

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**FTTH : Free confirme sa venue sur les réseaux opérés par Axione**

**Paris le 22 juin 2017** – *Free et Axione ont signé le 16 juin 2017 un contrat-cadre d’approvisionnement permettant à Free de proposer son offre FTTH (Fibre To The Home ou accès fibre optique à l’abonné) sur des Réseaux d’Initiative Publique (RIP) opérés par Axione.*

Cet accord constitue une nouvelle étape dans la stratégie d’investissement de Free dans les réseaux de fibre optique. Free commercialisera ses offres FTTH d’ici quelques trimestres et au rythme de leur construction sur 2 millions de prises supplémentaires, situées pour l’essentiel en zones peu denses.

Cet accord marque également une étape majeure dans la commercialisation des RIP FTTH opérés par Axione et dans son objectif d’une présence effective, sur les territoires les moins denses, du plus grand nombre d’opérateurs de services.

Axione est d’ores et déjà exploitant des réseaux publics FTTH de 18 départements situés dans les régions Hauts de France, Centre, Nouvelle Aquitaine, PACA, Auvergne Rhône Alpes, Pays de la Loire.

*« Par ce premier accord, Free démontre son soutien au modèle RIP et son engagement à rendre disponibles ses offres FTTH dans les zones moins denses où l’attente est forte »* a déclaré Maxime Lombardini, Directeur Général d’Iliad.

*« Ce contrat cadre permettra d’ouvrir les réseaux d’initiative publique FTTH opérés par Axione à Free. Il démontre le niveau d’industrialisation et le positionnement d’opérateur neutre d’Axione »*, se félicite Cyril Ferrand, Président d’Axione.

Ce contrat s’inscrit dans le cadre du Plan France Très Haut Débit.

**A propos d’Axione**

Au sein du Groupe Bouygues Construction, Axione est un acteur majeur de l’aménagement numérique et un partenaire engagé du Plan France Très Haut Débit. Dans le cadre des réseaux d’initiative publique portés par les collectivités territoriales, Axione conçoit, construit, finance et opère les infrastructures numériques mutualisées de nouvelle génération. Axione intervient sur 27 départements au travers de 21 contrats de très long terme et de 2 marchés de services.

Les RIP sur lesquels Axione intervient représentent près de deux milliards d’euros d’investissements publics/privés et desservent 7 millions d’habitants, 6 500 communes et 310 000 entreprises. Près de 150 opérateurs partenaires utilisent les réseaux opérés par Axione.

## **A propos de Free**

Free, filiale du Groupe Iliad, est l'inventeur de la Freebox, le 1<sup>er</sup> boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. La Freebox Révolution, la 6<sup>ème</sup> génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™ est complétée par la Freebox mini 4K, 1<sup>ère</sup> box Android TV™ et 4K sur le marché français. Free a été le 1<sup>er</sup> opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le 1<sup>er</sup> opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Le Forfait Free inclut toute l'année le roaming depuis plus de 35 pays (appels / SMS & MMS illimités et 25Go/mois d'Internet mobile en 3G depuis ces destinations). Par ailleurs, Free inclut la 4G en illimité dans son Forfait à 15,99€/mois pour les abonnés Freebox. Free compte plus de 19 millions d'abonnés (dont 6,5 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 12,9 millions d'abonnés mobiles au 31/03/2017).

### **Contact presse Free :**

Isabelle Audap

Tel : 01 73 50 27 22

Mail : [presse@iliad.fr](mailto:presse@iliad.fr)

### **Contact presse Axione :**

Agence Wellcom

Audrey HOUSSAIS / Thomas ALVES CHAINTREAU

Tel. : 01 46 34 60 60

Mail : [ah@wellcom.fr](mailto:ah@wellcom.fr) / [tac@wellcom.fr](mailto:tac@wellcom.fr)