



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 octobre à 7h00

### LE GROUPE ILIAD (FRANCE ET ITALIE) ET CELLNEX ETENDENT LEUR PARTENARIAT INDUSTRIEL A LA POLOGNE

UNE OPERATION QUI PERMETTRA DE FINANCER LE DEPLOIEMENT DU RESEAU  
FIXE ET D'ACCELERER LES DEPLOIEMENTS DES RESEAUX 4G / 5G DE PLAY  
EN POLOGNE

**MONTANT ESTIME A RECEVOIR PAR PLAY DE 804 MILLIONS D'EUROS\***

Le Groupe iliad ("iliad") annonce aujourd'hui avoir étendu son partenariat stratégique avec Cellnex sur les infrastructures passives de télécommunications mobiles de Play en Pologne. Ce partenariat s'inscrit dans le contexte de la démarche de cession d'infrastructures passives annoncée par le management de Play et ses actionnaires actuels.

iliad a conclu un accord avec Cellnex pour la cession de 60% de la société qui aura vocation à gérer les infrastructures passives de télécommunications mobiles de Play et comprenant près de 7.000 sites. Cet accord sera transféré à Play à compter de l'acquisition du contrôle de Play par iliad. Le montant estimé à recevoir par Play est d'environ 804 millions d'euros\*.

Ce partenariat industriel présente un double intérêt stratégique. En premier lieu, il renforcera la capacité d'investissement de la société Play qui entre dans un nouveau cycle de développement avec (i) le déploiement et l'acquisition des fréquences 5G, (ii) la densification de son réseau mobile pour accompagner la croissance des usages et enfin (iii) la volonté d'entrer sur le marché fixe.

En second lieu, ce partenariat permet à Play de conserver l'entière maîtrise de son réseau tout en favorisant un déploiement efficace des infrastructures. Il répond ainsi à un double enjeu :

- la préservation de son autonomie dans la gestion des éléments actifs de réseaux
- la mise en œuvre d'une plus grande mutualisation des infrastructures passives entre opérateurs dans un contexte où il est nécessaire de concilier le besoin de densification des infrastructures avec une maîtrise de l'empreinte environnementale des réseaux.

iliad en tant que futur nouvel actionnaire de Play souhaite lancer un programme de construction d'environ 5.000 sites pour faire face au besoin grandissant de connectivité des clients et entreprises polonaises. Dans le cadre de ses accords, le Groupe s'engagerait à réaliser son programme de construction en partenariat avec Cellnex à hauteur a minima de 1 500 sites, représentant un montant d'environ 400 millions d'euros\* sur les 10 prochaines années.

Cette opération industrielle, à l'instar de l'acquisition du contrôle de Play par iliad, est sujette aux conditions réglementaires usuelles pour ce type d'opérations (autorisation par les autorités de concurrence compétentes). La clôture de la transaction pourrait avoir lieu dans le courant du premier semestre 2021, une fois les approbations réglementaires obtenues.

\*

**En application du règlement d'exécution (UE) 2016/1055 de la Commission du 29 juin 2016 établissant des normes techniques d'exécution relatives aux modalités techniques de publication et de report des informations privilégiées conformément au règlement (UE) n°596/2014 du Parlement européen et du Conseil, le présent communiqué de presse est susceptible de contenir des informations privilégiées et a été communiqué au diffuseur agréé d'iliad le 23.10.2020 à 7h00 (heure de Paris).**

## **A propos d'iliad**

*Le Groupe iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1<sup>er</sup> boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte près de 20 millions d'abonnés en France (dont 6,6 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 13,4 millions d'abonnés mobiles au 30/06/2020). Le Groupe est devenu le 4<sup>ème</sup> opérateur de réseau mobile en Italie où il s'est lancé le 29 mai 2018 sous la marque iliad et comptait près de 6,3 millions d'abonnés au 30 juin 2020.*

## **Pour en savoir plus**

[www.iliad.fr](http://www.iliad.fr)

**Pour nous suivre**

Twitter @Groupelliad

LinkedIn Free – Groupe iliad

**Contacts**

Relations Investisseurs : [ir@iliad.fr](mailto:ir@iliad.fr)

Relations Presse : [presse@iliad.fr](mailto:presse@iliad.fr)

Place de cotation : *Euronext Paris*

Lieu d'échange : *Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)*

Code valeur : *ILD*

Code ISIN : *FR0004035913*

Classification FTSE : *974 Internet*

Membre du *Euro Stoxx, SBF 120, CAC Mid 100*