprès de tiers.
- ▶ En matière de Système d'information, le Groupe privilégie des développements internes.
- ▶ Les accès aux bases de données comportant les informations personnelles des abonnés sont systématiquement authentifiés, avec des niveaux d'accès hiérarchiques.
- ▶ Toutes les actions sur les systèmes d'information et les équipements sont tracées.
- ▶ La politique de création et de stockage de mot de passe d'accès aux espaces abonnés est régulièrement mise à jour afin de répondre aux enjeux de sécurité.
- ▶ Les protocoles de chiffrement des sites Internet correspondent aux meilleures recommandations.
- ▶ Nos services d'hébergement en datacenter sont certifiés ISO 27001 et HDS*.

* Hébergeur de données de santé.

► Protéger les données à caractère personnel

Dans un monde de plus en plus connecté, nos abonnés ont le droit d'exiger que leurs données soient entre de bonnes mains. La confidentialité et la sécurité des informations à caractère personnel sont tout à fait cruciales pour notre Groupe, qui œuvre à promouvoir un cadre de confiance, transparent et sécurisé, s'articulant autour des axes suivants :

- prendre toutes les mesures nécessaires pour s'assurer de la conformité de chaque traitement au regard des exigences réglementaires, en particulier du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (RGPD)* ;
- s'assurer d'une base légale conforme pour chaque collecte, traitement ou stockage d'informations personnelles ;
- informer nos abonnés en toute transparence sur les traitements de leurs données personnelles ;
- s'assurer du contrôle par les abonnés de leurs propres données personnelles, en permettant un exercice des droits fluide et efficient.

Pour garantir la bonne mise en place de cette politique au sein de toutes nos entités et géographies, nous avons créé un dispositif de gouvernance dédié à la protection des données personnelles. Sous la coordination du Délégué à la protection des données du Groupe Iliad, des Délégués à la protection des données (DPO) ont été désignés afin de veiller à la conformité du Groupe à l'application du RGPD, des législations et normes internes

et locales, et de formuler les conseils nécessaires à l'amélioration des systèmes du Groupe.

Des réseaux de référents RGPD ont également été mis en place pour mettre en œuvre un programme de conformité harmonisé en matière de protection des données.

Pour garantir la bonne compréhension de ces enjeux par ses collaborateurs, le Groupe met en œuvre un plan de formation dédié et met à leur disposition des outils adaptés pour les accompagner. Par ailleurs le Groupe sensibilise régulièrement l'ensemble de ses collaborateurs à la sécurité et à la confidentialité des données dans le cadre de plans de formation et sensibilisation.



Publication de notre charte de protection des données personnelles

✚ En 2023, le Groupe a publié une charte de protection des données qui vient rappeler les principes qu'il s'impose à lui-même afin d'assurer la confidentialité, l'intégrité et la sécurité des données personnelles collectées et traitées dans le cadre de ses activités.



Numérique responsable : protéger les publics sensibles

✚ Le Groupe Iliad a pour objectif de protéger tous les publics utilisateurs de ses services, et notamment les mineurs.

En France, le contrôle parental est activable gratuitement sur toutes les offres Fixe et Mobile de Free. L'option contrôle parental permet de surveiller les contenus que les enfants visionnent en ligne sur le web ou depuis leur smartphone, en bloquant ceux qui sont inappropriés et en gérant leur temps d'écran, même en l'absence des parents.

En Italie, Iliad a signé en 2022 le Manifeste de Pietrarsa à l'occasion du 25^e anniversaire de l'Autorité italienne de protection des données personnelles. Les signataires se sont engagés notamment à prendre des mesures concrètes pour que le traitement des données qu'ils collectent soit transparent et compréhensible et à proposer des formations à destination des mineurs et des personnes âgées pour les sensibiliser à l'importance de leurs données personnelles.

