

Paris, le 11 Septembre 2006 - 08h30

Free donne le coup d'envoi du déploiement de la fibre jusqu'à l'abonné (FTTH)

Paris : 1^{ère} capitale européenne entièrement fibrée

Depuis 1994, les équipes du groupe ont apporté en France l'ensemble des innovations en matière de télécommunications fixes :

- 1994 : 1^{er} FAI avec Worldnet
- 1999 : 1^{er} FAI gratuit avec Free
- 2002 : 1^{ère} Box : la Freebox
- 2003 : 1^{ère} offre de VoIP grand public
- 2003 : 1^{ère} offre de TV sur ADSL
- 2004 : 1^{ère} offre d'ADSL 2+
- 2006 : 1^{ère} offre de TV HD

Aujourd'hui le groupe annonce le déploiement d'un réseau de boucle locale en fibres optiques (FTTH), étape décisive en matière d'innovation et de concurrence.

Free va apporter à chaque foyer des zones concernées une fibre optique dédiée pour ses usages multimédias.

Ce réseau va offrir au consommateur une meilleure qualité de service (pas d'erreur de câblage, débits identiques quelle que soit la distance...), des débits symétriques virtuellement illimités et un grand nombre d'applications multimédias : TV HD multiposte, contenus vidéos autoproduits, etc.

Ce déploiement en fibres optiques va apporter au groupe une totale indépendance par rapport à l'opérateur historique, une amélioration de ses marges et une différenciation encore accrue sur le marché.

Ce déploiement en fibres optiques est la réponse que souhaite apporter Free à la volonté des Pouvoirs Publics de positionner la France en avance sur les technologies de l'information.

Il s'inscrit notamment dans la volonté de la Ville de Paris de favoriser le développement du très haut débit à Paris.

Le projet « Paris, Ville Numérique » initié par le Maire de Paris a particulièrement retenu l'attention de Free qui tient à remercier l'ensemble des services de la Ville de Paris pour leur collaboration.

Grâce à la délibération du Conseil Municipal de Paris du 10 Juillet 2006 qui a autorisé le déploiement de plusieurs milliers de kilomètres de fibres optiques à travers une convention d'autorisation d'occupation du domaine public, Free s'est engagé dans le projet « Paris, Ville Numérique ».

Free est une filiale d'Iliad.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} opérateur ADSL alternatif avec 1 905 000 abonnés ADSL au 30/06/2006), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe), Kertel (cartes pré-payées) et IFW (Wimax). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 300 personnes. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.