

Scaleway, le cloud BtB d'Iliad, dévoile sa stratégie en France et à l'international lors de son premier ScaleDay

Paris, le 13 juin 2019 – Scaleway partage ses grandes orientations à court et moyen termes devant 1 000 clients, partenaires et fournisseurs, réunis à l'occasion de son premier événement IT à Paris. Lors des keynotes d'ouverture et de clôture, Arnaud de Bermingham, CEO, accompagné de l'équipe managériale, a présenté les options choisies par l'entreprise en vue de devenir un fournisseur de cloud expert spécialisé et reconnu sur la scène internationale.



Aujourd'hui, 2^e acteur français du IaaS sur le marché national* et présent dans le top 10 européen, Scaleway poursuit son pivot et consolide son positionnement dans un contexte de marché extrêmement compétitif. Pour y parvenir, l'entreprise entend changer les codes, comme le reflète le *motto* de l'événement « *Time to change the codes* ». En effet, Scaleway choisit de ne pas être un fournisseur de cloud généraliste proposant de très nombreux produits mais, au contraire, de se concentrer sur les produits à forte valeur ajoutée du cloud, en misant sur l'excellence, l'expertise pointue et la compatibilité avec les standards du marché.

« *Imaginer aujourd'hui que les acteurs en place en Europe peuvent rivaliser avec les actuels leaders mondiaux du IaaS est une illusion. Nous sommes réalistes et notre ambition est claire. Nous pensons que notre mission est d'apporter sur le marché des produits alternatifs de très haute qualité et compatibles avec les références du marché. Nos choix et notre feuille de route reflètent cette position, tout en anticipant l'explosion annoncée des plateformes de développement, les PaaS*** » explique Arnaud de Bermingham.

La stratégie de Scaleway s'articule ainsi autour de cinq leviers principaux :

- **un écosystème de ressources cloud** nommé « **Elements** » qui répond aux principaux besoins et usages, présents et à venir : le calcul (compute), le stockage (storage), le réseau (Network), l'internet des Objets (IoT) et l'intelligence artificielle (AI). Chacune de ces gammes de produits élémentaires répond à des exigences communes de **simplicité, d'expérience, de cohérence, de coût maîtrisé et d'innovation**. Les produits sont compatibles et complémentaires avec les offres devenues des standards du marché, facilitant ainsi le cloud hybride et le multicloud.

- **les développeurs**. Utilisateurs principaux de Scaleway, ils sont les prescripteurs et bâtisseurs de l'ère numérique dans toutes les entreprises, des start-up aux grands groupes où ils sont au cœur de la R&D.

- **une approche** plus que jamais **community-centric**. Scaleway engage un vaste chantier d'innovations pour mieux accompagner ses clients. Plus proche, plus humain, Scaleway souhaite proposer une véritable expérience cloud, fondée sur la satisfaction client et la confiance tout en apportant un esprit « fun » à travers le design, les événements et la communication (outils de pilotage, programmes d'accompagnement ...).

- **le renforcement de ses offres en France**. Il s'agit en effet pour Scaleway d'apporter aux entreprises françaises et aux pouvoirs publics **une réponse aux besoins récurrents de cloud souverain**, notamment à travers la mise en place d'une zone gouvernementale (AZ gov) dans son databunker DC4.

De nouvelles opportunités sont également en vue via **les complémentarités entre Scaleway et Jaguar Network** qui a récemment rejoint le Groupe Iliad. Les équipes ont travaillé à la définition d'un catalogue cloud commun pour la France, combinant les infrastructures Scaleway et les services Jaguar Network.

- **le développement à l'international** avec **l'ouverture de data centers dans des zones à forte croissance numérique** et dans lesquelles l'entreprise compte déjà des communautés de clients actifs.

Ainsi, Scaleway annonce aujourd'hui le lancement d'un data center en **Pologne** pour les clients d'Europe de l'Est, de Russie, d'Ukraine, de Turquie et d'Israël. D'autres data centers couvrants, entre autres, les zones **Asie et Amérique latine** sont également programmés d'ici fin 2020. « *Nous souhaitons aller vite pour rendre tout notre écosystème de produits accessible au plus grand nombre. Le time-to-market est un enjeu majeur et nous n'avons pas vocation à bâtir des data centers de A à Z dans d'autres pays* » précise Arnaud de Bermingham.

A l'image de cette stratégie, le ScaleDay a offert à ses participants une remarquable opportunité de partager une expertise de haut niveau avec une transparence et une expérience mémorable. L'équipe Scaleway remercie vivement ses partenaires technologiques au premier rang desquels Intel, sponsor Platinum, ainsi qu'AMD et Nvidia, sponsors Gold, qui ont largement contribué à faire de cette journée une réussite et donne rendez-vous à ses communautés l'an prochain pour une nouvelle édition.

L'intégralité des keynotes d'inauguration et de clôture sera prochainement disponible en ligne sur notre site scaleway.com. Les conférences techniques sont, elles, à retrouver sur [Slideshare](https://slideshare.com).

A propos de Scaleway

Scaleway est une marque BtoB du Groupe Iliad qui propose une offre d'infrastructures cloud innovante regroupant l'ensemble des services à destination des professionnels : du cloud public avec Scaleway, des infrastructures privées avec Scaleway Data Center ainsi qu'une offre cloud baremetal avec Online by Scaleway.

L'offre Scaleway s'appuie sur près de 20 années d'expertise dans le développement, la commercialisation de serveurs dédiés (Online by Scaleway) et la gestion de data centers haut de gamme innovants (Scaleway Datacenter). Scaleway bénéficie d'une renommée croissante à l'international et compte des clients professionnels dans plus de 150 pays. Scaleway s'appuie sur 7 data centers situés en France et un data center situé aux Pays-Bas. Leboncoin, Vente-privée (Veepee), Safran ou encore Le Monde font déjà confiance à Scaleway.

Notes

* https://www.xerfi.com/presentationetude/Les-hebergeurs-et-gestionnaires-de-data-centers-a-l-horizon-2020_8SAE39

« Les perspectives d'activité des hébergeurs et gestionnaires de data centers sont au beau fixe (...). Signe du dynamisme du marché français, les géants AWS et Microsoft Azure se sont implantés sur le territoire, les champions tricolores OVH, Online et DATA4 poursuivent leur développement tandis que de petits acteurs locaux continuent d'émerger. »



** D'après Gartner, le marché des solutions PaaS va doubler d'ici 2022, car cette prestation sera le modèle de fourniture de plateforme dominant pour les entreprises dans un proche avenir

<https://www.gartner.com/en/documents/3902906>