Dans ce cadre, à l'occasion de la Journée 2023 pour un Internet plus sûr, Iliad a lancé une campagne de communication vidéo sur les réseaux sociaux dédiée à l'importance des données dans la vie quotidienne. Dans un langage à la fois simple et léger, la série de vidéos décrypte, notamment à l'attention des jeunes et des adolescents, des notions telles que « les données particulières », « les cookies », « le traitement des données » ou « le phishing ».

* Règlement général sur la protection des données.

► Ondes électromagnétiques : une politique fondée sur le dialogue et la transparence

En France, en Italie et en Pologne, le Groupe a mis en place une politique proactive en matière de protection contre les ondes radio qui va au-delà du simple respect des réglementations en vigueur et promeut le dialogue et la transparence.

✚ En France, depuis son lancement en 2012 sur le marché de la téléphonie mobile, Free déploie son réseau dans le respect continu des règles de protection sanitaire et environnementale en vigueur. Outre l'application stricte des recommandations, nos équipes fournissent à nos diverses parties prenantes des informations transparentes, étayées par des faits scientifiquement prouvés. Des partenariats constructifs ont ainsi été mis en place avec les collectivités locales, avec la tenue régulière de séminaires qui permettent de partager connaissances scientifiques et retours terrain. En France, Free participe par ailleurs aux réunions et permanences organisées par les mairies en préalable de l'installation de nouveaux émetteurs ainsi qu'aux instances de dialogue avec les collectivités locales et, plus largement, aux comités de dialogue instaurés par les pouvoirs publics et les agences sanitaires.



✚ En Italie, Iliad s'assure que les émissions de ses sites mobiles restent bien dans les limites de la législation en vigueur en mettant en œuvre des contrôles stricts sur l'ensemble de son réseau. Préalablement à la construction de tout nouveau site mobile, Iliad collabore avec les autorités de régulation afin qu'elles puissent mesurer l'impact du champ électromagnétique du site sur l'environnement et effectuer tous les contrôles nécessaires. Iliad Italia collabore également avec les agences régionales de protection de l'environnement (ARPA) en s'engageant à réduire, lorsque c'est nécessaire, la puissance d'émission de ses sites. La transparence est une valeur fondamentale pour Iliad : en plus de sensibiliser et d'éduquer les collaborateurs aux risques potentiels liés à l'exposition aux ondes électromagnétiques, nos équipes radio transmettent régulièrement des rapports détaillés des émissions du réseau mobile aux autorités compétentes, parmi lesquelles le Ministère des Entreprises et du Made in Italy (MIMIT), le Système National de Protection de l'Environnement (SNPA) et l'Institut Supérieur de Protection et de Recherche pour l'Environnement (ISPRA).



✚ En Pologne, les réglementations concernant les champs électromagnétiques sont régies par la loi sur la protection de l'environnement du 27 avril 2001. À partir du 1^{er} janvier 2020, les limites de rayonnement électromagnétique ont été alignées sur les recommandations émises par l'Union européenne, l'Organisation mondiale de la santé et la Commission internationale de protection contre les rayonnements non ionisants (ICNIRP). Play remplit ses obligations en vertu de la loi sur la protection de l'environnement, notamment en effectuant des mesures des niveaux de champ électromagnétique dans l'environnement immédiatement avant de démarrer la station de base et à chaque fois que ses conditions d'exploitation changent. Dans le cadre de ses processus d'investissement, Play mène également des activités d'information et d'éducation, en fournissant des informations sur les obligations restrictives liées à la protection contre les champs électromagnétiques, les normes CEM actuellement applicables et leurs sources internationales lors de réunions avec les organismes gouvernementaux locaux et les communautés locales.



Garantir une politique d'achats responsables

Le respect de la RSE est une composante essentielle de notre politique d'achats Groupe, au même titre que la qualité ou le prix. À ce titre, nous prêtons une attention toute particulière à la performance RSE de nos partenaires, et ce sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Dès 2018, le Groupe iliad a mis en place une politique achats reposant sur l'évaluation RSE de tous ses partenaires. Nous attendons d'eux l'exemplarité sur trois sujets : l'éthique des affaires, la protection de l'environnement et le respect des droits sociaux et de l'homme.

