

Paris, le 2 avril 2020

ILIAD LANCE SOLID-19, UN FONDS DE SOLIDARITE A DESTINATION DE SES SOUS-TRAITANTS TPE/PME



Le Groupe iliad a décidé de créer un fonds de solidarité, baptisé **Solid-19**, pour venir en aide à ses sous-traitants TPE/PME fragilisés par la crise.

Le soutien prendra la forme de financements de long terme, d'une durée de 5 à 7 ans, assimilés à des quasi-fonds propres, au format d'obligations subordonnées dont la conversion sera à la main de l'entreprise.

Ces financements vont permettre aux TPE/PME concernées de renforcer leurs fonds propres et leur trésorerie, mais aussi d'avoir recours, le cas échéant, à de l'endettement auprès des banques.

Une première tranche de 10 millions d'euros est immédiatement mise à disposition. Elle sera libérée après analyse des dossiers.

Tous les financements octroyés seront portés par Solid-19, filiale à 100% d'iliad.

Cette initiative fait suite à la décision du Groupe, le 20 mars dernier, de soulager la trésorerie de ses fournisseurs TPE/PME en réglant leurs factures en attente sans attendre le délai légal de 45 jours fin de mois. 90M€ ont déjà été débloqués à destination de 700 entreprises, dépassant les 50M€ qui avaient été anticipés.

L'écosystème de TPE/PME construit au fil des années par le Groupe représente aujourd'hui un formidable outil industriel. En s'attachant à préserver, via cette initiative, ses capacités de production, iliad se donne donc les moyens de son ambition : poursuivre le déploiement de ses réseaux dans tous les territoires.

#jourdapres #solidesdoncsolidaires

A propos du Groupe Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte près de 20 millions d'abonnés en France (dont 6,4 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 13,4 millions d'abonnés mobiles au 31/12/2019). Le Groupe est devenu le 4^{ème} opérateur de réseau mobile en Italie où il s'est lancé le 29 mai 2018 sous la marque Iliad et comptait plus de 5,2 millions d'abonnés au 31 décembre 2019.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du **Euro Stoxx, SBF 120, CAC Mid 100**