

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, le 16 Juin 2020



**B SMART**, la nouvelle chaîne d'information économique et financière diffusée en avant-première sur la Freebox.



Dans un contexte qui n'a jamais été aussi riche en actualités économiques, B SMART lance en avant-première sur la Freebox **sa chaîne TV dédiée à l'économie et à la finance**.

Conçu par des professionnels de l'information business, B SMART se positionne comme le média du rebond, la chaîne des audacieux.

Elle s'adresse aux décideurs, mais aussi à tous les entrepreneurs et à tous ceux qui réfléchissent sur ce que doit être le monde de demain.

Développement durable, mobilité, PME/ETI/territoires, bourse, RSE, industrie & services, santé, emploi, tech, start-up... B SMART apporte un éclairage sur tous les grands thèmes économiques de notre quotidien et souhaite donner la parole à tous les acteurs de ces communautés.

*« Plus que jamais, B SMART trouve sa raison d'être dans la mobilisation indispensable de tous les acteurs économiques. C'est l'heure où chacun doit se demander ce qu'il peut faire pour le pays, et nous serons le creuset de cette énergie. »* explique Stéphane Soumier, Président de B SMART.

## **Une chaîne qui met le focus sur les échanges, les débats**

Pensée comme un espace de réflexion, d'analyse et d'expertise, B SMART va mettre en avant la création de valeur économique, sociétale et environnementale des entreprises.

La chaîne proposera tous les jours des programmes autour de ces thématiques, parmi lesquels :

- un rendez-vous matinal pour parler business avec des dirigeants d'entreprise dans SMART UP,
- une émission quotidienne autour de l'innovation et de la tech : SMART TECH,
- ou encore BE SMART, l'émission quotidienne présentée par Stéphane Soumier pour donner la parole aux entrepreneurs,
- sans oublier des programmes dédiés à l'emploi (SMART JOB), aux enjeux RSE (SMART IMPACT) ou encore des émissions de débat.

Tous les mois, la chaîne proposera également des rendez-vous inédits comme Le Grand Comex de Michel Denisot qui réunira un chef d'entreprise d'un grand groupe français et son comité exécutif, ou encore SMART SPORT.

B SMART proposera ses programmes en pré-play c'est-à-dire sur le digital avant même d'être diffusé à la télévision.

Cette nouvelle chaîne est disponible dans le bouquet basic de la Freebox (accessible pour toute la gamme de Freebox) sur le canal 327.

## **A propos de Free**

Free, filiale du Groupe Iliad, est l'inventeur de la Freebox, le 1<sup>er</sup> boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples à un prix très attractif. Free compte près de 20 millions d'abonnés en France (dont 6,5 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 13,3 millions d'abonnés mobiles au 31/03/2020). Le Groupe est devenu le 4<sup>ème</sup> opérateur de réseau mobile en Italie où il s'est lancé le 29 mai 2018 sous la marque Iliad et comptait plus de 5,8 millions d'abonnés au 31 mars 2020.

*Offre Freebox TV disponible sous réserve d'éligibilité. Voir conditions sur free.fr*