Pour cela, le Groupe a noué un partenariat avec EcoVadis. Cette plateforme, utilisée par plus de 130 000 entreprises dans 180 pays, a été retenue pour sa méthode d'évaluation fondée sur la norme ISO 26000 et des preuves tangibles.

À fin 2023, 552 fournisseurs en France et en Italie ont ainsi été évalués par EcoVadis. La campagne d'évaluation sur la Pologne a été lancée en 2023, les résultats sont attendus pour 2024 sur ce périmètre.

En 2022, le Groupe a par ailleurs publié sa charte des relations partenaires, qui vise à :

- ▶ renforcer les pratiques de RSE avec nos partenaires ;
- ▶ améliorer la performance sociale et environnementale du Groupe en sélectionnant des partenaires vertueux et engagés ;
- ▶ contribuer à la maîtrise des risques en évaluant les externalités des produits ou services concernés.

552
fournisseurs
évalués par EcoVadis
en France et en Italie



**Publication
de la charte Groupe
des relations
partenaires**

➕ En 2022, le Groupe a publié une charte des relations partenaires qui vient rappeler les principes qu'il s'impose à lui-même et que ses fournisseurs doivent suivre.



Une plateforme interne dédiée à la gestion des fournisseurs

➕ En 2020, le Groupe a développé un outil interne de gestion de ses fournisseurs et de suivi de leur conformité. Il permet d'optimiser les relations du Groupe avec ses parties prenantes et facilite le suivi de leur performance RSE.

Être exemplaire dans la conduite de nos affaires

2700
collaborateurs
ont suivi
la formation
Anticorruption –
Sapin 2 en 2023

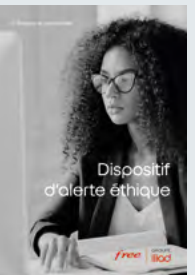
Depuis sa création, le Groupe iliad s'appuie sur des valeurs de transparence, de confiance et de respect. Elles se traduisent par des principes éthiques forts qui structurent l'ensemble de nos activités. Le Groupe promeut ainsi une culture de l'exemplarité et s'engage pour assurer des comportements et une éthique des affaires répondant à des règles strictes en matière d'intégrité.

Le code éthique du Groupe, publié dans sa dernière version en 2021, rappelle nos valeurs et les principes de notre éthique professionnelle. La direction risque audit et conformité a également publié un code de conduite anticorruption. Ce code à destination des collaborateurs du Groupe définit un cadre clair pour leur permettre d'adopter les bons réflexes face aux risques de corruption. Il contient une série d'exemples illustrant des situations auxquelles ils pourraient être confrontés dans le cadre de leurs fonctions, ainsi que les attitudes à adopter. Il constitue également un outil synthétique et usuel pouvant être communiqué à tout partenaire professionnel. Ces documents sont déclinés dans les filiales internationales du Groupe, en conformité avec la réglementation locale.

Soucieux de proposer un milieu de travail agréable et sécurisé pour tous ses collaborateurs et partenaires, le Groupe iliad a par ailleurs mis en place un dispositif d'alerte éthique en ligne. Simple et efficace, il permet

à tout salarié, ainsi qu'à tout collaborateur externe ou occasionnel, de porter à la connaissance du Groupe un comportement ou une situation potentiellement contraires au Code éthique ou au Code de conduite anticorruption. Ce dispositif offre aux lanceurs d'alerte la plus stricte confidentialité et des conditions de sécurité optimales.

En complément, un plan de sensibilisation et de formation à la prévention des risques éthiques et de non-conformité a été élaboré. Il a pour objectif principal la diffusion d'une culture de conformité au sein du Groupe et rappelle les principes énoncés par le Code éthique. Afin de couvrir l'ensemble des spécificités réglementaires, le plan a été décliné pour la France, la Pologne et l'Italie. En 2023, une formation sur les sanctions internationales a par ailleurs été mise en place à l'attention des équipes engagées dans les opérations internationales et la gestion des risques.



**Une documentation
éthique Groupe
complète**

➕ Le Groupe iliad a mis en place un dispositif complet d'éthique des affaires, incluant notamment un Code éthique et un Code de conduite anticorruption. En 2023, une nouvelle brochure relative à la gestion des conflits d'intérêts est venue compléter la documentation éthique du Groupe, fournissant des lignes directrices claires pour aider les collaborateurs à suivre les meilleures pratiques dans ces situations. Chaque pays a par ailleurs établi une politique Cadeaux et invitations spécifique, conforme aux exigences de la Loi Sapin 2.

Faire preuve de solidarité

Depuis toujours, une dynamique solidaire irrigue l'ensemble du Groupe. En temps de crise, nous répondons présents. Au quotidien, dans toutes nos géographies, nous soutenons plusieurs associations, directement ou par l'intermédiaire de nos fondations.

► Séisme au Maroc : Free se mobilise

Suite au terrible tremblement de terre qui a touché le Maroc en septembre 2023, les collaborateurs de nos centres de contact marocains se sont mobilisés pour effectuer une collecte de dons. Free s'est de son côté engagé à doubler le montant des dons via un abondement exceptionnel, ce qui a permis de collecter 176 260 Dirhams. Ils ont été versés à l'association Amal Sidi Fares, en coordination avec l'Association Villages Propres d'ASNI, afin de financer la construction de maisons « transitoires » à l'attention des victimes du tremblement de terre.



➤ Grâce à l'abondement de Free, les dons ont atteint le montant de 176 260 Dirhams. Ils ont servi à financer des maisons « transitoires » pour permettre aux victimes du tremblement de terre de passer l'hiver.



➤ iliad Italia a lancé son programme de soutien universitaire iliadship en juin 2023. Il va permettre d'accompagner chaque année 10 étudiants.



➤ En juin a également été inaugurée l'école 42 de Varsovie en présence de Jean-Marc Harion, DG de Play et Malgorzata Zakrzewska, Directrice de la Communication de Play.

► L'éducation, une priorité pour le Groupe

Avec le projet de l'école 42 créée par Xavier Niel, l'éducation apparaît comme un axe structurant de notre engagement sociétal. En juin 2023 a ainsi eu lieu l'inauguration de la 49^e école 42 dans le monde, située à Varsovie. Play est partenaire du projet via sa fondation « Liberté de choix ». L'école a accueilli sa première promotion en septembre. Comme sur tous les autres campus 42, il y est proposé un cursus informatique d'excellence, gratuit et ouvert à tous et toutes.

En juin 2023, iliad Italia a par ailleurs lancé iliadship, un programme de soutien universitaire innovant qui va permettre d'accompagner chaque année 10 étudiants dans des cursus scientifiques comme littéraires. Cette initiative au long cours, financée à hauteur de plus d'un million d'euros sur 10 ans, est assez unique dans le paysage scolaire italien car elle mêle formation universitaire et parcours au sein de l'entreprise. L'accompagnement proposé par iliadship comprend ainsi, notamment, une bourse de 15 000 euros par étudiant, un mentorat individuel avec un collaborateur d'iliad et un membre de l'Advisory Board, ainsi qu'un stage au sein d'iliad ou de l'une de ses entreprises partenaires.

► Soutenir des associations sur le long terme

En France, en Pologne et en Italie, le Groupe Iliad s'engage sur le long terme auprès d'associations en leur renouvelant chaque année son soutien actif.



Il Cielo Itinerante en Italie

➤ Depuis 2020, iliad Italia contribue à lutter contre les inégalités d'accès à l'éducation en soutenant les projets de l'association « Il Cielo Itinerante », qui vise à promouvoir les STIM (sciences, technologies, ingénierie et mathématiques) auprès des jeunes, filles et garçons, en situation de pauvreté éducative. En 2023, deux projets ont été menés dans ce cadre. La tournée « Italia Brilla-Costellazione 2023 » d'ateliers dédiés à l'espace, lancée en 2022, s'est poursuivie à Vérone, Varèse, Pérouse, Rome, Bari, Cagliari, Rieti et Bologne. Elle a permis de sensibiliser plus de 500 enfants. Le projet « Operation Sky », créé en collaboration avec l'Université de Standford va quant à lui permettre d'enseigner les matières scientifiques à des enfants âgés de 10 à 14 ans en utilisant des matières innovantes. En juillet 2023, une journée exceptionnelle de diffusion scientifique et de découverte de l'espace a été organisée à la Cité des Sciences de Naples à destination d'une centaine d'enfants bénéficiaires de l'association en présence de l'astronaute Roberto Vittori.



Le Grand Orchestra of Christmas Charity (WOŚP) en Pologne

➤ Depuis de nombreuses années, Play est partenaire du Grand Orchestre de Noël [Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy - WOŚP], l'une des plus grandes organisations à but non lucratif de Pologne, qui agit dans le secteur de la santé et soutient, notamment, les enfants malades. Les collaborateurs de Play participent bénévolement chaque année à la course caritative « Count with Diabetes » et à l'émission finale qui permet de récolter des fonds par SMS. Plus de 200 collaborateurs de Play ont ainsi participé à l'édition 2023, qui a permis de collecter un nombre record de dons.



Le Sidaction en France

➤ Chaque année, depuis 15 ans, Free participe au Sidaction en accueillant les bénévoles de l'association et en mobilisant ses collaborateurs pour l'organisation et l'encadrement de l'événement. Pour l'édition 2023, qui s'est tenue le 25 mars, près d'une centaine de bénévoles a investi les plateaux de notre Centre de Relation Abonné parisien de 12h à 2h du matin pour répondre aux appels des généreux donateurs.

🔴 Lutter contre la fracture numérique avec la Fondation Free

Créée en 2006, la Fondation d'entreprise Free agit pour lutter contre la fracture numérique et promouvoir le logiciel libre.

La Fondation publie régulièrement des appels à projets portant sur une thématique sociétale d'actualité qui peut trouver des leviers d'action grâce aux outils numériques. Chaque année, une vingtaine d'associations réparties sur l'ensemble du territoire reçoivent un soutien financier. Depuis sa création, la Fondation a ainsi soutenu plus de 380 projets dans toute la France.

La Fondation noue également des partenariats durables avec des associations autour de programmes d'inclusion numérique au profit des jeunes. Parmi elles : Sport dans la Ville, Mozaik RH ou encore Les Entreprises pour la Cité.

Depuis son origine, en lien avec l'ADN du Groupe, la Fondation apporte également son soutien à la communauté du logiciel libre. 11 associations du monde libre bénéficient ainsi, actuellement, de serveurs mis à leur disposition par la Fondation.

Enfin, la Fondation vise à impulser et soutenir, via divers programmes internes, l'engagement des collaborateurs de Free dans des associations ou des actions de solidarité : arrondi sur salaire, mentorat, programme de soutien aux associations dont les collaborateurs sont membres, etc.

+ 380
projets
soutenus
depuis 2006

➕ **2023 marque un tournant dans la gouvernance de la Fondation Free. Afin d'accompagner le développement de nouveaux projets, une nouvelle équipe a été mise en place. Ombeline Bartin, directrice des affaires publiques du Groupe, a succédé à Jean-Claude Michot à la Présidence de la Fondation. Lucile Poirier est la nouvelle Déléguée générale.**

De haut en bas : Ombeline Bartin, Présidente de la Fondation Free, Lucile Poirier, Déléguée générale de la Fondation Free.



Appel à projets : le numérique accélérateur d'impact

➕ En 2023, la Fondation d'entreprise Free a lancé deux appels à projets sur le thème du « numérique accélérateur d'impact » en partenariat avec deux grandes villes, Lille et Strasbourg. L'objectif : soutenir des projets à impact local qui utilisent le numérique comme un levier d'insertion sociale et de développement durable.

Les nombreuses candidatures reçues ont confirmé la vivacité d'un tissu associatif local engagé à faire du numérique un véritable accélérateur d'impact via une multitude de leviers : donner de la visibilité aux projets sociaux, favoriser la collaboration entre une multitude d'acteurs à l'échelle locale, créer de nouvelles opportunités de financement ou encore valoriser une appropriation durable des territoires.

A Strasbourg, trois associations ont été sélectionnées (France Active Alsace, Lecture Jeunesse et Kodiko) et à Lille, quatre (la Sauvegarde du Nord, le Valdocco, le Refuge Formation et Lecture Jeunesse).

Signature d'un partenariat avec Konexio

➕ En 2023, la Fondation Free a signé un partenariat structurant avec l'association Konexio, qui vise à faire du numérique un levier d'inclusion socioprofessionnelle et propose des formations aux compétences numériques à l'attention des publics éloignés de l'emploi.

Le partenariat vise à mettre en place :

- ▶ un accompagnement à la création de programmes de formation solidaires ;
- ▶ le projet d'extension territoriale de l'association à Nantes ;
- ▶ un mécénat de compétences ;
- ▶ l'accueil au sein de notre entreprise des apprenants qui suivent les formations certifiantes de l'association.



11 logiciels libres hébergés gratuitement

➕ En 2023, la Fondation d'entreprise Free a poursuivi son engagement envers le monde du libre, soutenant activement des projets et des initiatives qui promeuvent l'accessibilité technologique et la collaboration communautaire.

En encourageant l'utilisation et le développement de logiciels libres, la Fondation Free contribue à réduire la fracture numérique, à favoriser l'autonomie technologique, et à promouvoir des valeurs de transparence et de partage.

Notre soutien au monde du libre reflète notre conviction que la technologie doit être un levier d'inclusion et de progrès social, accessible et bénéfique pour le plus grand nombre.

En 2023, 11 logiciels libres ont ainsi pu être hébergés gratuitement par la Fondation Free.



05 Pour la société

Soutenir l'engagement des collaborateurs de Free...



... avec le programme Cohésion

✚ Imaginé par la Fondation d'entreprise Free, le Programme Cohésion encourage la bonne volonté et l'investissement des collaborateurs de Free en soutenant leurs projets associatifs dans le domaine du numérique. Pour cette 2^e édition de l'appel à projets interne, 14 associations s'étaient portées candidates. Une 1^{ère} sélection a été effectuée par un jury composé de collaborateurs de Free et six associations ont reçu une dotation de 2 000€. Deux associations ont ensuite reçu un coup de pouce supplémentaire de 1 000 €. Cette fois, ce sont les collaborateurs de Free qui ont voté pour leur projet préféré. Les associations lauréates sont : Horizome, Loisirs et Culture, Cyber Fabrique, Femmes Fortes, Exception'Elles et Autour des Williams.

...avec le mentorat

✚ En 2023, la Fondation Free a proposé un programme de mentorat porté par Mozaik RH, partenaire de longue date de Free. Le programme Propulsion s'adresse à des jeunes en recherche d'emploi qui souhaitent bénéficier d'un programme de mentorat d'une année. Les collaborateurs de Free s'engagent ainsi auprès d'un jeune et l'aident à construire une stratégie de recherche d'emploi performante via la simulation d'entretiens d'embauche, des ateliers thématiques avec des experts en recrutement inclusif et un suivi RH personnalisé. En 2023, 8 jeunes ont pu bénéficier de ce nouveau dispositif.



...avec l'arrondi sur salaire

✚ En 2021, la Fondation a déployé l'arrondi sur salaire au sein de plusieurs entités de Free. Il permet aux collaborateurs volontaires de donner chaque mois les centimes de leur salaire à une association de leur choix parmi trois : Emmaüs, Télécom sans frontières ou Impala Avenir. Parce que chaque geste compte, ce dispositif est mis en place en étroite collaboration avec le service des ressources humaines. Proposé au sein de quatre entités en 2023, il a vocation à se généraliser.

Crédits : tous droits réservés
Direction de la Communication Groupe iliad.
Direction artistique et maquette : Julie Beau.
Août 2024

iliad.fr



GROUPE
iliad